

成都|微三云 七人拼团、全民拼购：快消品如何快速发展市场

产品名称	成都 微三云 七人拼团、全民拼购：快消品如何快速发展市场
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

成都|微三云 七人拼团、全民拼购：快消品如何快速发展市场，成都|微三云 七人拼团、全民拼购：快消品如何快速发展市场快消品是指消费频率高的商品，这类产品通常复购率很高，在保证产品质量的同时，如果产品的利润空间较大，可以通过一些营销模式为平台快速裂变引流，并且通过合理的分佣机制，绑定消费者与平台“互利共赢”的利益关系，从而快速发展市场。

以下是快消品发展市场适用的商业模式。七人拼团模式假设商品为500元，直推奖设100元，滑落奖（出团奖）设80元。举例：A推荐B、C、D、E、F、G这6个人，满7个人拼团成功。这时团长A出局，获得直推奖600元，滑落奖480元（6个80）；A一共获得1080元（zui多）。假设B、C、D、E、F、G这6个人都是系统公排的，也就是说A没有直推奖，所以七人成团后，团长A出团只获得480元。

全民拼购模式：10人参团，3人拼中，7人不中拼中拿产品，平台直接发货。平台返等比购物积分，下次拼中可按比例兑换，折现，拼不中退回全款，奖励现金红包模式亮点：团购价更优惠，拼中可得积分，积分换现金，相当于“白拿”产品；拼不中获得现金奖励；平台有流水，引流效果佳。链动2+1模式

文章编辑：么伍六二伍巴巴凄凄凄四、wsy-zhty 莞云软件供应链云平台系统——为什么选择莞云莞云，移动应用系统产业软件供应链平台！东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”、“莞云”、“莞链”、“微云视”、“晶抖云”等，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今300多人全职团队，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家，公司运营超过6年，团队骨干技术开发经验超过20年。

微三云科技供应链系统：超级去中心化供应链系统（F2S2B）

PS：运营“货”的平台：找*的货源，供给*多的平台，打造商业生态体系

1、上游：整合优势农产品供应链、源头2、上游：整合行业供应链、工厂

3、上游：整合其他实力综合型供应链4、上游：整合跨境电商供应链5、下游：供货给N

个第三方平台（提供接口供第三方商城系统对接，类似京东供应链）6、下游：输送模式系统+供货给N

个平台（各个平台独立运营独立主体独立收款，平台提供供应链产品和提供多种模式系统供选择，类似

全球仓供应链）7、下游：供应给N

个线下门店+批发市场+企业级采购商（类似于企叮咚供应链的模式，卖不同等级的会员接口）

成都|微三云 七人拼团、全民拼购：快消品如何快速发展市场。成都|微三云
七人拼团、全民拼购：快消品如何快速发展市场