

拼多多低价店铺怎么管控？拼多多控价应该这么做

产品名称	拼多多低价店铺怎么管控？拼多多控价应该这么做
公司名称	合肥商维电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	管控目标 1:卖家按要求价格销售 管控目标 2:整编未授权店铺 管控目标 3:净化网络环境
公司地址	安徽省合肥市蜀山区长江西路687号金座C2303-2306室（注册地址）
联系电话	13655510741 13655510741

产品详情

随着互联网的发展，线上渠道成为了品牌商和零售商的新战场。而电商平台的发展也促进了品牌商和零售商的竞争，电商平台发展得好，各***商就会把更多的精力投入到线上渠道。但由于电商平台规则众多，品牌商和零售商很难有效管控线上渠道，导致线上价格混乱。

一、电商平台上卖家常见的销售问题总结如下。

- 1、低价引流：通过低价产品吸引消费者，增加店铺流量。
- 2、窜货：未授权销售假货或非品牌商品，扰乱市场秩序。
- 3、盗版：未经授权使用他人商标、包装等，侵权产品。
- 4、假货：销售假货，损害品牌形象，影响消费者对品牌的信任度，导致销售困难。

二、电商平台上销售问题管控方法总结。

1. 找到乱价产品来源。

在电商平台，找乱价产品有很多种方法，比如：

1-1 自己找：通过网络上的关键词，把相关的产品进行筛选和查店铺经营信息。这种方法需要花费大量的时间和精力，而且不一定能找到价格乱的产品来源。

1-2 找平台服务商：平台会提供一个客服的联系方式，让其帮忙查找乱价产品销售店铺的信息。但是这种方法只适用于个别情况，如果无法提供有效的身份证明或者维权材料，平台也不太会提供卖家店铺的详细信息。

2.自己找平台卖家进行沟通协商，让他们主动下架或者改价。

3.通过多种渠道的投诉，来强制卖家进行配合销售，或者改价销售后者下架删除链接

4.委托的机构来对线上卖家进行管控。他们有的软件来监控线上情况，有成熟的办法来治理不配合的卖家。