

2023广州健康营养产业展（秋季）药食同源产品展

产品名称	2023广州健康营养产业展（秋季）药食同源产品展
公司名称	展位分配部
价格	9436.00/个
规格参数	展会规模:十万平方米 展会排名:行业NO1
公司地址	会展中心
联系电话	159-20547574 15920547574

产品详情

2023年广州蓝帽子保健食品展/2023年特医产品展/2023年秋季特医食品展/2023年进口健康营养食品展NHNE保健展

NHNE中国国际健康营养产业展”（以下简称NHNE健康营养展）

将于2023年12月5-7日在广州·中国进出口商品交易会展馆隆重开幕，本届展会与第87届全国药交会，中医药博览会，药店采购供应会同期举办，一站式汇聚营养保健品、医药、设备包装，贯穿医药大健康行业全产业链。占据广州·中国进出口商品交易会展馆**展馆，总展示面积达100,000平方米，2,000多家国内外**企业悉数登场，预计10万+人次专业观众入场参观，全方位谱写医药大健康产业升级盛况。

多年以来，NHNE健康营养产业展与大健康行业同仁风雨同路，历经行业初创与辗转起伏，见证时代带给行业的红利，扛过三年疫情冲击依然坚守初心。肩负海内外展商、买家的信任和支持，今年NHNE健康营养展汇聚营养健康领域翘楚，春季会在青岛已圆满闭幕，秋季将在广州广交会展馆再度起航。各类高品质、高颜值的健康营养品将悉数于展会期间闪亮首发。其中包含时下热门的代餐食品、健康营养食品、健康营养OEM/ODM、功能性软糖、海外各类膳食补充剂、国内蓝帽子保健品、特医食品、滋补养生产品、进口膳食营养补充剂、健康零食、健康饮品、有机及天然食品、等等。

上届现场展商

展会现场设置海外展区，将来迎来了澳洲，以及美国、德国、新加坡、日本、新西兰、韩国、马来西亚等**企业，将其优质产品传递给国内买家。品牌展商可通过展会展示自身卓越的产品力，供应链服务商呈现其研发和布局全球高质量与智能制造的实力。在NHNE健康营养展上，无论是创新的配方、先进的技术还是独特的市场策略，新老展商都可完美诠释大健康在新消费趋势下的发展势能，引领新一轮健康消费热点。O2O的路线融合，使观众从展会中获得高效有趣的参观体验。

多主题多维赋能，深度洞察行业趋势

为推动行业发展，帮助展商和买家把脉大健康行业动向，NHNE健康营养展全面升级和强化行业风向标作用，联合行业协会、国际委员会、产业联盟、认证中心、科研机构 and 行业媒体，联动国内外****、科研人员、企业高管、数据分析师、大学教授、咨询顾问等，分别针对健康产业趋势洞察、特医食品法规、保健食品创新研发、品牌营销实战、快消品创新、膳食补充剂行业标准等多个主题，围绕行业热点、难点话题，解读*新政策，分享实践经验，研判发展趋势，探讨发展路径。全方位思辨新形势下行业面临的转型升级问题与机遇，探寻健康行业的可持续增长力量。

共襄盛举、擘画未来，共启发展新征程

展会一年一度稳步向前，始终以振兴国家大健康行业为己任，用智慧和真心为与会所有展商和观众搭建高效、创新、优化的商务合作与产品发布平台、政策解读与知识汇聚平台、技术交流与拓展人脉的平台，愿每位与会者都有收获。我们也期盼您持续同NHNE共迎不断变化的市场机遇、拓展新资源。诚邀与您2023年12月5-7日相聚广州·中国进出口商品交易会展馆，共启广州健康营养新征程，共享大健康产业盛况，同谱健康产业时代新篇章。

展会日程安排：

2023年12月5-7日 展览时间

2023年12月3-4日 布展时间

2023年12月7日 撤展时间