

2024广东SPA设备展-桑拿设备展-浴室设备展-沐浴用品展

产品名称	2024广东SPA设备展-桑拿设备展-浴室设备展-沐浴用品展
公司名称	展会 卢峰
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号
联系电话	0137-10285337 15626019944

产品详情

2024广东SPA设备展-桑拿设备展-浴室设备展-沐浴用品展

展会日期：2024年5月10日-12日

展会地点：广州-中国进出口商品交易展馆

展品范围：

1.泳池温泉类：

泳池设备、泳池一体化系统、清洁保养系统、泳池水处理、加热恒温系统、防滑设施、外围设施泳池配件、游泳装备、支架游泳池、充气游泳池、拼装泳池、婴儿游泳池、喷泉设备、喷泉设计及系统等；温泉设备及配套、温泉勘探、园林景观、规划设计、温泉保健、温泉养生、温泉投融资及服务；

2.SPA水疗类：

Spa设备、按摩SPA池、按摩浴缸、按摩系统、矿物温泉SPA、SPA水疗按摩机等；SPA水疗规划、设计、工程等；SPA培训；SPA品牌加盟、托管等；SPA用品、SPA消耗品；医疗SPA、美容护理、美容美体；水疗工程等；

3.桑拿沐浴类：

沐浴设备、桑拿设备、浴室设备、按摩设备、娱乐设备、足疗用品、沐浴产品、沐浴服装、沐浴保健品、沐浴用品、消耗品等；

4.热水及水处理类：

水加热系统、热泵、太阳能、电热、燃气热水设备；锅炉设备；恒温器；家庭地暖系统；水处理药剂、

水体消毒、循环过滤、保养清洁、节能节水系列等；

5.水上乐园类：

水上游乐设备,水滑梯、造浪池、冲浪池、螺旋滑道、儿童戏水设施，充气乐园、充气玩具、移动水上乐园，水上乐园设计、工程、策划、管理等相关机构；

6.配套服务类：

康体休闲、娱乐设施、设计、装饰、施工、强弱电、互联网、智能系列、系统软件、OTO、培训机构、服务机构、管理机构、媒体等。

2024第19届亚洲泳池SPA博览会

主办单位：

广东省沐浴休闲协会

广东省水处理技术协会

广东鸿威国际会展集团

承办单位：

广东鸿威国际会展集团

支持机构：

亚洲水疗康体促进委员会

国际桑拿协会

欧洲SPA协会

展会概况：

亚洲泳池SPA博览会,英文名称ASIA POOL &SPA EXPO,作为全球泳池SPA行业“奥斯卡”级交流盛会，立足中国，服务全球，为亚洲产品走向全球，为全球品牌进军亚洲，提供高效贸易交流平台。

第19届亚洲泳池SPA博览会将定于2024年5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办，由500+家参展商、35000+人观众、10000+新品/热品、开启泳池SPA产业新征程！力促行业稳健发展，搭建企业推广品牌、交流技术、洽谈合作、开拓国际市场的经贸平台。

展会回顾

Asia Pool & Spa Expo 2023于2023年5月10-12日在广州琶洲展馆B区隆重举办。2023第18届亚洲泳池SPA博览会，展览面积达20000方，200家国内外企业，21509观众人次(国外：1896，国内：19613)，集聚新品、热品3000+件。现场聚集了澳洋、安罗特、爱泊、埃韦森、波英、碧涑、北沃、博源尚、北方、柏拉图、波

导、博尔富、贝克斯、浦路威、创稳、超击清、创迪、创意达、诚加宝、德国Lovibond罗威邦、地表科技、得有乐、东盛、达兴、法国OCEDIS欧池帝、芬林、法思乐、芬雅、富敬、风采、Genkinno鲸池、格莱瑞、冠亚、国康、寰通、华天成、华进、瀚润、华晞、华北亿洋、恒大、火兔、恒光、华泰空调、徽涌、化工、恒悦、豪立德、恒锐、海恒、巨龙、钜浪、嘉誉、鲸浪、佳洁净、佳灯彩、家康、金蝌蚪、聚源、浚洁、杰得、巨登、锦绣、洁美源、卡丹丽、科瑞德、开普勒、可利威、空雨、科莱堡、科达、跨劲、凌霄、雷达、连邦、蓝尔迪、立天、利嘉、亮雅、乐余、乐池、蓝宇、蓝之宝、美国Pentair滨特尔、美国HAYWARD亨沃、美国RHEEM瑞美、美国懿华ECOQUA、蒙娜丽莎、美池、美吉客、名利杨、明峰、欧池帝、欧亚、欧思曼、欧仕达、普乐适、千叶、清水清、群泰、侨毅、求精、启业星、全美、青葫芦、热冠、润森、思傲拓、水友、水卫士、尚明、斯普、盛蓝、斯威普、绅岚、水至乐、双鸥、天创百纯、泰斯特、腾立模、汤臣、泰祥源、拓朴、天祥、威浪仕、望圆、维来达、威仕科、威固、旺通、喜露宝、西伯、鑫淘沅、新源辉、意万仕、泳乐、易达、意科、泳盛、雅致、油菜花、英杰沃特、泳享、约利、智橙、张驰、珠城、中泳联、中鹏、大旗、格锐特等两百多家国内外展商，集中展示泳业设备、泳池系统等，各大产品的同台展出，热情招待远道而来的各位展商、观众，让采购商、观众近距离感受产品特色、技术以及品牌的实力。

展会亮点：

一、“线上+线下”双轨联动，打造佳营销闭环

会展行业来说，传统的线下模式已经不能满足日益增长的需求，将展会搬到线上是大势所趋。本届博览会除了精彩的线下会展外，还搭建了“**闭馆”的线上“云上会展”——采用广东鸿威国际会展集团自主研发的“云展动力—大数据营销获客系统”，运用5G、VR、AR等数字技术，搭建3D展厅、3D展品、3D企业，实现“线上+线下”双轨联动，优势互补，打造从宣传到合作的佳营销闭环。

二、合作机构：全球各地机构鼎力支持

德国泳池协会、国际桑拿协会、韩国SPA协会、日本桑拿协会、英国泳池贸易协会、大不列颠及爱尔兰按摩浴缸协会、澳大利亚泳池水疗协会、英国泳池联合会、世界温泉及气候养生联合会、捷克泳池与桑拿协会、欧洲历史温泉小镇协会、新加坡水疗与养生保健协会、斯洛文尼亚Spa协会、广东沐浴休闲协会等等。

三、品牌汇聚

展会作为国内性、有影响力的泳池SPA贸易、技术交流、产品展示平台，集结了泳池SPA领域内的各路精英，集合全行业之力，助力我国泳池SPA行业健康稳定发展。集聚了蒙娜丽莎、菲亚兰德、比戈尔、沃克斯顿、望圆、欧思曼、美吉客、暖屋、威固、天创、利仕、优可信、珠城、陶陶易、合宇、国研、爱泊、海蓝宝、扬子、嗨浪、品诺、仁赢、百灵达、国康、玉子、弗里森、昊磊、宏正、乐池、麦司、贝斯普林、海森、连邦、绿沁、神州水上乐园、中国温泉协会组团、江西省温泉协会组团、湖南温泉协会组团、金汤易购等数百家国内外企业参展。

四、覆盖式媒体宣传，全球各地媒体携手合作

美国Swimming Pool News、美国Wellness magazine、德国SCHWIMMBAD+SAUNA、德国Pool-Maga、西班牙ONE DROP, S.L.俄罗斯Russia Pool Magazine、澳大利亚Pool and outdoor design、加拿大Pool & Spa Marketing、澳大利亚Splash Magazine、韩国Wellness Today、波兰plywalnieibaseny、荷兰Total Wellness、意大利Piscine Oggi、法国Lannuairredela Piscine、法国EMOTION SPA Magazine、泰国Builder News、新加坡BUILDING REVIEW JOURNAL、印度Build Avenue等等。

展位类型及费用：

1、境内企业：普通标准展位：12800 RMB /个，净地展位：1200 RMB /m² (36m²起租)

2、境外企业：普通标准展位：USD 2400 /个，净地展位：USD 300 /m² (36m²起租)

标准展位配置：3m × 3m=9m²(含三面围板(2.5米高)、一桌两椅、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

净地特装展位：净地展位不带任何设施，由参展商自行设计装修或委托设计、装修，

广东鸿威国际会展集团有限公司

联系人：卢峰

办公地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸中心C座7楼

届时，温泉水上乐园、沐浴水疗、乐园景点、园林景观、文旅等展会联袂展出，在广州·中国进出口商品交易会展馆A、B区将全面启动，总展出面积将超20万平方米。