

南阳成功的品牌策划运营公司,品牌运营推广中心建设方案

产品名称	南阳成功的品牌策划运营公司,品牌运营推广中心建设方案
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	3000.00/月
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

一、南阳品牌运营中心工作职责

工作目标：为了实现御盛堂品牌的健康稳健发展，在国家法规和公司规章制度的范围内，负责品牌建设、品牌营销、品牌传播、品牌招商加盟签约等工作的管理和执行。

二、南阳品牌运营中心组织架构及主要岗位职能

新媒体·运营：

自媒体平台运营：公众号、头条号、百家号等平台运营

视频平台运营：抖&音号、快手号、西瓜视频、视频号等

图文内容、视频内容创作，发布；

平台运营，数据分析，转化分析；

平台营销、结合公司产品运营，销售，直播带货等；

自媒体投放，结合企业产品特点，选择合适的渠道推广，跟踪转化；

电商平台赋能：为电商平台内容输出，导流；

设计：

宣传品设计、印刷图以及工艺制定

产品包装设计

活动的物料设计

主题海报设计

广告公司设计业务对接

临时设计工作

微信服务号的视觉设计

主题活动的平面设计

网站的设计更新

自媒体平台，电商平台设计支持

文案：

品牌故事介绍文案撰写

大健康科普文章文案撰写

品牌宣传文案撰写

品牌新闻报道文案撰写

竞争品牌文案关注

视频，手册等文案撰写

微信服务号的文案撰写

主题活动的文案撰写

定期推送文案撰写

策划：

制定年度营销策略和营销计划；

产品/服务卖点整理提炼，产品包装设计方向把控；

产品/服务上市计划和预算，进度的跟踪，衔接好部门间、工厂间的工作；

产品/服务POSM设计制作及产品活动宣传；

拟订并监督执行促销计划，计划安排年、季、月及专项市场推广策划。

制定品牌策略，包括年、季、月及特定活动的活动计划。

网络营销及企业宣传的规划、管理与分析。

市场调研工作的制定、跟踪与执行分析。

渠道策划标准的制定与审核。

渠道管理准则及服务标准的制定与审核。

渠道与活动的计划、监督与实施。

客服/商务接待

负责解答有合作意向客户的问题，提供公司品牌加盟的咨询服务；

负责接听公司客户电话，耐心解答客户产品和服务（重点是品牌加盟方面）的问题，对把握不准的问题，及时记录并汇报，有明确的答案后，尽快联系客户；

负责后台的数据分析、统计、汇总；

负责维护客户管理和发送相关公司品牌介绍及产品知识；

完成公司交代的其他工作事宜；

热情、积极，有很好的职业礼仪及职业习惯；

接电、咨询和成交情况需写工作日志、周汇报、月小结。

三、品牌运营中心投入与收益(预估)

品牌运营中心投入30W/年包含(场地费用+人员工资+办公设备+互联网基础建设与广告投流)

每月输出品牌图文内容50—100篇，短视频15—25条，图文+视频曝光展现量2—3W次(三个月稳定运营后)

每月有合作加盟意向客户咨询量20-30个，每月保守预估签约加盟客户3-5家