

2023年锁具展会时间表(2023锁具展)

产品名称	2023年锁具展会时间表(2023锁具展)
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:2023年锁具展会时间表 时间:2023年9月19-21日 地点:上海新国际博览中心
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

2015年全国智能门锁企业为600家左右，2016年为800家左右，2017年为1200家左右，2018年已超过2000家，较上一年增长了67%，2019年数量不足2000个，2020年一批企业被淘汰出局，数量减少到1500家左右，在这个过程中行业领头羊逐渐凸显出来，2021年行业洗牌仍然在隐性加速运行着，数量1000家左右。2022年，根据2022年全国制锁行业信息中心统计，企业数量基本保持稳定，仍然在1000家左右。

2013年我国智能门锁产值约为17亿元，随着人们需求的改变以及技术的不断进步，2018年作为智能门锁行业快速发展的分界点，智能门锁行业的发展进入了快车道，2018-2022年，总产值由108亿元增长至148亿元，年均复合增长率为8.2%，预计2023年将增长至175亿元。

2023中国国际锁具安防门业产品展

展会时间：2023年9月19-21日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位

中国五金制品协会

德国科隆博览会有限公司

中国国际贸易促进委员会轻工行业分会

支持单位

国际五金及家居用品协会联合会(IHA)

欧洲DIY产品零售商协会(EDRA)

国际锁具安防门业产品博览会（China International Locks & Security Show 2023，简称CILS2023），是全球第二大五金展——中国国际五金展的专题展会，定位于“国际化、内需市场开发、技术导向与品牌推广”，打造锁具、安防行业市场的“晴雨表”，行业发展的“风向标”。提供新优锁具、安防产品发布平台；给力外贸与内需两大市场；共享中国国际五金展数十万会员买家资源与十余年全球影响力。

2023国际锁具安防门业产品展览会（CILS 2023）强势出击！

展商：预计将有近500家锁具与安防行业**企业参展，国内**的锁具与安防产品产业基地：温州、宁波、永康、浦江、中山小榄、深圳等将齐聚登场，展品2万余件，其中新品约占20%。

买家：专业观众预计突破50,000人，海外买家预计将超过3,500人，40%来自欧美地区，其余来自中东、非洲、东南亚等地区，32个国家和地区的行业组织及25个跨国采购集团将与会参观采购。

根植“**展会”派生“专业平台”

依托同期举办的全球第二大五金展——“中国国际五金展(CIHS)”的强势平台，在独立招展招商、凸显其自身专业特色的同时，共享其十余年品牌影响力，2,500家锁具、安防、工具、建筑五金、厨房卫浴五金参展商资源，数十万海内外会员买家资源和**专业展会运营团队，国际化、专业化的展会推广、买家组织与现场服务等。

根据展会主办方——中国五金制品协会的规划：国际锁具、安防产品展将进一步优化项目策划、宣传推广与观众组织工作，坚定不移地投入资源、人力、物力，规划三年形成一个国内*专业、*具影响力的锁具、安防产品专业展。

锁具、安防精品汇聚，骨干企业云集，“一览知天下”

展品涵盖机械锁、电子锁、保险箱（柜）、车辆交通用锁、安全防护产品、锁具配(附)件及相关技术设备等，包括来自20个国家和地区众多国际**品牌在内的近500家锁具、安防参展企业，将带来万余件**锁具及安防产品。国内**的锁具与安防产品产业基地：山东、温州、宁波、永康、浦江、中山小榄、深圳等将齐聚亮相。

通过近十年的数据分析，我国智能门锁行业总体产销量增长接近20倍，工业总产值增长接近8倍，虽然起步较晚，但市场增长却十分快，2017年开始进入了快速阶段，目前处于平稳的发展阶段，也是行业内部洗牌期。智能门锁作为智能家居的重要组成部分，在政策利好加上需求释放的双重刺激下，智能门锁行业的发展将打开更大的发展空间，市场将会持续扩容。

随着近两年智能锁行业的整体发展，目前智能锁品牌基本分为三大阵营：小米、华为等依托于生态优势的企业；飞利浦、TCL、海尔等传统家电品牌；德施曼、凯迪仕等为代表的传统锁具品牌，这三大阵营头部品牌各有优势，各**的激烈竞争使智能锁产品的市场集中度略有下降。