

# 金豆宝箱模式：电商创业的捷径，让梦想照进现实？软件开发服务+平台模式搭建+电商模式，微三云技术服务

产品名称	金豆宝箱模式：电商创业的捷径，让梦想照进现实？软件开发服务+平台模式搭建+电商模式，微三云技术服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

金豆宝箱模式：电商创业的捷径，让梦想照进现实？软件开发服务+平台模式搭建+电商模式，微三云技术服务

### 重要介绍：

微三云云平台：我们将目光转向线下场景，如果作为线下业务负责人，私域就是门店/导购触达的消费者数量，以及门店业务覆盖的物理范围等。如果这时线下业务负责人，还统一管理了品牌直营的微信小程序业务、官网零售业务，自然就会从私域运营角度出发，将线下门店，线上小程序、官网渠道的所有私域统一思考。如果是作为消费者零售业务总负责人，所有面向消费者的阵地，所有可以销售的领域，其实都是私域。因为他们的职责让他们不得不考虑，要全方位地进行消费者和会员的统一运营，权益的统一和“一盘货”经营。微三云系统提供自由应用组合的方案，任意组合上百个营销模式功能，另外还有创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、消费返利模式，共享WIFI广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，可以让客户先购买\*急需用的功能先上线，后续补差价升级系统，低成本先上线，后续又预备了丰富的功能应用功能，满足企业短期、中期、长期的实现的功能需求。

### 小编介绍：

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到

合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

## 电商营销方式+技术服务+平台模式搭建

电商行业风云变化，你永远不知道下一秒会是哪个平台爆火，会是哪个模式成为热门。如果你想要创业，正在苦恼选择什么模式，不要犹豫，请立即选择近期上线、潜能无限的金豆宝箱模式！

什么是金豆宝箱模式？

金豆宝箱模式是一种新型的电商营销方式。该模式通过金豆玩法、宝箱玩法、渠道收入玩法吸引用户进入平台，再通过分享奖励与大米奖励增加用户的转化留存。该模式不仅可以为平台拉取\*\*与业绩，还能为平台提供源源不断的发展动力。

那么金豆宝箱模式到底怎么玩呢？我们一起来介绍一下！

玩法介绍：

I 用户在平台完成实名认证获得平台道具

I 用户可用平台道具赚取金豆

I 用户可完成平台任务、游戏任务获得金豆，用于开宝箱，宝箱商品可提现或转卖

实名认证：进入平台先点击实名认证，并填写收款方式切记收款方式不要填错，姓名账号必须是同个人的，认证成功送平台道具。

#### 宝箱玩法：

用户可以通过每日任务、游戏玩法获取大量金豆，可以用于开启宝箱。

I 初级宝箱：需要100金豆，可开出所有手办，有几率开出万/能兑换券

I 豪华宝箱：需要1000金豆，较高几率开出所有高/级道具

I 神秘宝箱：需要1000金豆，较高几率开出所有高/级道具

I 3000金豆：可随机兑换永/久分成助手一个

注：分享好友严禁多开、放单等多开作弊行为，发现违规的直接封号处理

#### 渠道收入玩法：

平台会挑选一部分内测团长，赠送渠道商。

I 一级渠道商享团队1%的收入，累计分享收入5000

I 二级渠道商享团队3%的收入，累计分享收入20000

I 三级渠道商享团队5%的收入，累计分享收入50000

I 顶/级渠道商享团队10%的收入，累计分享收入150000

#### 金豆玩法：

I 注册实名认证送道具，每日完成任务可获得金豆奖励

I 金豆可兑换道具，从而产出更多金豆

I 金豆可赠送给任意用户

注：金豆只能参与每日任务获得，后续可参与全民系列后续所有APP的玩法，全民产出的金豆总量的10%，产完停止产出，金豆说明后续会上架各种APP，金豆是唯一货币限量产出，产完即止，金豆总量越少价值越高，金豆销毁方式赠送手续费，参与全民APP玩法，金豆产出总量的50%将会减少产出。

#### 分享奖励：

暂定直接分享奖励20%，间接分享奖励5%，渠道10%，上线根据实际情况可能有略微调整，分享金豆奖励会增加，根据情况看增加多少。

I 分享1名实名有效好友奖100金豆

I 间接分享1名实名有效好友奖50金豆

I 团队新增1名实名有效好友奖20金豆

大米奖励：好友玩游戏期间可以为用户随机增加大量大米奖励，游戏时间越长奖励的大米越多。平台严禁多开、放单、悬赏、套号。发现一律取消奖励，严重的封号处理。

金豆宝箱模式玩法新颖、市场大、用户多，不管从什么方面来看，这都是一个适合新手创业去复制做平台的商业模式。

一个好的商业模式可以为平台铺垫良好的基础，一个好的模式可以为平台提供源源不断的发展动力，一个好的商业模式能够为平台争取更多的用户与\*\*。显而易见，金豆宝箱模式就是这样一种模式。

小编在电商行业摸爬滚打多年，对市面上的各种模式都非常熟悉，也经常为业内的老板提供模式选择上的建议。今天小编就为大家透透风，希望大家不要错过好赚又好上手的金豆宝箱模式。小编手里刚好有不少可靠的咨询渠道与合作平台，感兴趣的老板可以向小编留言获取！

扩展阅读：

微三云云平台：系统实现不同应用功能之间会员数据互通，全平台统一用户数据,打通用户场景，平台内账号体系打通，实现多渠道客户集中管理。提供多样化创新模式系统功能比如思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒 社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，奖励身份同步，更多用户激励业务场景组合，提供用户数据分析，提供精准营销依据。当下公私域融合、线上线下融合、2C 和 2B 融合已是趋势，品牌触达消费者、经营消费者的方式越来越灵活多变。那什么是品牌的“私域”呢？——我们认为，品牌视角下的私域肯定不止是腾讯所定义的“私域”。当下，私域的定义往往与具体业务负责人的身份和利益有关。例如，如果只是天猫店的业务负责人，他的私域就是天猫入会的会员；如果是抖音和快手的业务负责人，私域就是抖音和快手的粉丝团。如果是在腾讯微信生态的业务负责人，私域就是公众号/视频号粉丝，是微信好友与企微客户数，是小程序平台的交易额等数据。如果是所有线上业务的负责人，负责公域和私域的整体运营，这时候他们还会思考如何把公域消费者导入到私域去统一运营。而这也就是线上的公私域融合。