

# 2024（亚洲地区花卉产业展览会）|中国花卉园艺展览会

产品名称	2024（亚洲地区花卉产业展览会） 中国花卉园艺展览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	12800.00/个
规格参数	展会主题:广州花卉展
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

### 2024（亚洲地区花卉产业展览会）|中国花卉园艺展览会

我国幅源广阔，气候地跨三带，是世界公认的“盆栽花卉宝藏”。因而无论是从在我国丰富多样的生物多样性，还是对于市场宽阔前景展望，花卉产业将会成为新型的“经济效益农牧业”之一。\*盆栽花卉\*专家、中国科学院专家教授明确提出，我国可以从处于被动贡献的“世界园林之父”，勤奋转化成主动与\*\*\*\*无私奉献中华民族名贵花卉的“全世界盆栽花卉帝国”，“21世纪中国将会成为世界花卉大国”。

2024（亚洲地区花卉产业展览会）-前身是云南花卉展会(广州国际盆景花卉及鲜花店花苑用具展会)，创建于2008年。自开展以来，展览会深深吸引荷兰皇家盆栽花卉、多彩、七巧、丹梓盆栽花卉、大丽孚、金正大等全球2000众多\*\*品牌参与其中，共服务项目30多万名国内外参展者。伴随着花卉产业的飞速发展，花卉产业、插花花艺及鲜花店用具国际化战略的不断完善，为了更好地为众多客户打造出招商合作、企业品牌宣传方便快捷、高效率服务平台，云南花卉展会(广州国际盆景花卉及鲜花店花苑用具展会)更新改名为亚洲地区花卉产业展览会（亚洲地区插花花艺及鲜花店用具展、亚洲地区花卉种植技术及设使出）。

### 2024第十五届广州国际盆景花卉及鲜花店花苑用具展会

展会时间：2024年05月10-12日 展览会地址：广州市·我国进出口商品交易会展厅

主办方：广东园林规划设计与环境景观研究会 广东代理商总商会

### 展览会概述

做为花卉行业世界闻名的展览会，本次展会当场人潮涌动，当场受欢迎。展览品形式多样，全方位展现了花卉、盆景花卉、苗木球茎、盆栽花盆大花瓶、阳台花架、鲜花花篮、鲜花干花、肥皂花、鲜花店用具、园艺用品、花苑用具、园林工具、培养液、化肥、资财等花卉行业产业链商品，当场每个展台人潮

涌动，艳丽的花草、绝美的插花设计、各种各样高质量的产品让观众们回味无穷，陆续停留，不论是游玩参观考察或是洽谈，都与当场五彩缤纷的各种盆栽花卉一样，展现出一派繁盛景色。

展览会数据信息：历届为期三天的展览会，统计分析有38230人数观众们；观众们包含进出口贸易贸易公司、花卉园艺经销商地区代理、盆栽花卉卖场、鲜花店、栽种商、盆栽花卉研究会、盆栽花卉花艺培训机构、花卉园艺院校、居家设计、园林景观工程等

亚洲地区花卉产业展览会专注于构建盆栽花卉产业链全世界交流合作服务平台，促进我国花卉产业的蓬勃发展及其国际化发展，为业界人士给予展现新产品、沟通交流技术性、结识爱花之人、洽谈、连接\*\*网络资源的一站式服务，是全世界花卉产业产学研对接、行业交流、洽谈的博馆盛典！

## 出展范畴

- 1、盆栽花卉：花卉(玫瑰花、芍药花、郁金香花、黄菊花、满天星花、满天星、百合花、六出花、月季花等)；现切叶、盆景花卉(兰草、水仙花、盆栽花卉、金边麦冬、一品红、四季海棠、白掌、牡丹花、菠萝、水养等)；
- 2、盆栽绿植：多肉、阴生植物、造型植物、兰科植物、欣赏农作物、盆栽、盆栽植物、盆栽蔬菜、观果盆栽植物、仙人球、种籽、球茎、苗木等；
- 3、鲜花店用具：花盆陶瓷、鲜花干花、肥皂花、人造花，花产品、艺术插花用品，彩绸、包装制品、仿真绿植、装饰设计绿色植物等；
- 4、插花花艺：花艺学校、插花培训、插花设计、插花培训、拍摄、婚庆场地设计方案搭景等；
- 5、园艺资材：盆栽花盆、大花瓶、阳台花架、鲜花花篮、盆栽花卉营养成分、土壤、泥炭土、栽培基质、物质土、化肥、化肥、微生物组培技术、害虫防治、土壤层添加物等；
- 6、设施及技术性：温控设备、供热系统、辊道、通风降温设备、苗期、培养机器设备、盆栽花卉脱粒机、上盘机、\*\*测量与审校机器设备、运送拖拖拉拉输送设备、盆栽花卉冷冻、保鲜设备、园林工具、园林机械装备、浇灌设备、蔬菜大棚植物生长灯、植物补光、花卉种植技术、程序开发与咨询等；
- 7、花苑用具：篱笆墙、荡秋千、花苑桌椅板凳、捕蚊器、指示标识、垃圾箱、阳光玻璃房、园艺用品用品等；

## 历届回望

2021亚洲地区花卉产业展览会（原2021云南花卉展会

第十三届广州国际盆景花卉及鲜花店花苑用具展会）于5月10-12日在东莞·展厅盛大游戏举办。展览会深深吸引多彩、24花、圣茵、新基、莱克兰、唯识、仟黛、瑞秋插花花艺、滇丰盆栽花卉、雅信、蔷薇花开、北方地区加工工艺、泉塘插花花艺、农达、家乐蜜、融兴、叶哇、宏链、嘉吉、宜植堂（易知）、绿香美、花纪文化艺术、瑞普光、赛普特、天利高新、博瑞志、博美犬、桦树、大有可观等约500家品牌集体亮相，向人们展现了其新品、新技术应用、新技术。

花卉养殖中长期存在种类单一化，级别、品质低，全国各地生产地低水平重复基本建设，设备化程度低，经济收益低等难题，市场中通常发生生产制造高峰期存货积压，冬、新春佳节日交易高峰期断货的情况。为快速解决简单农活操作方式，向规模化、智能化生产制造衔接，获得花卉业应该有经济效益，结合分析中国花卉生产与行业现状与发展防范措施，