

深圳到郑州项城冷链物流服务冷冻冷藏运输报价 东莞冷库仓储配送

产品名称	深圳到郑州项城冷链物流服务冷冻冷藏运输报价 东莞冷库仓储配送
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

冷链行业是重资产投资产业，基础设施的初始成本很高，前期盈利能力比较低。在70年代，日本政府意识到了这个问题，于是着手对冷链物流中心进行直接投资，冷库由产地直接向消费地延伸，这才让日本的冷链得到了快速完善。而在我国，政府大多时候是在支持、宣传、鼓励的角色，冷链基础设施仍要由企业和民间资本完成，这也给我国冷链发展造成了一定的滞后性。

冷链物流的所有环节中，冷库是“核心的设施，其投资在冷链建设的占比中也是“高的，我国目前冷库资源依然不充足，与欧美发达国家仍有一段差距。冷库方面还呈现出资源分布不均衡、制冷技术落后、仓储设备陈旧等现象。亚冷集团就是致力于成为全球***的冷链产业运营商。

这家专注于冷库基础设施投资的企业，是亚洲“冷链产业运营商，2020年亚冷的冷库版图已经扩展到北京、上海、广州、长沙、郑州、武汉、杭州、南京、哈尔滨、成都等全国14个城市21座冷链产业园。公司计划3年内将在国内主要城市建设30个大中型生鲜冷链仓库，全国冷库总量达到100万平方米，实现全国冷库服务区域布局。

目前亚冷控股已经建立中央机房控制系统，能够直观、快速、全面地了解各个冷库状态，确保货物的温度品质。后续也将继续提升该平台的功能，达到节约能耗的效果。亚冷在未来也会集中精力在高标准现代化冷库建造方面发力，为我国的物流基础设施补短板、强基础。

冷链拥有向上的力量

冷链物流之所以能攀上风口，也代表了用户需求的激增，在未来，冷链物流行业将会向着垂直化与细分化发展，从仓储到运输再到第三方物流以及其他环节都在促使行业不断趋于成熟。刘曦泽认为，未来冷链新的增长点会集中在三个方面：

二是，定制服务，生鲜食品的质量与冷链物流水平息息相关，因此为冷链运输或冷库进行专业定制，是助理冷链业降本增效，为更多冷链用户带来更高运营价值；

三是，生鲜电商的发展，疫情强制改变了消费者的消费习惯，从而为生鲜电商发展提供了良好的基础。大量新用户开始使用生鲜电商，线下用户向线上转移，生鲜电商行业需求已远远超过了供应，生鲜电商的市场空间非常大，也将成为电商的一个重要增长点。

除此之外，科技是推动物流行业发展的根本驱动力。一方面，可以通过人工智能提高冷链物流的高效运作，发展移动联合冷链的仓库、智能仓库、智能分拣等，通过大数据、云计算等智能基础设施的建设，把每个物流环节的信息数字化并实现线上连接，推动冷链物流过程的透明化；

另一方面，对不同的产品都要有不同的产品和储藏时间控制技术，采用高性能反射性材料，保持隔热层的气密性、吸附性，降低对辐射热的吸收，形成低温隔热层。通过智能科技赋能冷链每一环节，才能实现提质增效降本。

比如，在技术方面，无论深冻还是浅冻，目前国内的技术都可以实现，但冷链物流运营成本高的问题依然存在，而成本的一部分来源于末端配送的包装材料上。目前生鲜食品主流的包装材料主要有泡沫箱、EPP、EPS、PU等，但是回流系统和机制是缺失的。很多电商平台都用污染性较强、价格偏低的泡沫箱来保护生鲜产品。在智慧物流和数字化日益成熟的当下，科技手段已经渗透到了各方各面，对温度的实时追踪和监控已经不再成为阻碍，末端材料上的创新也是保证冷链“最后一公里”不断链的关键。

近几年，国家相关部委针对整个冷链物流陆续出台了一系列鼓励、支持、补贴政策，各地方政府也出台了相关的配套政策，可以说涉及冷链产业的方方面面。但相对来说，在冷库设施建设准入、冷链设施设备投资补助、智慧冷链技术研发、产地农产品冷链加工（含仓储）等环节还需要得到****与政策上的更多关注。