

中国国际锁业博览会2023

| | |
|------|--|
| 产品名称 | 中国国际锁业博览会2023 |
| 公司名称 | 展会找振贸展览会 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 品牌:中国国际锁业博览会2023 时间:2023年9月19-21日 地点:上海新国际博览中心 |
| 公司地址 | 上海市龙阳路2345弄 |
| 联系电话 | 15821887057 15821887057 |

产品详情

中国国际锁业博览会2023

2023中国国际锁具安防门业产品展

展会时间：2023年9月19-21日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位

中国五金制品协会

德国科隆博览会有限公司

中国国际贸易促进委员会轻工行业分会

支持单位

国际五金及家居用品协会联合会(IHA)

欧洲DIY产品零售商协会(EDRA)

国际锁具安防门业产品博览会（China International Locks & Security Show 2023，简称CILS2023），是全球第二大五金展——中国国际五金展的专题展会，定位于“国际化、内需市场开发、技术导向与品牌推广”，打造锁具、安防行业市场的“晴雨表”，行业发展的“风向标”。提供新优锁具、安防产品发布平台；给力外贸与内需两大市场；共享中国国际五金展数十万会员买家资源与十余年全球影响力。

中国锁具展参展范围:

机械锁：防火门锁、球形门锁、插芯门锁、执手门锁、箱包锁、家具锁、通道锁、插销锁、花色锁、安全链（销）、按键式机械密码锁、全机械密码锁、各种挂锁及钥匙等。

电子锁：智能门锁、磁卡锁、IC卡锁、感应锁、指纹锁、数码锁、音控锁、门吸锁、生物识别设备等。

车辆交通用锁：各类汽车锁、摩托车锁、自行车锁、各类停车场车位防盗锁及特殊规格型号锁具等。

保险箱（柜）与安防产品：保险箱（柜）、楼宇智能系统、报警系统、防盗系统、对讲系统、监控系统与相关配件、数码产品及信息安全系统等。

锁具配（附）件及相关技术设备：门窗五金、家具五金、锁具（钥匙）生产技术与设备、开（修）锁工具与相关耗材、设备等。

行业活动

主办方将结合“Best of China中国五金精品世界”活动，特设“锁具新品专区”，展示和发布锁具安防行业的新产品、新技术、新工艺、新设计。

展会现场还将举办2023中**店等行业大客户电子锁具采购洽谈会，邀请国内**连锁酒店集团，金融、安保等行业及其他企事业单位电子锁具及安防产品采购商，与参展锁具安防行业企业，尤其是电子锁具及安防产品生产商进行“一对一”的洽谈。

展位价格：

标准展位3m × 3m：RMB11,000/9m² 双开展位加10%

3m × 4m：RMB14,800/12m²

光地特装36m²起RMB1100/m²

主办方将联合锁具行业专业媒体共同举办2023中国**锁具品牌推荐与网络评选活动，并在展会现场发布“2023中国锁具**品牌”，举办“开锁擂台赛”等形式新颖的互动活动。北京合得沃会展有限公司是本次展会的承办方。

根植“**展会”派生“专业平台”

依托同期举办的全球第二大五金展——“中国国际五金展(CIHS)”的强势平台，在独立招展招商、凸显其自身专业特色的同时，共享其十余年品牌影响力，2,500家锁具、安防、工具、建筑五金、厨房卫浴五金参展商资源，数十万海内外会员买家资源和**专业展会运营团队，国际化、专业化的展会推广、买家组织与现场服务等。

这些数据表明大部分的企业对于2023年智能锁行业的整体发展持乐观态度，虽然竞争愈发激烈，但是大部分企业对于2023年的订单量充满了希望，市场和消费者对于美好生活的向往更加强烈，传统机械门锁换代智能门锁形成快速的趋势，行业回归了理性的平稳发展。

趋势一：品牌两端化，中端品牌日趋艰难

从2022年市场调研分析，在未来，预计3年内品牌数量降至1000个以内，甚至有可能降至200个以内，现阶段头部品牌逐渐明显，top10品牌并不稳定，但是**至上的逻辑这一点是毋庸置疑的。