

欧盟能效标签/欧洲能源标识怎么申请

产品名称	欧盟能效标签/欧洲能源标识怎么申请
公司名称	深圳万检通检验中心
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区固戍一路洪辉科创空间3F
联系电话	18576464303 18576464303

产品详情

什么是欧盟能效标签
欧盟能源标签，又叫European Energy Labels，于1994年用于许多家用电器，随后在2004年扩大——从A（高效）到G（不节能）。

欧盟能效标签是附在耗能产品或其小包装物上，表示产品能源效率等级等性能指标的一种信息标签，目的是为用户和消费者的购买决策提供必要的信息，以引导和帮助消费者选择高能效节能产品。

新版欧盟能源标签是提高照明、供暖、冰箱、冰柜、电视和更多产品等日常电器能源效率的关键。欧盟能源标签一直是帮助消费者选择更高效的产品们的关键驱动因素，同时，它还鼓励制造商通过使用更节能的技术来推动创新。根据欧盟特别晴雨表492的数据，2019年，93%的消费者认可了能源标签，79%的消费者在购买节能产品时考虑了这一点。所以想在欧盟抢占生意，合规化销售是关键。与竞争对手相比，制造商热衷于在高可用类别中看到他们的能源标签产品。因此，销售效率较低类别的电器的制造商很可能旨在提高其评级，以将其产品定位在高类别中。例如，2006年销售的冰箱和洗衣机中约有三分之二被标记为A级，而2017年销售的90%以上被标记为A+、A++或A+++。2新一代标签由于越来越多的节能产品的发展，并且由于A++和A+++之间的差异对消费者来说不太明显，欧盟能源标签类别将逐步调整以重新引入更简单的A到G等级。

例如，显示A+++能效等级的产品在重新定标后可能会变为B级或更低，而其能源消耗没有任何变化。A类一开始将是空的，以便为开发更节能的模型留出空间。2021年3月1日起，新的能效标签要求在欧盟生效。亚马逊也在公告提醒卖家，从3月份开始，如果卖家销售的产品受到新的能效标签要求影响，必须及时更新。如果不符合规定，您的亚马逊店铺将面临暂停销售的风险。在亚马逊发布能效标签公告后不久，就陆陆续续有一些卖家的产品因为没有上传能效标签而被亚马逊下架listing的案例。对于光源的能效标签，亚马逊也已根据欧盟指令于9月1日强制执行，其他产品将在未来几年陆续推出。

欧盟能效标签是附在耗能产品或其*小包装物上，表示产品能源效率等级等性能指标的一种信息标签，目的是为用户和消费者的购买决策提供必要的信息，以引导和帮助消费者选择高能效节能产品。

新版欧盟能源标签是提高照明、供暖、冰箱、冰柜、电视和更多产品等日常电器能源效率的关键。