

太原|微三云 如何引流——广告电商模式玩法讲解

产品名称	太原 微三云 如何引流——广告电商模式玩法讲解
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

太原|微三云 如何引流——广告电商模式玩法讲解，太原|微三云 如何引流——广告电商模式玩法讲解消费者在平台任意购买一件产品，消费后赠送对应的广告积分，积分有什么用途呢？第一、用于下次购买产品作抵扣（现金+积分）或积分商城兑换产品。第二、参与平台对接的广告任务，每条广告15-30秒，5-7条广告，每天一次，看完即可返现到零钱。

广告电商三大应用玩法：一、消费累计，返佣递减举例：用户在平台消费100元，同等赠送100个积分，平台按2%比例释放广告分佣，待次日该用户获得2元，此时递减剩余96个积分，用户次日后观看广告任务，可得返佣 $96 \times 2\% = 1.92$ 元，以此类推累计返佣递减。二、新增消费，阶梯返佣举例：用户在平台消费50元，因未达到返佣的积分门槛条件，就不做分佣；如想达到观看广告积分门槛（200），则需在平台继续消费150元满足门槛条件，平台按1%返佣，次日用户可获得 $200 \times 1\% = 2$ 元；如后面又有消费300元，积分累计达到500个，满足第二个积分门槛条件，那么次数看完广告可获得 $500 \times 1\% = 5$ 元，以此类推，用户消费越多，返佣就越高。三、推广消费，阶梯返佣方案A：存量递减举例：假设平台默认你有200的广告返佣额度，当用户在平台消费100元，次日返佣1元，第三天返 $(100-1) \times 1\% = 0.99$ 元，以此类推返完为止。方案B：固定比例举例：按同上返佣额度，当用户消费了100元，后面每天可返 $200 \times 1\% = 2$ 元（如后续无消费，则zui多可返100，假如用户后续还在持续消费，达到200积分，则zui多可返200），若用户用达到2人直推的情况，达到400返佣额度，释放返佣比例则升为1.5%，相当于提升了额度的同时，也提升了返佣的速度。

文章编辑：么伍六二伍巴巴凄凄凄四、wys-zhty 莞云软件供应链云平台系统——为什么选择莞云莞云，移动应用系统产业软件供应链平台！东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”、“莞链”、“微云视”、“晶抖云”等，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今300多人全职团队，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家，公司运营超过6年，团队骨干技术开发经验超过20年。

微三云科技供应链系统：超级去中心化供应链系统（F2S2B）

PS：运营“货”的平台：找**的货源，供给*多的平台，打造商业生态体系

1、上游：整合优势农产品供应链、源头2、上游：整合行业供应链、工厂

3、上游：整合其他实力综合型供应链 4、上游：整合跨境电商供应链 5、下游：供货给 N 个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接，类似京东供应链） 6、下游：输送模式系统+供货给 N 个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择，类似全球仓供应链） 7、下游：供应给 N 个线下门店+批发市场+企业级采购商（类似于企叮咚供应链的模式，卖不同等级的会员接口）

太原|微三云 如何引流——广告电商模式玩法讲解。太原|微三云 如何引流——广告电商模式玩法讲解