

南阳实体店商家怎样运用抖音做好推广引流成交呢？

产品名称	南阳实体店商家怎样运用抖音做好推广引流成交呢？
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	3000.00/年
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

经常有南阳滨河路附近的实体老板问我，是不是只要开实体店就一定要做抖音，不懂怎么做，或者不做，是不是Zui后都要关门？如果要做，该怎么做？

其实，同城实体店做抖音的底层逻辑，就是一句话：

用你做实体店的逻辑，去做抖音...

（换句话说，你当初怎么把实体店做起来的，今&天就用一样的逻辑做抖音...）

首先实体店是否必须要做抖音？如果你问我，我的回答是，无论你的生意好坏，都必须要做，生意不好，做抖音可以让生意变好，生意好可以通过抖音让生意更好。

做抖音，拍短视频的目的，你到底有没有想清楚？是因为大家都做，我就做，还是因为抖音火，我就做？

实体店做抖音目的只有一个：就是通过抖音（生产内容）引流精&准用户到店里进行消费，这里的核心关键词：用抖音、引流精&准用户、到店消费；

你当初开实体店的逻辑，你看是不是下面这几步：

1. 找店铺位置

线下：确定你的是在商场店，市场店，街边店，还是商超店；

抖音：账号定位（商业定位+变现定位）

2. 搞内外装修

线下：店内布局和店招设计；

抖音：账号的装修（五件套+开通蓝V）

3. 选产品、服务

线下：实体店店里准备卖什么类别产品获服务；

抖音：老板人设（人+品）

4. 产品上架陈列

线下：店面摆设，产品陈列、整体布置；

抖音：开始拍视频 或者直&播 每天更新

5. 门店开业做宣传、搞活动

线下：打广告、发单页，发朋友圈，各种宣传；

抖音：团购、达人探店、自己拍卖货视频、投豆荚；

6. 引客流转化

线下：客户看广告到店咨询或购买；

抖音：客户私信、买团购券、到店核销、评论区询问、抖音群引流...

今年做实体店的老板，建议你好好用抖音，把线下的生意复制一遍，业绩翻一番...别等你的同行都开始拍抖音了，你又慢人家半拍...