深圳到郑州义马冷链物流运费是多少 冷冻食品安全保障时效保障

产品名称	深圳到郑州义马冷链物流运费是多少 冷冻食品安全保障时效保障
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	400.00/吨
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:2-3天 温控可调范围:冷冻-18°C到-25°C 冷藏0到10°C
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

在各行各业都引入数字化概念的时代，冷链数字化又意味着什么？冷链数字化简单来说就是在信息化和互联网+的大背景下，利用人工智能、大数据、云计算等一系列新的技术，逐渐向产业和行业下沉，提升冷链行业服务的效率与质量。

冷链数字化的力量

数字化与智能化的推进，意味着高效化的运营、集约化的管理、科学化的决策。

在管理上，能够对冷库进行系统自动记录、监管货物流向，合理分配利用空间，更好的发挥其价值；

在科学决策上，通过大数据的预测，可以根据市场需求进行仓储调度，减少损耗与货品积压的风险。

通过数字化冷链技术的应用，进行全程监控，有效抵制冷藏车不开冷机的现象，管理员通过手机就能掌控货品在冷库的温度、湿度，运送中转时的温度、时间。

深圳市易流科技股份有限公司董事长兼CEO张景涛说：可以明显感觉到整个行业对产业链数字化的认知在明显加深，现在的企业考虑的已经不是要不要数字化了，而是在思考如何数字化。

随着技术的不断创新和规模化的发展，现在使用的一些IT服务，不管是软件还是物联网技术应用产品，成本都在不断下降，这为整个行业普及数字化应用提供了便利条件。

从政府到企业再到消费者，都对冷链食品安全的概念有了集体意识的进升，整个社会的投入也在不断加大，所以基于科技和数字化能力提升食品安全品质的应用，是拥有广阔前景的。

现在供应链行业还存在小散乱差的问题，链条长、协同程度低、标准化程度低，缺乏信用体系。

如果站在整个数字化赋能视角来看，供应链的发展方向是从数字化到智能化的过程，智能化的核心是智能替代和经验替代，用机器替代人工，用数据算法替代经验依赖。

但是当前，供应链数字化转型思考的问题是如何让物流实现透明化服务，这主要涉及四方面：一是安全——货物安全、运输安全和全部价值的安全；二是通过技术管控降低成本；三是通过数字化帮助供应链物流达成更好的协同效率；四是提升供应链物流未来交付体验，特别是B to B的产业物流，应该向着B to C 的电商购物服务体验发展。

由于冷链的环节多，构成复杂，所以现在依然容易断链，每个环节的参与者意识与能力也不一样，导致标准的落地、品质的管控也都不同。

解决断链^^的办法是由产地到末端依托于一家企业服务，打通全链条，但这是非常宏大的一个体系，现阶段尚没有实现的可能。

因此要改善这个问题就需要国家监管和相应的举措，同时企业要有意识，消费者要能监督。实现这个目标的抓手就是数字化技术。

数字化要依靠物联网，能够通过智能装备、IT装备，进行主动采集和在线连接，比现在需要企业、用户或者生产商人为把数据传输入的模式更具有公信度，不能忽略的一个事实是，冷链行业门槛较低，很多基层工作人员的素质和职业道德参差不齐，而系统操作不会有主观情感，***技术始终都是稳定的。

根据^^机构发布的预测信息，目前中国的物联网行业市场规模已经突破了1.8个亿，物联网技术的实现是基于感知层、传输层和应用层这三大架构，其中感知层是物联网的基础、传感器终端是“ 基幂 ”。

用传感器采集来的数据就可以有效防止传统模式下人工记录温度和数据从而出现的各种造假、篡改等行为，物联网技术硬件设备能够提供真实的数据，从源头上解决了造假问题。

虽然物联网技术解决了造假问题，但其本身还存在一些安全问题，比如因为“ 数据垄断 ”的存在，导致很多真实的数据无法分享给参与的各方，仅供事中事后的追溯查询，数据库的数据也存在被管理人员或者第三方人员篡改的可能性。

而^^^技术则能够完美解决这些隐患，它是通过P2P网络、共识算法等机制保证冷链物流系统中的相关参与方数据拥有权，又可以基于密码学与安全机制、智能合约等实现相关数据的不可篡改。

可以看到，冷链行业在飞速发展，消费升级，政府监管，食品安全等也都倒逼着冷链的改革。

张京涛说，在未来，细分领域之下的生鲜农产品和种植养殖以及肉类水产等行业将大有作为。我们常说的田间地头十分分散，基础又薄弱，对比成熟且靠近消费者的销地而言，发展得过于缓慢。

所以不管是零售巨头还是电商平台，都在向着集约化发展，冷链行业^终也会走向集约化和规模化。

这是冷链行业的必然趋势，其中规模化存在两种逻辑，一种是能够提供端对端的综合解决方案的冷链物流公司，满足仓储、运力、供配甚至中央厨房的粗加工等需求；

另外一种是在某个细分领域深耕，在专业性方面^^^^，比如只做水产品中的进口海鲜，也能发展成为规模化的企业。

龙头企业就一定要注重数字化和智能化的发展，以及绿色环保可循环技术的^^，如研发和迭代可循环的

智能装备、末端包装。

易流建起的桥梁

多年来，深圳市易流科技股份有限公司始终致力于构建供应链物流行业数字化(IoT)的基础设施，助推物流产业数字化转型。

作为中国**的供应链物流数字化服务运营商，易流通过软硬一体化的技术和服务，实现物流基础设施的物联网化，供应链全链条的数字化和物流全场景的智能化，在制造、冷链、快递、新零售、餐饮、商超等多个细分领域占据行业重要地位。

作为物流透明理论的提出者和践行者、物流透明服务专家，易流已为全国
40000多家物流企业和4000多家货主企业提供物流透明服务，其中世界及中国五**客户超过60家。

易流云平台目前连接170多万在线车辆、170多万司机用户。其中在冷链领域，易流已经连接超过6万辆冷链运输车辆，全国覆盖率达55%以上，拥有**的市场地位。

易流业务覆盖全国及周边亚洲国家、欧美部分国家和地区。打造了以IoT-
PaaS、技术中台和数据中台为核心的技术体系， 在大数据、深度学习等前沿技术的应用方面**行业。

随着食品安全浪潮的又一次掀起，易流站在物流的全链条与温控数字化的服务基础之上，思考解决如何从田间地头到百姓餐桌全链条的食品品质安全管控，为此成立了一个新的全资子公司——深圳市食易安科技有限公司，并发布了全新子品牌11AN。

将从冷链物流数字化拓宽到食品安全数智化，致力于构建从工厂到卖场、从农田到餐桌的食品安全保障体系，实现全场景覆盖、全链条追溯，以
“ 构筑人类食品安全防火墙 ”为愿景，让每一个人吃的放心、吃的健康、吃的愉悦。

张景涛说易流整体的产品方向一是冷链，一是智慧物流。冷链方面主要是对物联网智能终端的研发，属于冷硬件的换代升级。比如基于仓和店一些采集的智能终端，绿色环保可循环的保温箱。未来的发展是需要对容器进行追踪、对容器环境进行实时监测，深化互联网和在线化的应用，易流推出的带有温度湿度开关管理的智能保温箱，就是这一类。

冷链行业常用纸箱、泡沫箱、高密度发泡塑料保温箱来充当容器，当包装箱、填充物等流入城市垃圾循环系统后，无法进行循环利用，基本都是进行填埋或者焚烧处理，巨量包裹带来的更多是资源浪费和环境压力，也不能很好的解决产业高速发展种遇到的问题，导致了包装成本的上升。用新型材料代替传统包装，用绿色环保可循环可回收的冷链保温箱替代泡沫箱也是未来的趋势。

软件端的变化，易流在食品安全领域推出了农产品流通溯源平台，并基于仓车店的温控全链条数字化的产品做了一些创新。

该平台的市场场景符合实际应用场景，功能流程设置经过了市场验证，出入库-加工-运输全链数据互通，打造真正的冷链全链溯源；软硬一体化数据联动展示，溯源不再只有冷冰冰的文字信息；打造了商品健康码体系，多方参与确保流入市场的食品安全。

图片：系统监图框架、追溯平台功能概述、追溯平台流程概述

易流作为一家成立了15年的技术驱动型公司，其技术的研发和创新始终都是公司未来发展的核心支柱，

在未来物联网的应用会支持更多物流的载体、装备、场景和要素的在线化，为此易流科技推出了易流云，是易流软硬一体物流透明的 SaaS 协同平台，是易流创办十五年来一直深耕于供应链物流行业又结合产品战略转型和市场业务升级而持续迭代的创新型产品。

易流云平台借助配套的硬件设施，对车辆运输过程中的位置、里程、速度、线路、周边环境、路况等信息进行采集，实时同步到互联网，从而实现对运输时效和运输安全的可视化管控。

易流云以物流业务和透明管理为驱动，结合物流典型应用场景，连接物流全要素，形成透明的物流网络，助力智慧协同，从而打造透明供应链物流。

目前，易流云平台主要包含：IoT-PaaS、安全智驾、数智食安、透明易运、网络货运、供应链控制塔等六大核心产品。

其中IoT-PaaS是****的物联网基础设施型产品，包含 20 余种 IoT 硬件产品，覆盖基础定位、安全监管、冷链温控、货物追踪等方面，并可通过 PaaS 平台高效完成更多类型硬件产品的通信接入、数据融合、数据分发、运维控制等全面能力，企业可借此获得易配置、可扩展的 IoT 连接能力，加速供应链物流行业实现万物互联。

易流云平台在结构上延续发展路径的 3.0 战略层级，分为三层：

底部数据应用层：通过 IoT-PaaS 平台构建开放共享的物联网平台，集成物流领域的各类 IoT 智能硬件，通过统一的接入网关和数据总线，将海量的物流大数据汇集到擎天数 据中心。

中间业务协同层：分别构建出面向精益物流管理和驾驶安全管控的安全智驾版块；面向冷链食品的全链条一体化追溯应用，“ 从产地到餐桌 ”全程品质监管和追溯的数智食安版块；面向物流端到端可视、简化上下游协同作业的透明易运版块；面向运力组织数字化转型、互联网化生态运营的网络货运版块。

顶部智能展示层：是面向企业数字化转型提供全局视野的供应链控制塔，通过“ 全链透明 ”、“ 全盘优化 ”、“ 全景视界 ”三个层面的贯穿打通优化，打造物流领域在信息世界的数字孪生。

在冷链物流行，业物联网数智化必然会成为可见的未来，易流认为“ 远方是透明可视的物流，是智慧高效的供应链，是未知但一定更好的数字经济；远方值得所有赞颂，因为远方有无穷尽的可能性，因为远方也一定会有易流人的身影 ”，易流也会在这条道路上深耕不辍，实现他们“ 用信息技术改造中国物流行业，提升中国物流业的整体运行水平 ”的愿景。