

# 广州生物医药展 时间+地点 中国生物制药设备展

产品名称	广州生物医药展 时间+地点 中国生物制药设备展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司经营部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇金展路2229号6号楼541室
联系电话	13564267593 13564267593

## 产品详情

### 中药饮片展 广州生物医药展 时间+地点 中国生物制药设备展

广州羊城制药设备展 制药原料展 中国生物制药技术展

医疗器械展 中国广州医药包装机械展-时间和地址

2024广州生物医药展|2024实验室设备展|生物医药大会2024广州国际生物医药展览会

2024第11届大湾区广州医药工业博览会

时间：2024年3月21-23日

地址：广州琶洲南丰国际会展中心

主办单位:深圳市医药行业协会

广州创迈展览策划有限公司

承办：广州创迈展览策划有限公司

协办单位:

中国亚洲经济发展协会

联合国及国际公共采购委员会

广东省生物医药创新技术协会

广州市生物产业联盟

广州市白云区医药产业促进会

化学加网&药总汇

广东省医药商会

云南省医药商会

广西省医药商会

陕西省医药商会

山东省医药行业协会

香港生物医药创新协会

广东省医药企业管理协会

广州医药行业协会

珠海市医药行业协会

河北省医药行业协会

浙江省医药行业协会

广东省医学教育协会

广东省医药企业管理协会

珠海市对外经济合作企业协会

江西省永丰生物医药协会

珠海市医药流通行业协会

珠海高新区生物医药和医疗器械协会

面积：突破4.5万平方米 参展商：700多家

观众：3万人次 超过20家媒体平台

## 展会介绍

“十三五”规划、《中国制造2025》之后，六部门联合发布的《医药工业发展规划指南》。该指南重点部署了“十三五”期间医药工业的发展目标，旨在加快医药工业由大变强的转变。2020年，在国家政策及资本的推动下，中国制药行业也逐渐从传统仿制药生产向自主创新药物研发生产转型，中国制药产业正经历着非常快速的发展。预计到2021年，全球生物技术药物将占全部药品销售收入比重的三分之一以上。当前，医药科技正以全新速度掀起新一轮产业革命的浪潮，根据公开资料显示，我国医药市场增速预估到2024年将超过3000亿，标志着中国生物医药产业已迈入快速发展的黄金时期。本届展览会将在全球范围内邀请参展企业与观众，集中展示医药工业全产业链医药原料药/中间体/包装/设备与医疗器

械领域的研究技术与成果，搭建一个集贸易合作、沟通交流及学术学习的综合性会展服务平台。

2024大湾区国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会定于2024年3月21-23日在广州琶洲南丰国际会展中心召开；依托大湾区发展优势，如今医药产业已逐步发展成为以化、国际化、高端化为核心竞争力的行业优势产业。

为海内外医药同仁全面了解中国医药行业发展趋势、结识业内朋友、发现新商机提供了机会。

汇聚来自原料药生产企业、辅料配料企业、精品医药包装企业、制药设备企业，以及超过30000名海内外观众汇聚中国大湾区。

## 同期论坛活动

后疫情时代对医药产业的发展高峰交流论坛；

中国医药包装创新发展论坛；

中国医药科技创新成果项目推荐会；

中医药工程前沿技术论坛。

## 展示范围：

**制药设备：**原料药设备、医药包装机械、环保与净化设备、药物检测设备、制剂设备、药品电子监管设备、药用粉碎设备、制药用水设备、干燥设备、中药设备制冷设备、流体设备、实验室设备及耗材、药品包装设备、生物工程、自动化与信息化系统与设备等；

**制药原料：**制药原料药、医药中间体、精细化工、化工原料、兽药原料、生物技术、化学试剂、中药原料、饲料原料及添加剂、保健品原料及添加剂、食品原料及添加剂、化妆品原料及添加剂、合同外包生产及服务；

**药用辅料：**包衣材料、胶囊、明胶、增塑剂、赋形剂、润滑剂、崩解剂、助流剂、表面活性剂、溶媒、抗氧剂、遮光剂、矫味剂、甜味剂、香精、着色剂、防腐剂、PH调节剂等；

**医药包装：**大输液包装、胶囊、明胶、洁净服装及材料、瓶盖、药用PVC硬片、药用软管、药用塑料瓶、医药原料药包装容器、药用玻璃、干燥剂、定量阀、喷雾泵、塑料托、铝箔、铝塑包装、包装印刷等；

**药品：**化学药、中成药、民族药、OTC药、原料药等；

**生物制品：**蛋白质、多肽、核酸、疫苗、血液制品、治疗性抗体、抗原、细胞与基因治疗、肿瘤免疫治疗、干细胞&IPS等；

**中药材/中药饮片：**中药饮片、口服固体饮片、破壁饮片、药食同源饮片、中药配方颗粒、新型中药饮片、中药饮片生产设备等；

**医疗器械：**医用耗材、医疗器械、诊断试剂、...检测抗原试剂、防疫物资、康护器械等；

**医药供应链：**研发平台、CRO、CMO、CDMO、MAH、OEM、注册、品牌代理等；

**医药服务：**仓储货运、运输配送、冷链服务、检测、智能设备、生产设备、印刷包装等；

医药营销：医药运营平台、医学服务、数据分析、数据云、网络运营商、云平台、培训咨询等。

费用：单开口标准展位费用：RMB13800/9m<sup>2</sup>/展期（3m\*3m）

双开口标准展位费用：RMB15000/9m<sup>2</sup>/展期（3m\*3m）

外资企业USD5000/9m<sup>2</sup>/展期