

小平台夹缝中生存的利器！

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 小平台夹缝中生存的利器！ |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室 |
| 联系电话 | 19957968337 19957968337 |

产品详情

当今市场变化得太快，前几年爆火的模式这几年都很难运转起来。随着行业模式的发展，以前的模式也在渐渐地消失在人们的眼中，像刚开始的消费返利，再到消费全返，市场的竞争十分地激烈，脚步一慢就跟不上时代的变化了，所以只有了解市场上前沿的模式才可以快别人一步。

在目前市场上大部分的平台都是在用分销做模式，之所以用分销是因为现在无论是优惠力度上还是争夺流量上面，小平台都无法和主流电商平台竞争，而且用户的消费习惯也不是可以能够轻易改变的。

小平台要想与这些主流的电商平台竞争不能单单只靠优惠，而是通过其他方式切入，分销就像是小平台夹缝中生存的利器，用好了就可以帮助小平台在市场上站稳脚跟。

像是消费优惠，消费返利，消费全返都是从分销里面出来的，这三个也是市场上比较常见的分销模式，但是消费进行优惠已经是比较过时的方式。而消费返利和消费全返则需要一定的控盘经验，对于没有控盘经验的企业和商家来说不容易上手，一不小心就可能会出现崩盘的风险。

而且市面上又出现了一种新的分销概念——消费增值。消费增值指得就是用户在消费之后，通过活动将钱比花费数目比较多的金额返还给消费者，同时还没有泡沫产生。

看到这里有人就会有疑惑，我花了一百块的东西买产品，你还要返我120吗？这不比消费全返还离谱吗？

接下来就是小编今天要介绍大家*近提到很火的一个消费增值模式——消费盲返。

这个模式主要的表现就是为消费者在平台商城里购买了一样产品之后，无论用户花了多少钱，但只要用户下单后，系统就会自动排在该名用户后下单的100人的订单中的奖励随机抽取一部分还给消费者。

例如：我花了50参加活动，那么后面的100笔收益可能是1块钱，也可能是2块钱，也可能是5块，那么100笔下来之后我是不是有可能就有60块，甚至100块呢？这样你会不会更愿意去进行消费呢？就是只有10块，20块也完全不亏，因为确实省钱了，而且这100笔的收益都是从利润中拨出去的，所以是正波比。