

克洛薇减肥咖啡系统（系统软件）

产品名称	克洛薇减肥咖啡系统（系统软件）
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

克洛薇减肥咖啡系统（系统软件）【吕筱】，克洛薇减肥咖啡系统模式开发、克洛薇减肥咖啡系统软件开发、克洛薇减肥咖啡商城系统开发。

而新零售的逻辑是要把线上线下的能力拉通，线上享优惠、线下作为线上服务的延续与升级，在门店通过家居场景和风格搭配**产品体验感，而在产品层面则做到线上线下同质、同价、同服务。

效率是新零售的核心。线上线下一体化的经营模式**了消费体验效率，消费者到店的时候已经在线上完成了基本的产品了解和选择，带着明确的需求到店，就会花更少的时间解决更多的问题。

克洛薇减肥咖啡奖金制度解析

“克洛薇产品价格表”显示，“简萌咖啡”、“SOSO冻”、“饱饱奶昔”的零售价格分别为458元/盒169元/盒，198元/盒;VIP级别代理上述产品的价格分别为365元/盒，130元/盒，168元/盒，招商标准为730元，低补货为730元;特约级别代理上述产品的价格分别为280元/盒，110元/盒、140元/盒，招商标准为2800元，低补货为1400元，保证金为200元。

此外，“克洛薇简萌咖啡价格表”显示，“简萌咖啡”级别代理的门槛要求为13800元，保证金为1000元，单价为230/盒，补货门槛为20盒(4600元)。

除了上述“VIP”、“特约”、“ ”级别的代理，克洛薇还有“ ”级别的代理(别的代理)，其门槛为34200元，低补货为11400元每次，还需交3000元保证金，190元/盒。

如果一名克洛薇的代理(推荐者),推荐另一同级别或不同级别的克洛薇代理,该推荐者皆可获得相应的返利,且被推荐的代理每次补货时,推荐者都能获得相应的返利;如果推荐者本身并不是克洛薇代理,那么该推荐者推荐后仅享受一次返利(一次性买断)。

提供了“返利政策”,并强调,返利只按照简萌咖啡这款产品给,其他两款产品饱饱奶昔,SOSO冻没有返利。

“返利政策”显示,简萌咖啡同级推荐奖金(持续享受):VIP招募VIP,奖励比例为6%,持续享受后续补货奖金为43.8元:特约经销商招募特约,奖励比例为6%,持续享受后续补货奖金为168元,经销商招募,奖励比例为6%,持续享受后续补货奖金为828元:经销商招募,奖励比例为8%,持续享受后续补货奖金为2736元

简萌咖啡跨级推荐奖金(一次性享受):零售推荐VIP的奖金比例为8%,推荐奖金为58.4元:VIP(及以下级别)推荐特约经销商的奖金比例为8%,推荐奖金为224元:特约经销商(及以下级别)推荐经销商的奖金比例为8%,推荐奖金为1104元;经销商(及以下级别)推荐干牌经销商的奖金比例为8%,推荐奖金为2736元。

经销商A招募经销商B和C管理奖金:直招经销商(1代,A直招B),升级金额为34200元,奖金比例为8%,管理奖金为2736元;间招经销商(2代,B直招C),升级金额为34200元,奖金比例为2%,管理奖金为684元。

新零售体系下的经销商更像是一个服务角色,是线上线下共建**池中的终端承接节点。

总部与经销商之间的关系也发生了变化,总部通过搭建新零售营销数字化工具,能够直观地看到经销商一段时间内的各项经营数据,根据门店的产品销售情况评估其运营情况,给出更具针对性的门店运营、营销和产品策略,帮助门店**经营效率。