

# 外卖运营技巧 | 外卖店如何增加顾客的好评率

产品名称	外卖运营技巧   外卖店如何增加顾客的好评率
公司名称	再惠（上海）网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市普陀区中江路118弄22号海亮大厦A座11楼
联系电话	暂无

## 产品详情

对于外卖平台的店铺来说，顾客评价的好坏对店铺有很大的影响，因为很多顾客在外卖平台上选择外卖店时，都会习惯性先看一下店铺的评价如何，然后再决定是否下单。因此好评多的店铺更容易吸引进店顾客下单，那么店铺又该如何来增加顾客的好评率呢？

### 1、基础优化

店铺菜品的口味是基础，现在顾客的需求愈发多样化，菜品的口味符合顾客，会很大程度提高评价的概率。同时做好一些细节上的服务，比如外卖包装上可以放一张暖心的小卡片、送餐前与顾客确定订单信息、送达时间等，能很大程度上增加顾客对店铺的好感。

### 2、引导

点外卖的顾客很少会主动评价，通常在遇到有不满意的地方，才会想起平台的评价功能。商家可以在外卖包装中附赠的餐垫纸、暖心卡片中增加引导用户评价的内容，来提醒顾客给予评价。也可以通过在平台中设置优惠券的形式来提醒顾客评价

### 3、超预期

给到顾客超出心理预期的产品或服务，比如附赠小菜、饮品、用好的食材、保温的外包装等形式，为顾客带去惊喜，在顾客感动之余也能增加好评的概率。

### 4、避免差评

差评少了，自然好评率就提高了。出餐前根据订单核对菜品避免漏送、用密封性好的包装盒进行盛放避免破损.....在容易造成顾客差评的事情上仔细检查；同时在平台店铺中留下联系电话，让顾客在遇到不满意的事情时可以多一个联系商家的渠道，以此来减少差评的产生。