

医疗器械广告审查表多久能审批通过？

产品名称	医疗器械广告审查表多久能审批通过？
公司名称	上海道商企业服务中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区金沪路99弄3号
联系电话	15021594806

产品详情

广告审查是指广告经营者、广告发布者在承办广告业务中依据广告管理法规的规定，在广告发布之前检查、核对广告是否真实合法，并将检查、核对情况和检查结论、意见记录在案，以备查验的活动。所谓广告审查制度，是指广告审查机关在广告交付设计、制作、代理和发布前，对广告主的主体资格、广告的内容和表现形式、有关证明文件或材料的审查，并出具与审查结果和审查意见相应的证明文件的一种广告管理制度。广告审查制度是广告行政管理的重要组成部分。利用广播、电影、电视、报纸、期刊以及其他媒介发布药品；医疗器械；农药、兽药等商品的广告和法律、行政法规规定应当进行审查的其他广告，必须在发布前依照相关法律、行政法规由有关行政主管部门对广告内容进行审查，未经审查；不得发布。”

广告审查既是广告经营者、广告发布者的权利，也是必须履行的法定义务。广告审查的范围包括广告主体资格的审查；广告内容和表现形式的审查；证明文件的审查。广告审查的程序是：承接登记；审查人员初审；广告业务负责人终审；建立审查档案。对未查验证明、核实内容的广告经营者、广告发布者，视其情节予以通报批评、没收违法所得、处以3000元以下罚款；由此造成虚假广告的，必须负责发布更正广告；给用户和消费者造成损害的，承担连带赔偿责任。广审表审查过程是什么？1. 广告审查机关的事先审查 2. 广告经营者和广告发布者的事先审查 3.

广告行政管理机关在广告发布后的审查和监测 审核时间一般分为15-20工作日。申请资料主要分为两大部门：《生产企业》执照、生产许可、产品注册证、产品说明书、标签、技术要求(图文/音频/视频)授权书等《经营企业》营业执照。程序：阶段一：承接登记 广告经营者接受广告主提出的广告审查申请时，首先要进行登记，对广告主的一些基本情况，如姓名、地址、广告内容及其表现形式进行登记，并按照广告法规的相关规定，向广告主收取广告主主体资格证明和广告内容及其表现形式真实性的证明材料。阶段二：初审 完成承接登记后，广告审查人员开始初审工作，把广告内容及其表现形式与广告主所提供的各种证明文件或材料一一进行对照，按照广告法规进行全面审查。审查完成后，广告审查人员应提出初审意见，交复审人员进行复审。阶段三：复审 初审完成后，广告业务负责人应对广告审查人员的初审意见进行复审，并根据复审结果提出复审意见。根据复审意见，决定是否准予进行该广告的代理或发布。阶段四：建立广告业务档案

广告审查完成后，有关承接登记、初审、复审全部过程的记录材料应进行归档，以备查验。