

中国冷饮市场需求状况与竞争前景调查报告2023-2029年

产品名称	中国冷饮市场需求状况与竞争前景调查报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国冷饮市场需求状况与竞争前景调查报告2023-2029年【报告编号】：402443【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国冷饮行业发展综述 231.1 冷饮行业定义及分类 231.1.1 行业概念及定义 231.1.2 行业主要产品大类 251.2 冷饮行业统计标准 261.2.1 冷饮行业统计部门和统计口径 261.2.2 冷饮行业统计方法 261.2.3 冷饮行业数据种类 271.3 冷饮行业关联产业分析 271.3.1 冷饮主要原材料市场分析 27（1）奶业市场分析 27（2）糖业市场分析 38（3）巧克力市场分析 39（4）棕榈油市场分析 401.3.2 冷饮设备行业发展分析 411.3.3 冷饮包装行业发展分析 431.3.4 冷链物流行业发展分析 46第2章：中国冷饮行业运营状况分析 502.1 中国冷饮行业发展状况分析 502.1.1 中国冷饮行业发展总体概况 502.1.2 中国冷饮行业发展主要特点 502.1.3 2021-2023年冷饮行业经营情况分析 51（1）2021-2023年冷饮行业经营效益分析 51（2）2021-2023年冷饮行业盈利能力分析 51（3）2021-2023年冷饮行业营运能力分析 52（4）2021-2023年冷饮行业偿债能力分析 52（5）2021-2023年冷饮行业发展能力分析 532.2 中国冷饮行业经济**分析 532.2.1 冷饮行业主要经济效益影响因素 532.2.2 2021-2023年冷饮行业经济**分析 542.2.3 2021-2023年不同规模企业经济**分析 552.2.4 2021-2023年不同性质企业经济**分析 562.3 中国冷饮行业供需平衡分析 562.3.1 2021-2023年全国冷饮行业供给情况分析 56（1）2021-2023年全国冷饮行业总产值分析 57（2）2021-2023年全国冷饮行业产成品分析 572.3.2 2021-2023年各地区冷饮行业供给情况分析 58（1）2021-2023年总产值***10个地区分析 58（2）2021-2023年产成品***10个地区分析 582.3.3 2021-2023年全国冷饮行业需求情况分析 59（1）2021-2023年全国冷饮行业销售产值分析 59（2）2021-2023年全国冷饮行业销售收入分析 592.3.4 2021-2023年各地区冷饮行业需求情况分析 60（1）2021-2023年销售产值***10个地区分析 60（2）2021-2023年销售收入***10个地区分析 602.3.5 2021-2023年全国冷饮行业产销率分析 61第3章：中国冷饮行业市场环境分析 623.1 行业政策环境分析 623.1.1 行业相关政策动向 623.1.2 冷饮行业发展规划 633.2 行业经济环境分析 653.2.1 国际宏观经济环境分析 663.2.2 国内宏观经济环境分析 743.2.3 行业宏观经济环境分析 1143.3 行业人口环境分析 1153.3.1 中国人口总量与结构分析 1153.3.2

城乡居民可支配收入现状及趋势 1183.3.3 城乡居民消费结构现状及趋势 1213.4 行业技术环境分析 1243.4.1
行业生产工艺流程分析 1243.4.2 行业技术与国外的差距 1293.4.3 行业新技术发展趋势分析 1293.5
行业安全生产问题分析 1293.5.1 行业容易出现的质量问题 1293.5.2 行业安全生产的必备要求 1303.6
重大事件对冷饮行业的影响 1313.6.1 奶源问题对冷饮行业的影响 1313.6.2 金融危机对冷饮行业的影响
132 (1) 金融危机与冷饮行业的关系 132 (2) 金融危机对冷饮关联行业的影响
134 (3) 金融危机对冷饮行业的影响 135第4章：冷饮行业市场竞争状况分析 1374.1
世界冷饮市场发展格局 1374.1.1 世界冷饮市场特征分析 1374.1.2 世界冷饮市场消费现状 1374.2
****冷饮市场发展分析 1374.2.1 美国冷饮市场发展分析 1374.2.2 西欧冷饮市场发展分析 1474.2.3
日本冷饮市场发展分析 1474.2.4 韩国冷饮市场发展分析 1554.3 跨国品牌在华竞争分析 1554.3.1
美国哈根达斯在华竞争分析 1554.3.2 英国和路雪在华竞争分析 1564.3.3 美国八喜在华竞争分析 1564.3.4
美国dq在华竞争分析 1574.3.5 瑞士雀巢在华竞争分析 1584.4 中国冷饮市场竞争分析 1594.4.1
中国冷饮行业市场规模分析 1594.4.2 中国冷饮行业集中度分析 159 (1) 行业资产集中度分析
159 (2) 行业销售集中度分析 160 (3) 行业利润集中度分析 1604.4.3 中国冷饮行业竞争格局分析 1614.5
行业不同经济类型企业竞争分析 1614.5.1 不同经济类型企业特征情况 1614.5.2 行业经济类型集中度分析
161第5章：中国冷饮行业主要产品市场分析 1635.1 行业主要产品结构特征 1635.1.1 行业产品结构特征分析
1635.1.2 行业产品市场发展概况 1635.2 行业产品市场需求分析 1645.2.1 需求的主要拉动因素 1645.2.2
主要产品市场需求分析 1645.2.3 市场需求的增长趋势 1655.3 行业主要产品市场分析 1655.3.1
冰淇淋市场分析 1655.3.2 雪糕市场分析 1685.3.3 雪泥市场分析 1685.3.4 冰棍市场分析 1695.3.5
食用冰市场分析 1705.4 行业主要产品营销策略 1725.4.1 行业产品策略分析 1725.4.2 行业定价策略分析
1765.4.3 行业分销渠道策略 1775.4.4 行业广告策略分析 1785.5 伊利冷饮营销案例分析 1815.5.1
伊利全产品营销策略 1815.5.2 伊利全渠道营销策略 1855.5.3 伊利全品牌营销策略 1865.5.4
伊利奥运营销策略 1905.5.5 伊利世博营销策略 196第6章：中国冷饮行业消费市场分析 1986.1
中国冰淇淋行业消费行为分析 1986.1.1 不同城市居民冰淇淋消费行为分析
198 (1) 重点城市居民冰淇淋购买比例 198 (2) 不同人口特征城市居民的冰淇淋购买比例
1981) 不同年龄居民的冰淇淋购买比例 1982) 不同个人月收入居民的冰淇淋购买比例 1986.1.2
不同媒介接触频率居民冰淇淋消费 1996.2 中国冷饮行业消费特征分析 2036.2.1 冷饮行业总体消费特征
2036.2.2 冷饮行业产品消费特征 2036.2.3 冷饮行业不同品牌消费特征 2046.3 中国冷饮行业消费需求分析
2046.3.1 冷饮行业消费需求总量分析 2046.3.2 冷饮行业人均消费需求量分析 2046.3.3
冷饮行业消费需求增长点分析 2056.3.4 冷饮行业消费需求预测分析
206第7章：中国冷饮行业区域市场分析 2077.1 行业总体区域结构特征分析 2077.1.1 行业区域结构特征分析
2077.1.2 行业区域集中度分析 2077.2 行业重点区域产销情况分析 2087.2.1 华北地区冷饮行业产销情况分析
208一、2017-2023年行业发展现状分析 208二、2023年市场规模情况分析
208三、2019-2023年市场需求情况分析 209四、2019-2023年行业发展前景预测
209五、2019-2023年行业投资风险预测 2097.2.2 华南地区冷饮行业产销情况分析
210一、2023年行业发展现状分析 210二、2023年市场规模情况分析 210三、2019-2023年市场需求情况分析
211四、2019-2023年行业发展前景预测 211五、2019-2023年行业投资风险预测 2127.2.3
华东地区冷饮行业产销情况分析 212一、2023年行业发展现状分析 212二、2023年市场规模情况分析
213三、2019-2023年市场需求情况分析 213四、2019-2023年行业发展前景预测
214五、2019-2023年行业投资风险预测 2147.2.4 华中地区冷饮行业产销情况分析
215一、2023年行业发展现状分析 215二、2023年市场规模情况分析 215三、2019-2023年市场需求情况分析
216四、2019-2023年行业发展前景预测 216五、2019-2023年行业投资风险预测 2167.2.5
西南地区冷饮行业产销情况分析 217一、2023年行业发展现状分析 217二、2023年市场规模情况分析
217三、2019-2023年市场需求情况分析 218四、2019-2023年行业发展前景预测
218五、2019-2023年行业投资风险预测 2197.2.6 东北地区冷饮行业产销情况分析
219一、2023年行业发展现状分析 219二、2023年市场规模情况分析 220三、2019-2023年市场需求情况分析
220四、2019-2023年行业发展前景预测 221五、2019-2023年行业投资风险预测 2217.2.7
西北地区冷饮行业产销情况分析 222一、2023年行业发展现状分析 222二、2023年市场规模情况分析
222三、2019-2023年市场需求情况分析 223四、2019-2023年行业发展前景预测
223五、2019-2023年行业投资风险预测 223第8章：中国冷饮****企业经营分析 2258.1
中国冷饮企业总体发展状况 2258.1.1 冷饮行业企业规模 2258.1.2 冷饮行业工业产值状况 2258.1.3
冷饮行业销售收入和利润 2268.1.4 主要冷饮企业创新能力分析 2268.2 中国冷饮****企业分析 2278.2.1

和路雪（中国）有限公司经营分析 227（1）企业发展简况分析 227（2）企业产销能力分析 227（3）企业偿债能力分析 229（4）企业运营能力分析 230（5）企业盈利能力分析 231（6）企业发展能力分析 232（7）企业产品结构分析 233（8）企业经营状况swot分析 233（9）企业投资兼并与重组分析 233（10）企业*新发展动向分析 2348.2.2
四平宏宝莱集团股份有限公司经营分析 234（1）企业发展简况分析 234（2）企业产销能力分析 234（3）企业偿债能力分析 236（4）企业运营能力分析 237（5）企业盈利能力分析 238（6）企业发展能力分析 239（7）企业产品结构分析 240（8）企业经营状况swot分析 241（9）企业投资兼并与重组分析 241（10）企业*新发展动向分析 2428.2.3
杭州佑康食品有限公司经营分析 242（1）企业发展简况分析 242（2）企业产销能力分析 242（3）企业偿债能力分析 244（4）企业运营能力分析 245（5）企业盈利能力分析 246（6）企业发展能力分析 247（7）企业产品结构分析 248（8）企业经营状况swot分析 248（9）企业投资兼并与重组分析 249（10）企业*新发展动向分析 2498.2.4
上海伊利爱贝食品有限公司经营分析 249（1）企业发展简况分析 249（2）企业产销能力分析 250（3）企业偿债能力分析 251（4）企业运营能力分析 252（5）企业盈利能力分析 253（6）企业发展能力分析 254（7）企业产品结构分析 255（8）企业经营状况swot分析 255（9）企业投资兼并与重组分析 256（10）企业*新发展动向分析 2568.2.5 大森林食品有限公司经营分析 256（1）企业发展简况分析 256（2）企业产销能力分析 257（3）企业偿债能力分析 258（4）企业运营能力分析 259（5）企业盈利能力分析 260（6）企业发展能力分析 261（7）企业产品结构分析 262（8）企业经营状况swot分析 262（9）企业投资兼并与重组分析 263（10）企业*新发展动向分析 263第9章：中国冷饮行业发展趋势与前景分析 2649.1
中国冷饮行业发展趋势分析 2649.1.1 冷饮产品季节特性发展趋势 2649.1.2 冷饮产品功能发展趋势 2649.1.3 冷饮产品外型发展趋势 2649.2 中国冷饮行业发展前景预测 2659.2.1 2023-2029年冷饮行业资产规模预测 2659.2.2 2023-2029年冷饮行业销售规模预测 2659.2.3 2023-2029年冷饮行业盈利规模预测 2669.3
中国冷饮行业投资特性分析 2679.3.1 冷饮行业进入壁垒分析 2679.3.2 冷饮行业盈利模式分析 2681、投资收益 2682、余值收益 2683、服务收益 2684、运营收益 2695、节税收益 2706、风险收益（**债转股） 2719.3.3 冷饮行业盈利因素分析 2729.4 中国冷饮行业投资风险 2729.4.1 冷饮行业技术风险 2729.4.2 冷饮行业市场风险 272（1）市场供需风险 272（2）市场价格风险 272（3）市场竞争风险 2729.4.3 冷饮产品结构风险 2739.4.4 冷饮关联行业风险 2739.5
中国冷饮行业投资建议 2749.5.1 冷饮行业投资现状分析 2749.5.2 冷饮行业主要投资建议 275

图表目录 图表 1 2018~2023年我国奶粉进口情况 29 图表 2

2018~2023年我国规模化牧场生鲜乳价格变化趋势 30 图表 3

2018~2022年我国规模化牧场生鲜乳总成本变化趋势 31 图表 4

中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%） 47 图表 5

2011-2023年我国制冷设备行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 47 图表 6

2023年冷饮行业经营效益分析 51 图表 7 2023年冷饮行业盈利能力分析 52 图表 8

2023年冷饮行业运营能力分析 52 图表 9 2023年冷饮行业偿债能力分析 52 图表 10

2023年冷饮行业发展能力分析 53 图表 11 冷饮行业中国竞争力评价模型 53 图表 12

2021-2023年5月我国冷饮行业销售利润率分析 54 图表 13

2021-2023年5月我国不同规模冷饮企业总资产利润率 55 图表 14

2021-2023年5月我国不同规模冷饮行业销售利润率分析 55 图表 15

2021-2023年5月我国不同规模冷饮企业总资产利润率 55 图表 16

2021-2023年5月我国冷饮行业不同所有制企业销售利润率 56 图表 17

2021-2023年5月我国冷饮行业中不同所有制企业总资产利润率 56 图表 18

2017-2023年1-5月全国冷饮行业总产值分析 57 图表 19 2017-2023年1-5月全国冷饮行业产成品分析 57 图表 20

2017-2023年1-5月全国总产值***10个地区分析 58 图表 21 2017-2023年1-5月全国产成品***10个地区分析

58 图表 22 2017-2023年1-5月全国冷饮行业销售产值分析 59 图表 23

2017-2023年1-5月全国冷饮行业销售收入分析 59 图表 24 2017-2023年1-5月全国销售产值***10个地区分析

60 图表 25 2017-2023年1-5月全国销售收入***10个地区分析 61 图表 26 2020-2023年5月中国冷饮产销率分析

61 图表 27 七国集团gdp增长率（%） 66 图表 28 金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率（%） 67 图表 29

全球及主要经济体制造业和服务业pmi 69 图表 30 全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数

70图表 31 2014-2023年我国国内生产总值及其增长速度 75图表 32 2023年gdp初步核算数据 75图表 33
gdp环比和同比增长速度 76图表34 2022年5月-2023年5月全国居民消费价格涨跌幅度 77图表35
2022年5月-2023年5月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 78图表36
2022年5月-2023年5月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 78图表37
2023年1-5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 80图表38 2023年1-5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅
81图表39 2023年5月居民消费价格主要数据 81图表40 2022年5月-2023年5月工业生产者出厂价格涨跌幅
84图表41 2022年5月-2023年5月工业生产者购进价格涨跌幅 84图表42
2022年5月-2023年5月生产资料出厂价格涨跌幅 85图表43 2022年5月-2023年5月生活资料出厂价格涨跌幅
85图表44 2023年5月份工业生产者价格主要数据 86图表 45
2022年5月-2023年5月规模以上工业增加值同比增长速度 90图表 46
2023年5月份规模以上工业生产主要数据 92图表 47 2022年5月-2023年5月我国钢材日均产量及同比增速
94图表 48 2022年5月-2023年5月我国水泥日均产量及同比增速 95图表 49
2022年5月-2023年5月我国十种有色金属日均产量及同比增速 95图表 50
2022年5月-2023年5月我国乙烯日均产量及同比增速 96图表 51
2022年5月-2023年5月我国汽车日均产量及同比增速 96图表 52
2022年5月-2023年5月我国轿车日均产量及同比增速 97图表 53
2022年5月-2023年5月我国发电量日均产量及同比增速 97图表 54
2022年5月-2023年5月我国原油加工量日均产量及同比增速 98图表 55
2014-2023年我国全社会固定资产及其增长率情况 100图表 56
2014-2023年我国社会消费品零售总额及其增长速度 105图表 57
2022年5月-2023年5月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 106图表 58
2023年5月份社会消费品零售总额主要数据 107图表 59 2014-2023年我国货物进出口总额增长分析 110图表
60 2022年年末人口数及其构成 117图表 61 2014-2023年我国人口及其自然增长率变化情况 117图表 62
2014-2023年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 120图表 63
2014-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 120图表64
1978-2021中国城乡居民恩格尔系数对比表 122图表65 冰淇淋生产工艺流程图 124图表66 雪糕生产工艺
128图表67 棒冰生产工艺 129图表 68 2017-2023年1-5月中国冷饮行业市场规模分析 159图表 69
2018-2023年中国冷饮行业资产集中度 159图表 70 2018-2023年中国冷饮行业销售集中度 160图表 71
2018-2023年中国冷饮行业利润集中度 160图表 72 我国冷饮行业经济类型集中度分析 161图表 73
冷饮渠道策略示意图 177图表 74 冷饮品牌消费者年龄结构分布 198图表 75 冷饮行业消费需求总量分析
204图表 76 冷饮行业人均消费量分析 205图表 77 冷饮行业消费需求预测分析 206图表 78
我国冷饮行业区域集中度分析 207图表 79 2021-2023年5月华北地区冷饮行业盈利能力表 208图表 80
2021-2023年5月华北地区冷饮行业产销能力分析 208图表 81
2023-2029年华北地区冷饮行业营运能力分析预测 209图表 82
2023-2029年华北地区冷饮行业产销能力分析预测 209图表 83
2023-2029年华北地区冷饮行业偿债能力分析预测 210图表 84
2021-2023年5月华南地区冷饮行业盈利能力分析 210图表 85
2021-2023年5月华南地区冷饮行业产销能力分析 211图表 86
2023-2029年华南地区冷饮行业营运能力分析预测 211图表 87
2023-2029年华南地区冷饮行业产销能力分析预测 211图表 88
2023-2029年华南地区冷饮行业偿债能力分析预测 212图表 89
2021-2023年5月华东地区冷饮行业盈利能力分析 212图表 90
2021-2023年5月华东地区冷饮行业产销能力分析 213图表 91
2023-2029年华东地区冷饮行业营运能力分析预测 213图表 92
2023-2029年华东地区冷饮行业产销能力分析预测 214图表 93
2023-2029年华东地区冷饮行业偿债能力分析预测 214图表 94
2021-2023年5月华中地区冷饮行业盈利能力分析 215图表 95
2021-2023年5月华中地区冷饮行业产销能力分析 215图表 96
2023-2029年华中地区冷饮行业营运能力分析预测 216图表 97
2023-2029年华中地区冷饮行业产销能力分析预测 216图表 98
2023-2029年华中地区冷饮行业偿债能力分析预测 217图表 99

2021-2023年5月西南地区冷饮行业盈利能力分析 217图表 100
2021-2023年5月西南地区冷饮行业产销能力分析 218图表 101
2023-2029年西南地区冷饮行业营运能力分析预测 218图表 102
2023-2029年西南地区冷饮行业产销能力分析预测 218图表 103
2023-2029年西南地区冷饮行业偿债能力分析预测 219图表 104
2021-2023年5月东北地区冷饮行业盈利能力表 219图表 105 2021-2023年5月东北地区冷饮行业产销能力分析
220图表 106 2023-2029年东北地区冷饮行业营运能力分析预测 220图表 107
2023-2029年东北地区冷饮行业产销能力分析预测 221图表 108
2023-2029年东北地区冷饮行业偿债能力分析预测 221图表 109
2021-2023年5月西北地区冷饮行业盈利能力分析预测 222图表 110
2021-2023年5月西北地区冷饮行业产销能力分析 222图表 111
2023-2029年西北地区冷饮行业营运能力分析预测 223图表 112
2023-2029年西北地区冷饮行业产销能力分析预测 223图表 113
2023-2029年西北地区冷饮行业偿债能力分析预测 224图表 114 2017-2023年1-5月冷饮行业企业规模 225图表
115 2017-2023年1-5月冷饮行业工业产值状况 225图表 116 2017-2023年1-5月中国冷饮行业销售收入和利润
226图表 117 近4年和路雪（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 227图表 118
近4年和路雪（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 227图表 119
近4年和路雪（中国）有限公司产权比率变化情况 228图表 120
近4年和路雪（中国）有限公司产权比率变化情况 228图表 121
近4年和路雪（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 229图表 122
近4年和路雪（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 229图表 123
近4年和路雪（中国）有限公司资产负债率变化情况 230图表 124
近4年和路雪（中国）有限公司资产负债率变化情况 230图表 125
近4年和路雪（中国）有限公司销售毛利率变化情况 231图表 126
近4年和路雪（中国）有限公司销售毛利率变化情况 231图表 127
近4年和路雪（中国）有限公司固定资产周转次数情况 232图表 128
近4年和路雪（中国）有限公司固定资产周转次数变化情况 232图表 129
近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经流动资产周转次数变化情况 234图表 130
近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经流动资产周转次数变化情况 235图表 131
近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经产权比率变化情况 235图表 132
近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经产权比率变化情况 236图表 133
近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经总资产周转次数变化情况 236图表 134
近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经总资产周转次数变化情况 236图表 135
近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经资产负债率变化情况 237图表 136
近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经资产负债率变化情况 237图表 137
近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经销售毛利率变化情况 238图表 138
近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经销售毛利率变化情况 238图表 139
近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经固定资产周转次数情况 239图表 140
近4年四平宏宝莱集团股份有限公司经固定资产周转次数情况 239图表 141
近4年杭州佑康食品有限公司流动资产周转次数变化情况 242图表 142
近4年杭州佑康食品有限公司流动资产周转次数变化情况 242图表 143
近4年杭州佑康食品有限公司产权比率变化情况 243图表 144
近4年杭州佑康食品有限公司产权比率变化情况 243图表 145
近4年杭州佑康食品有限公司总资产周转次数变化情况 244图表 146
近4年杭州佑康食品有限公司总资产周转次数变化情况 244图表 147
近4年杭州佑康食品有限公司资产负债率变化情况 245图表 148
近4年杭州佑康食品有限公司资产负债率变化情况 245图表 149
近4年杭州佑康食品有限公司销售毛利率变化情况 246图表 150
近4年杭州佑康食品有限公司销售毛利率变化情况 246图表 151
近4年杭州佑康食品有限公司固定资产周转次数情况 247图表 152
近4年杭州佑康食品有限公司固定资产周转次数情况 247图表 153

近4年上海伊利爱贝食品有限公司流动资产周转次数变化情况 250图表 154
近4年上海伊利爱贝食品有限公司流动资产周转次数变化情况 250图表 155
近4年上海伊利爱贝食品有限公司产权比率变化情况 250图表 156
近4年上海伊利爱贝食品有限公司产权比率变化情况 251图表 157
近4年上海伊利爱贝食品有限公司总资产周转次数变化情况 251图表 158
近4年上海伊利爱贝食品有限公司总资产周转次数变化情况 252图表 159
近4年上海伊利爱贝食品有限公司资产负债率变化情况 252图表 160
近4年上海伊利爱贝食品有限公司资产负债率变化情况 252图表 161
近4年上海伊利爱贝食品有限公司销售毛利率变化情况 253图表 162
近4年上海伊利爱贝食品有限公司销售毛利率变化情况 253图表 163
近4年上海伊利爱贝食品有限公司固定资产周转次数情况 254图表 164
近4年上海伊利爱贝食品有限公司固定资产周转次数情况 254图表 165
近4年大森林食品有限公司流动资产周转次数变化情况 257图表 166
近4年大森林食品有限公司流动资产周转次数变化情况 257图表 167
近4年大森林食品有限公司产权比率变化情况 258图表 168 近4年大森林食品有限公司产权比率变化情况
258图表 169 近4年大森林食品有限公司总资产周转次数变化情况 258图表 170
近4年大森林食品有限公司总资产周转次数变化情况 259图表 171
近4年大森林食品有限公司资产负债率变化情况 259图表 172
近4年大森林食品有限公司资产负债率变化情况 260图表 173
近4年大森林食品有限公司销售毛利率变化情况 260图表 174
近4年大森林食品有限公司销售毛利率变化情况 261图表 175
近4年大森林食品有限公司固定资产周转次数情况 261图表 176
近4年大森林食品有限公司固定资产周转次数情况 262图表 177 2023-2029年冷饮行业资产规模预测 265图表
178 2023-2029年冷饮行业销售规模预测 265图表 179 2023-2029年冷饮行业投资收益率预测 266图表 180
2023-2029年我国冷饮行业同业竞争风险及控制策略 273图表 181 冷饮技术应用注意事项分析 276图表 182
冷饮项目投资注意事项图 278图表 183 冷饮行业生产开发注意事项 279图表 184 冷饮销售注意事项 280