

2024中国建筑加固与补强胶展会

产品名称	2024中国建筑加固与补强胶展会
公司名称	建曜会务策划中心
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区南虹路5, 9, 15号5幢2471室(住所)
联系电话	021-64930919 13817053192

产品详情

2024中国建筑加固与补强胶展会

2024第十九届中国(上海)国际建筑胶粘剂展览会

同期举办：第十九届中国(上海)国际建筑节能及新型建材展览会

展会简介

中国正处于工业化、城镇化和新农村建设快速发展的历史时期，深入推进建筑节能，加快发展绿色建筑迎来难得的历史机遇，简单、安全的绿色建筑已逐渐成为市场的主旋律。以推动建筑节能、节地、节水、节材、环保型建材企业的市场化运用为宗旨，以搭建销售、展示、品牌与技术推广为手段，为企业创造巨大商机的中国(上海)建筑节能及新型建材展览会，已打造成为“亚洲绿色建筑建材展”。展会发展十年来，深谙绿色建筑绝不是节能建筑技术的叠加，应为创新节能建材的系统化应用。绿色建筑博会倡导绿色人文、本原低碳，追求的是一种简单、和谐的建筑和居住理念。

上届展会云集了当今世界具代表性的建筑建材品牌，如在建筑节能领域，国际企业陶氏、可耐福、汉高、巴斯夫、马贝、亨斯迈、欧文斯科宁、拜耳、3M、瓦克、杜邦、STO、伊通、四国化研、日本钟化等；国内品牌北新集团、烟台万华、山东联创、上海圣奎、宝钢建筑、山东圣泉、上海中驰、浙江德和、浙江振申、盈创、信铭、上海矿棉、曹杨、韵霓、永丽、罗宝、华源、无锡捷阳等高调亮相，纷纷从外墙保温、外墙装饰材料、屋面保温等系统到各种配套材料，充分展示了建筑节能的。防火节能建材领域的品牌上海斯富迈、上海唐盾等各领风骚；轻钢(木质)环保住宅展区的北新集成、大象房屋、四川星河、日本木材、加拿大木业、小雨、美置等集中展示新型工业化住宅，成为展会一大亮点。韩国和日本高调大面积组团参与，为本届展会增加了国际展示的氛围。为期三天的展会，共吸引了来自中国各省市及香港台湾、英国、奥地利、比利时、德国、法国、俄罗斯、韩国、加拿大、马来西亚、美国、日本、澳大利亚、新西兰、瑞典、意大利等数十个国家及地区的827家建材企业参展。其中，国内参展商有710家，国外参展商有117家。观众参观人数达到63223人次，国外观众占18%，展会不但吸引了国内

外的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府行业等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注，因而也同时成为迄今为止国内规模最大、为的节能产品和节能技术展览会。

展会一览

展览地点：上海新国际博览中心

展览规模：100000平方米

主办单位：上海市建筑材料行业协会

上海现代国际展览有限公司

支持单位：中国建筑学会木结构委员会

日本木材出口振兴协会

上海市建设科技推广中心

展会亮点：

建筑防火材料性能大幅提升、难燃不燃产品众多，满足节能保温选购需求；

新型建材技术性能升级，保温结构系统化：全面提供建筑节能保温整体解决方案；

质量安全性大幅提升：A级聚苯板、粘结剂、网格布、阻燃剂等增强建筑保温安全性能；

建筑饰面材料创新强化，建筑外观更加多姿多彩；

建筑绿化将绿色移到屋顶、墙面、室内，让生活空间更多绿色；

创新整合行业资源，形成装饰与保温一体化格局；设立“新绿奖”创意产品展示区,尽显建材行业创意风采。

展示内容

建筑与装饰胶粘剂及密封剂产品：门窗密封胶、防水密封胶、玻璃胶、幕墙胶、结构胶、耐候胶、中空胶、石材胶粘剂、石材干挂胶、石材拼接胶、石材修补胶、人造石拼接胶、雕塑拼接胶、石材修复胶、建筑密封胶、防水胶、密封胶、云石胶白乳胶、胶、发泡胶、植筋胶、粘钢胶、灌缝胶、灌浆料、地板胶、墙纸胶、地砖粘结剂、瓷砖粘合剂热熔胶、耐候胶、水性胶、防霉胶、化学锚栓、胶粘带等；

建筑与装饰材料加工合成胶：木工胶、AB胶、拼板胶、PVC胶、贴皮胶、吸塑胶、PU胶、布/布复合胶、贴合胶水、复膜胶水等；

原料及化工产品：树脂、溶剂、蜡类、单体、助剂等；

地坪、防水及建筑加固与补强:碳纤维胶、碳纤维布、高强石膏粉、腻子粉、保温砂浆、地坪材料、防水材料、建筑涂料以及工程胶粘剂等；

包装原材料、包装应用技术、机械设备、包装容器等；
储存设备、测试仪器、施胶工具及技术等。

参展费用

标准展位 (3m × 3m) = 9m²

光地 (低租用面积为36 m², 光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。)

展位类型国际区国内区

标准展位国际展商国内展商RMB 13800

USD 2800RMB 15800

光地/m²USD 280RMB 1580RMB 1380

会刊广告 (展会会刊: 尺寸140mm × 210mm) :

封二: RMB 12,000 封三: RMB 10,000 封底: RMB15,000元 门票: 5000元/万张

内页: RMB 6,000 礼品袋广告: 18000元/5000只 (尺寸295 × 410mm)

目标观众群体

房产开发商、建筑/规划设计院、室内设计装饰装修公司、工程营造单位

各国驻华使馆商务处、境外在华贸易机构及境外相关客户

各地区经销商、代理商; 各拟建、在建及改扩建项目业主、别墅物业管理机构、高端别墅业主等

展位申请及安排

参展企业认真填写,参展申请及合约?并加盖公章传真或通过邮件形式至组委会。

参展企业申请得到组委会确认后,一周内将参展费用[50% (预付款) 或全款]电汇或交至组委会,其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。

参展咨询及联络方式:

地址: 上海市黄浦区盛泽路8号宁东大厦18楼

