

南阳老板如何借助抖音推广自己的实体店?(营收倍增)

产品名称	南阳老板如何借助抖音推广自己的实体店?(营收倍增)
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	3000.00/年
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

Hi，早上好啊南阳各位老板，你是不是还在想：实体店做抖音真的有效果吗？现在做抖音会不会太晚啊？为什么我做的抖音就做不起来？为什么我发了视频没有人到店？为什么我的视频没有流量？

Zui近的确和很多老板交流抖音的问题，也看了非常多老板的抖音账号，很多实体店的老板抖音做不起来，我总结了3个原因：

1、做抖音的方向

很多的实体店老板觉得，播放&量大，涨&粉与点&赞数多，才是抖音做出结果的表现，其实不是的，同城实体店做抖音的关键，永远不是你涨了有多少粉，视频有多少播放&量，有多少赞...

实体店做抖音的关键是什么，关键是你所拍的视频，能够触达到多少你的目标用户，并且你的目标用户，看完你的视频之后是否为你买单？

同城实体店做抖音，需要的就是把我们的账号、内容标签给打上，并且打磨好自己的内容，每次视频创作的时候，我们就要考虑，我的用户看完这条视频后，有没有在评论区留下咨询信息的冲动...或者看完视频后，能不能到店来咨询购买...

2、做抖音的方法

你平时刷抖音的时候，或者专门搜索某个行业的视频时，你可以看到，很多都是在拍产品，说自己的产

品有多好，我相信你看到这种视频，都是手指一动就滑了过去，对吗？

为什么？每个人都不喜欢看产品呀...那你应该拍什么视频，才能够有效果呢?核心来了，要用客户的视角，或眼光来审视我们的视频内容...

正确的方法就是，拍你的产品能够给目标用户解决了什么样的问题？提供什么样的价值？怎么证明你可以解决？或者你的产品服务能够帮用户达成什么样的目标？

好好思考上面几个问题，这是核心，如果用一句话总结，就是用你的短视频罗列客户为什么购买你的理由和原因...

3、你的执行力

很多实体店老板做抖音，做不起来Zui重要的一点就是不能坚持，在刚开始做的时候，信心满满...

也许因为方向和方法不对，做不出效果，发的视频没人点&赞，也没人关注，满满的动力就没了，或者把抖音当成了发生活日常的工具，慢慢的抖音标签变成了生活类的，你的视频推流不精&准，自然没有效果了...

所以实体店做抖音，不要过于关注涨&粉与点&赞，一定要在正确的方向上，用正确的方法，加上你的执行力，用心打磨内容，才能有效的结果，你付出的时间精力在哪里，你的收获就在哪里...