

# 数字酿酒系统：让理财变得有趣，享受酿酒的乐趣与收益？商业模式设计+电商模式+技术服务，微三云麦超解答

产品名称	数字酿酒系统：让理财变得有趣，享受酿酒的乐趣与收益？商业模式设计+电商模式+技术服务，微三云麦超解答
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

数字酿酒系统：让理财变得有趣，享受酿酒的乐趣与收益？商业模式设计+电商模式+技术服务，微三云麦超解答

### 重要介绍：

微三云麦超：微三云自带产品供应链模块系统可对接京东供应链、怡亚通供应链、供港蔬菜供应链、电器供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种低价优质\*\*任意挑选，结合系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等实现快速裂变销货。基于线上线下融合的战略思维，A 企业在转型云平台云店模式的策略层面，制定了“用户经营”三步走计划，以期达到更快更灵活的响应且更贴近他们想抓住的生活在数字经济时代下的年轻客户群体。

第一步，实现所有线下门店、导购、线下用户的数字化和线上化。第二步，将零散的全域用户沉淀为有效的私域\*\*池。通过精细化、游戏化的用户运营，主动吸引零散用户添加门店导购的企业微信，然后继续再通过微信群、朋友圈做统一的、有效私域运营。

第三步，实现核心用户全生命周期价值的\*大化。A 企业通过会员成长福利、智能化的 AI 精准营销，以及虚拟人物的 AR 直播，行业 KOL 种草带货等方式，持续\*\*核心用户全生命周期价值。不难看出，零售企业已经进入到公域私域联营，线上线下融合的经营环境中。任何品牌企业执行“云店模式的“用户经营”方案，都离不开功能丰富，灵活创新的数字化系统。微三云麦超提醒：没有对接任何的第三方供应链系统，就只能平台自己上传产品，增加运营和仓库物流等成本，因为供应链对接可以实现几万种产品的一键上货，一件代发和一键售后退单，非常方便，但要对接第三方的供应链系统，对接接口也是一笔不少的开支，如果你买的系统没有对接好多加供应链系统的产品，后续运营的时候就很麻烦。

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

## 数字酿酒系统+技术服务+商业模式设计

社会在发展，投资理财已然成为大多数人都会选择的赚钱方式。

传统的理财方式比较枯燥，用户也没办法从中获得乐趣。但与电商相结合诞生的数字酿酒系统就不一样，数字酿酒系统是一种电商营销模式，是为了帮助产品销售所研发的具有产品特色的商业模式。数字酿酒系统是专为爱酒人士设计的，其参与形式能够让爱酒人士体验酿酒过程，爱酒人士也可以在参与过程中选择投资、分享、理财等方式从平台中获得相对应的奖励。

那么数字酿酒系统到底怎么玩呢？我们一起来看一下：

玩法介绍：扫码注册；完成实名认证；参与酿酒任务；获得酒证；酒证可应用到生态流通

参与方式：

零投资玩法：（1）获得酒证（2）获得茅台镇老酒（3）获得更多福利

分享玩法：（1）获得直接分享奖励（2）获得渠道奖励（3）获得大盘奖励

理财玩法：（1）可以做任务（2）可以囤茅台镇老酒（3）可以做大酒商

会员权益：

（1）酿酒免广告（2）赠送任务礼包（3）转赠手续费更低（4）更高分享奖励

99月度会员：20天回本（新人任务12天得60酒证+酒师任务20天得70酒证=130酒证）

198半年度会员：30天回本（新人任务12天得60酒证+酒师任务30天得300酒证=360酒证）

免费注册玩家奖励：

（1）酒证奖励（2）实物奖励（3）更多福利奖励

玩家通过免费注册获得新手任务奖励，并通过不断完成更高阶任务，获得更多酒证奖励，即可换取超高价值的茅台镇老酒或者找大酒商兑换成现金奖励。

拼团收入：100酒证参与100人拼团每场拼团3人拼中，97人拼不中！拼中了得酿酒机器人，每天产1.5酒证，100天可以产出150酒证，净赚50酒证！拼不中了得101酒证，马上净赚1酒证！

分享奖励：

199月度会员：会员直接分享拿20，渠道奖励10

1298半年度会员：会员直接分享拿60，渠道奖励30

1任务礼包：会员直接分享拿10%，渠道奖励1%

注：

（1）非会员用户分享奖励是用户会员的一半

（2）有效直接分享用户（会员或任务用户）3人，分享收入满300酒证，即可成为酿酒员，酿酒员以上级别可获得渠道奖励

任务奖励：新人 酒师 酒商 酒馆 酒坊 酒庄 酒厂（每个身份等级都能拿到相对应的奖励。如：酒商投入酒证200，产出酒证300，产出率150%，每日产出10酒证，生产期限30天，同时领取任务上限1个

)

辅导奖励：酿酒员 酿酒师 \*\*酿酒师 特技酿酒师 酿酒大师（每个身份等级都能拿到相对应的奖励。如：酿酒员有效直接分享用户3人，分享收入300，直接分享用户完成任务奖励比例5%，团队完成任务奖励比例5%，转账手续费20%）

为什么要为大家介绍数字酿酒系统呢？

原因在于数字酿酒系统市场大，客户多，发展潜能无限。市面上的许多模式也拥有广阔的市场，但这些模式发展已久，市场已经被各种大平台分割，留给新平台的市场非常小，客户少，赚钱的机会也很渺茫。因此，如果想要创业赚钱，新研发且市场未被过度开辟的数字酿酒系统就是很好的选择。

小编在电商行业工作多年，该见识的都见过了，该掌握的都掌控了。这些年积累下来的人脉与经验如果只留着自己用未免有些浪费，所以，为了帮助刚入行业四处摸索的“有志之士”，小编决定将所了解到的所有可渠道向大家开放，想了解模式详情或寻求合作的人都可以向小编咨询哦！

扩展阅读：

微三云系统：自带 SAAS 架构模式 独有源码+SaaS 双模式部署，自带 SAAS 渠道中心，非常方便给下游客户贴牌 OEM 系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用系统同时可以卖系统账号赚钱。另外还可以实现一个源码带 N 个独立 SAAS 平台的企业生态运营模式：品牌云店是企业转型「云店模式」的商业平台  
基于前期大量的模式探讨和目标客群消费行为分析，企业开启了数字化生态破局计划。依托于几千家连锁门店，企业上线了由微三云提供技术支持的品牌云店系统。品牌云店支持全直营的新零售业务。品牌云店把线下门店的“人、货、场”进行数字化之后搬到线上，彻底串联打通了企业线上和线下零售业务，搭建了一个全新的直营社交新零售平台。总部作为供应商，招募若干个独立推广运营团队进行独立推广，平台提供货源，每个独立平台自己运营，可独立使用不同的分销模式、不同的市场模式、不同的运营方法、不同的应用功能，系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，独立绑定支付、独立收款、独立运营主体，隔离平台的风险，有能让独立运营的平台有非常大的自主权。