

2024文化会文创IP礼品精品馆介绍

产品名称	2024文化会文创IP礼品精品馆介绍
公司名称	博励会展
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年6月13日-15日 展会地点:上海新国际博览中心 展商数量:1000多家
公司地址	展位咨询及预定
联系电话	18221843043 18221843043

产品详情

2024中国文化用品商品交易会

W1馆文创IP、礼品和益智类产品精品馆

展会概况

中国文化用品商品交易会(以下简称"CSF文化会")自1953年创办至今,已成功举办117届,深耕文化及办公用品行业,除汇聚学生/办公类文具、美术画材等品类优秀企业外,近些年火爆市场的文创文具、礼品文具以及益智类产品也是CSF文化会强势品类,吸引众多行业知名品牌参展,如青壹坊、罗弗、麦和、KACO、故宫文创、游卡、愿马、萌趣、纸先生、三年二班、初品、悦木等。

为更好地迎合文创IP、礼品、益智类产品企业的客户属性以及品牌调性118届CSF文化会将进一步打造W1文创IP、礼品、益智类产品精品馆,聚合品牌、定制宣传及观众邀约,全面实现品牌B2B2C、线上线下全渠道营销诉求。

主题活动/特色专区

创新互动体验区

进口品、独立设计、初创品牌集中展示区,集合产品展示、体验、商务合作及限量零售功能;除CSF优势B端客户外更侧重邀约C端市场消费者、书店、生活馆、创客教育渠道观众互动、交流、采购。

"金榜题名"主题活动

116届CSF文化会结合升学/高考这一人生热点,在中国传统文化风潮再度升温之际,首次以

"金榜题名"为主题, 聚焦毕业季礼品市场, 推动毕业季采购潮, 探索全新蓝海。作为今年展会的重磅企划"金榜题名"主题活动及活动配套的"寻礼市集", 每个环节都格外吸睛, 吸引了众多观众参与互动与打卡。117届展会现场延续并升级活动规则, 受到展商与观众的一致好评。

金榜题名 - 寻礼市集

自116届展会起, CSF文化会还在“金榜题名”活动区创新开辟了“金榜题名-寻礼”市集, 以“毕业”为主题, 网罗所有适合毕业季馈赠的好物礼品, 直击消费者痛点, 开拓毕业季消费市场, 将万千优质礼品在这里一网打尽。在展期中市集摊主能够与消费者直接沟通, 获取到消费者‘醉’新鲜的诉求和反馈, 观众们在逛完会展后还可以意犹未尽地来到市集选购心仪的礼品。

参展请联系: 程晓 (小姐)

相关知识

文创IP (Intellectual Property) 是指基于优秀文化内容衍生出的独立商品或者服务, 它依靠文化或者创意素材具有独特的商业价值。文创IP作为文化创意产业的核心产品, 既可以是影视剧、动漫、小说等文化作品所衍生出的周边产品, 也可以是设计师创意的艺术品、手工艺品等。

文创IP的成功与否需要具备以下几个要素一是具有独特的创意和设计, 能够吸引目标受众的注意力; 二是与消费者有情感共鸣, 能够营造出浓厚的品牌故事和文化氛围; 三是不仅仅是一个商品, 更要具备一整套的衍生品和服务, 形成全面的商业生态系统。

文创IP产品的开发过程涉及到创意设计、市场调研、产品开发、品牌构建等多个环节, 需要具备专业的团队和行业经验。同时, 保护文创IP的知识产权也是一个重要的问题, 需要依靠法律和相关制度进行保护, 避免盗版和侵权行为。

问答

1. 为什么文创IP能够吸引消费者的关注

文创IP产品通常具有独特的创意和设计, 能够与消费者产生情感共鸣。它们不仅仅是商品, 更代表了品牌的文化和价值观, 通过创意和设计的结合, 能够满足消费者对个性化、独特性的需求。

2. 参观者在展会中能够获得哪些收获

参观者可以欣赏到各类精美的文创IP产品, 了解到文化创意产业的‘醉’新发展趋势和创意设计的独特魅力。同时还可以与创意人才和专业人士进行互动交流, 增长知识, 扩展人脉。

3. 如何保护文创IP的知识产权

保护文创IP的知识产权需要依靠法律和相关制度进行保护。文创IP的开发过程中, 应该注意申请相关的专利、商标、著作权等知识产权, 以确保自己的创意和设计不受侵权和盗版行为的影响。同时, 也可以通过与律师合作, 建立专业的法律团队, 保护自己的知识产权利益。