

帮助品牌更好地进行人群沉淀、人群运营，人群扩容,金豆宝箱模式怎么做？莞云科技+微三云生态+金豆宝箱模式，微三云麦超总监

产品名称	帮助品牌更好地进行人群沉淀、人群运营，人群扩容,金豆宝箱模式怎么做？莞云科技+微三云生态+金豆宝箱模式，微三云麦超总监
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

帮助品牌更好地进行人群沉淀、人群运营，人群扩容,金豆宝箱模式怎么做？莞云科技+微三云生态+金豆宝箱模式，微三云麦超总监

前文引言：微三云分享：市场的模式变的非常快，风口也经常变，一个新模式几个月就过时了，如果你只是买一个风口模式，那么你很有可能做不大，因为风口一过你的系统就要瘫痪了，你需要选择一个功能模式更新开发得非常快的技术公司合作，比如微三云系统具有 100 多种应用模式供选择，思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式，

这样你的系统能保持领先与市场，这样项目就会越做越大，会员越来越多，赚钱也越来越容易。从零售数字化的发展趋势和已经得到验证的成功模式，我们不难发现，集团型企业应该统一规划旗下所有子品牌和零售业务的数字化系统，从而无限接近理想中的数字化目标。如，多场景融合，多渠道打通，多业务串联，多部门协同，以及集团的 IT 数字化能力的多品牌复用。曾经一个品牌一套系统，一个业务一套系统，一个部门一套系统的局面需要尽快转型升级。此外，集团的数字化转型最终要从系统建设走向能力沉淀的阶段。将共通的能力模块和资源，在集团层面进行中台化的沉淀和复用。

今天给大家分享金豆宝箱模式。

电商行业竞争激烈，市面上各种商业模式让人眼花缭乱，如何在激烈的竞争中站稳脚跟，如何在本就被分割得不剩什么的市场中开辟出一条新路，近期上线的金豆宝箱模式就是答案！

什么是金豆宝箱模式？

金豆宝箱模式，顾名思义，就是一种将金豆玩法与宝箱玩法结合到一起的电商营销方式。该模式通过新颖有趣的玩法吸引用户，再通过丰厚的奖励机制吸引用户留存，以此达到为平台引入新流、量、增加业绩的目的，也能推进平台的进一步发展，为平台的发展提供动力。

那么金豆宝箱模式到底怎么玩呢？我们一起来看一下！

玩法介绍：

I 用户在平台完成实名认证获得平台道具

I 用户可用平台道具赚取金豆

I 用户可完成平台任务、游戏任务获得金豆，用于开宝箱，宝箱商品可提现或转卖

实名认证：进入平台先点击实名认证，并填写收款方式切记收款方式不要填错，姓名账号必须是同个人的，认证成功送平台道具。

金豆玩法：

I 注册实名认证送道具，每日完成任务可获得金豆奖励

I 金豆可兑换道具，从而产出更多金豆

I 金豆可赠送给任意用户

注：金豆只能参与每日任务获得，全民产出的金豆总量的10%，产完停止产出。金豆是唯一货币限量产出，金豆总量越少价值越高。

宝箱玩法：

用户可以通过每日任务、游戏玩法获取大量金豆，可以用于开启宝箱。

I 初级宝箱：需要100金豆，可开出所有手办，有几率开出万、能兑换券

I 豪华宝箱：需要1000金豆，较高几率开出所有高、级道具

I 神秘宝箱：需要1000金豆，较高几率开出所有高、级道具

I 3000金豆：可随机兑换永、久分成助手一个

注：分享好友严禁多开、放单等多开作弊行为，发现违规的直接封号处理

渠道收入玩法：

平台会挑选一部分内测团长，赠送渠道商。

I 一级渠道商享团队1%的收入，累计分享收入5000

I 二级渠道商享团队3%的收入，累计分享收入20000

I 三级渠道商享团队5%的收入，累计分享收入50000

I 顶、级渠道商享团队10%的收入，累计分享收入150000

分享奖励：

暂定直接分享奖励20%，间接分享奖励5%，渠道10%，上线根据实际情况可能有略微调整，分享金豆奖励会增加，根据情况看增加多少。

I 分享1名实名有效好友奖100金豆

I 间接分享1名实名有效好友奖50金豆

I 团队新增1名实名有效好友奖20金豆

大米奖励：好友玩游戏期间可以为用户随机增加大量大米奖励，游戏时间越长奖励的大米越多。平台严禁多开、放单、悬赏、套号。发现一律取消奖励，严重的封号处理。

为什么要为大家介绍金豆宝箱模式呢？

首先，金豆宝箱模式的玩法具有新颖性，其新奇的玩法能够为平台吸引大批流、量与用户，能够为平台打下牢固的用户基础。其次，金豆宝箱模式运行逻辑严谨，我们可以看到该模式具备多种玩法与机制，但玩法与机制相互配合，模式不会轻易崩坏，这能够给予用户大大的安全感。除此之外，金豆宝箱模式的奖励也非常丰厚，这就能吸引更多用户分享升级，提、高平台用户活跃度，为平台增添活力！

如果你也想要创业，如果你也想要赚钱，那就不要错过金豆宝箱模式！

小编从事电商行业多年，各种模式都见过玩过，对于市面上现有的模式都非常熟悉。不瞒大家，小编身边也有人在玩这种模式，且玩出来的业绩不差，如果想要赚钱，现在就加入，我们还有机会。小编手里有可靠的咨询渠道与合作平台，对模式感兴趣或想要寻求合作的朋友都可以向小编留言哦！

小编介绍:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服、务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服、务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全/职开/发技术180人），服、务过百亿级生态模式平台超过30家，服、务过上市公司国企超过10家，服、务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

拓展阅读：微三云系统更新优势：平均每周上十个应用小版本迭代，比如 2021 年下半年更新的热销的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，广告电商模式等应用营销模式，每个月若干个应用大版本迭代，每月平均都要增加 2-3 个新应用。“所有的品牌企业将来势必都是科技企业，势必是数字化企业，势必是以数字来驱动的平台型企业。”微三云商学院院长麦超两年前在零售论坛上的预判已经成为事实。笔者认为，头部的零售企业在数字化进程当中势必会成就龙头地位，它们将天然形成平台化的布局。它们原来只是借助别人的场，搭建自己的数字化能力，当它所有的能力都具备了，它们就会变成一个给别人来提供服务的生态。这一点在屈臣、氏云店模式上得到完美验证。