

# 第23届 CBME孕婴童展申请

产品名称	第23届 CBME孕婴童展申请
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:第23届 CBME孕婴童展申请 展会时间:2024年7月17-19日 展会地址:国家会展中心（上海）
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

## 产品详情

婴儿用品行业市场发展前景分析由于全球发展的不平衡，不断增加的发展中国家的地区的人口出生率，加上全球化发展带来的新技术，使得婴儿产品行业潜力巨大。根据联合国2019年世界人口发展报告，全球出生率为20.5‰，世界人口出生量2019年突破130万，其中发展中国家和地区出生率增长快。根据中统计局2019年中国人口报告，2018年全国出生率为10.48‰，2017年出生率为11.20‰，2018年我国生育率低于发达国家，但仍然较高。按照目前的出生率可知，婴儿用品行业市场潜力巨大，将为婴儿用品企业提供更大的商机和发展机遇，也将推动婴儿用品行业的发展。

### 2024年第23届上海CBME孕婴童展

同期举办：CBME玩具展、CBME童装展、CBME孕婴童食品展、全球授权展（上海站LEC）

时间：2024年7月17-19日

地址：国家会展中心（上海）

展会规模：30万平米 3500家展商 观众10万起

主办机构：Informa Markets 亿百媒会展（上海）有限公司

### 展会介绍

上海孕婴童展览会（CBME）是的婴童用品商贸平台，以国际化、高品质、全渠道享誉亚洲。中国孕婴童展CBME由Informa markets举办，集中展示新产品、新技术、新设计及新趋势，致力于为婴童企业搭建与代理商、批发商、母婴连锁店、百货商场、超市卖场等渠道沟通的高效平台，助力企业竞争对手拓展

更多优质合作伙伴，挖掘新的业务方向与商机。

上海孕婴童展CBME上届展会总面积320398平方米，参展企业3600家均来自中国大陆、中国香港、俄罗斯、土耳其、新加坡、印度、印尼、德国、泰国、西班牙、英国、美国、澳大利亚等。

上海孕婴童展CBME观众来自国内各省市孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商；国内各省市孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商；国内各省市百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理；国内各省市孕婴童产品集散地批发、采购团；国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商；港澳台及海外代理商、采购商、品牌商。

### 【展览观众】

国内各省市孕婴童产品代理商、批发商、网络代理商

国内各省市孕婴童产品加盟商、零售商、网络零售商

国内各省市百货公司、商业地产、卖场、药店采购代理

国内各省市孕婴童产品集散地批发、采购团

国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商

港澳台及海外代理商、采购商、品牌商

海外内媒体

展会只对18岁以上观众开放

为何参展 在CBME，您能接触到以下人群

代理商/分销商/批发商 综合母婴店 婴童装/童鞋/孕装店 玩具店 百货公司/商业地产 超市  
药店 网络代理商/零售商 生产商/品牌商 采购办事处/贸易公司/进出口商 投资商 媒体  
商会协会/领事馆 服务机构 其他

CBME中国——助力开拓蓬勃发展的孕婴童市场；

与85,000优质买家建立业务联系，拓展商机；

孕婴童品牌渠道拓展、招商加盟、品牌推广的产业平台（展区+品牌）；

精彩活动，为您提供更多商业机遇；

整合式营销，提升品牌曝光度和影响力；

严格监督、保护知识产权，推动产业健康发展。

展品范围

母婴儿童用品：哺育用品、清洁消毒产品、奶瓶护肤品、卫生护理用品、育婴电器、安全用品、日化口

腔、女性用品及产康等

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、学习机、儿童玩具、家庭室内游乐、户外骑乘及游乐，各种教育用品及文具、纪念品等

动漫和品牌授权：动漫授权及衍生品、动漫形象授权、动漫衍生产品、影视及传媒、文博及艺术、相关孕婴童用品品牌授权

孕婴童食品及保健品、化妆品：奶粉、零辅食、保健及营养品、天然食品、护肤品、化妆品等

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等

童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装、婴童鞋、配饰等；童车、安全座椅、婴儿床、家俱、餐椅、婴儿手推车、学步车、摇篮、家居家纺

服务机构：幼教用品装备、亲子中心、托班、教育研发、月子中心、月嫂保姆、儿童摄影等

供应链及自有品牌：日化品、食品、纸品，包装制品，OEM,ODM制造等；

零售展区：空间设计与视觉，零售货架，零售道具，商业照明，零售智能信息技术，零售营销。

随着发展中国家稳定发展，政府正在积极促进婴儿用品行业发展。近年来，国家经济扶持婴儿用品行业非常及时，国家对婴儿用品行业的相关产业政策有力，帮助婴儿用品行业得到快速发展和发展技术，以满足消费者对高品质、安全婴童用品的需求。此外，随着人们消费水平和生活水平的提高，消费者更提高对于婴儿用品的安全和环保要求，消费者更偏向于将婴儿用品作为一件“宝贝”，对婴儿用品的需求量在同步增加，使婴儿用品行业发展前景进一步改善。