

## 2023上海国际零售自有品牌产品展览会|商超采购展览会

产品名称	2023上海国际零售自有品牌产品展览会 商超采购展览会
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

### 产品详情

而在亚洲市场，2023年3月南京举办的第十五届全球自有品牌产品亚洲展现场设有展位2054个，吸引了19271名专业观众前来参观，自有品牌模式在亚洲零售市场上的渗透率在快速提升！

据相关数据显示，2022年全年美国零售业销售额中29%来自于自有品牌，并占据18.9%的市场份额。根据自有品牌产业研究院的刊发《中国自有品牌发展研究报告（2022-2023）》（以下简称《研究报告》）71份样本数据调查显示，自有品牌销售额占比中位数为7%。相比海外，国内市场还存在着巨大发展空间和潜力。

显然，开发自有品牌已经不是选择题或判断题，而是对“如何通过自有品牌提升核心竞争力”作答的应用题。目前，零售商的自有品牌向零售多业态渗透，自有品牌对销售额的贡献度不断提高。《研究报告》显示，以仓储式会员店、新零售、线上零售、便利店等业态为代表的零售商成为自有品牌开发的主力军，同时，OEM是自有品牌产品合作的主要方式，其后依次是ODM、订购生产、自建工厂、股权合作以及买手制方式。

PLF&FMR工厂展团拥有优秀的自有品牌代加工能力

