

2023年下半年冷藏车或迎来发展春天 深圳踏信冷链物流服务

产品名称	2023年下半年冷藏车或迎来发展春天 深圳踏信冷链物流服务
公司名称	踏信冷链物流（深圳）有限公司
价格	.00/件
规格参数	上门提货:深圳 东莞 广州 佛山 时效保障:4-5天 温控可调范围:冷冻-18 到-25 冷藏0到10
公司地址	深圳市龙岗区平湖街道平湖社区平安大道1号乾 龙物流园1栋103
联系电话	15986619992 15986619992

产品详情

2023年6月5日上午，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，邀请了相关部门负责人介绍建设全国统一大市场有关情况。会上，商务部市场体系建设司司长周强答记者问时明确表示：商务部将加快补齐城乡流通发展短板，加快发展农产品冷链物流，支持建设县级物流配送中心和乡镇快递物流站点。

周强表示，商务部将着重推进服务业商贸流通标准化专项试点，制定电子合同、生鲜电商等领域标准，推动标准与国际接轨；促进城乡协调，建设现代流通网络；实施县域商业建设行动，支持建设县级物流配送中心506个，乡镇快递物流站点650个，补齐县域商业短板，努力建设城乡高效顺畅的流通体系。

可见，国家主管部门目前正在着力抓农产品的冷链物流体系建设。作为冷链物流环节中重要一环的冷藏车市场在2023年下半年或将迎来快速发展的春天。

一、随着人们生活水平的不断提高，冷链物流规模正在逐年递增，2022年规模已创历史新高、2023年或持续创新高

随着城镇化进程的加快，人们生活水平质量的提高，城市配送需求也随之大幅度增长。冷链配送是城配中的重要一环，特别是在疫情之后，生鲜电商和医药冷链等需求不断增加，近年来，我国冷链物流行业的市场规模逐年扩大。据中冷联盟数据，至2022年，我国冷链物流行业的市场规模达5515亿元；至2023年，冷链物流行业市场或将达到6486亿元。

截图1，近年我国冷链物流市场规模统计

从截图1可见，近年我国的冷链物流市场规模一路高歌猛进，从2018年的2886亿元规模逐年递增至2022年的5515亿元，创近年新高；2023年市场规模可能会达到历史*高位。

二、作为冷链物流的核心运载设备---冷藏车，近年市场保有量一直呈现逐年攀升趋势

作为冷链物流的核心设备---冷藏车，其市场销量规模也随之不断扩大。根据中物联冷链委数据，2022年我国冷藏车市场实际销量5.2万辆，市场保有量达到36.9万辆，创历史新高。

截图2，近年来冷藏车市场保有量及终端销量

三、2023年1-4月冷藏车同比领涨商用车大盘

表1，根据终端上牌、中汽协数据，2023年1-4月冷藏车销量同比与商用车各细分市场比较：

上表显示，2023年1-4月冷藏车累计销量1.997万辆，同比增长23.1%，跑赢今年1-4月商用车8.8%的增速近14.3个百分点，高出今年1-4月客车市场18.1%的增速近5个百分点，高出今年1-4月货车市场7.7%的增速近15.4个百分点，领涨商用车大盘。据分析主要原因有：

一是国家政策赋能。

去年年底，国务院发布《“十四五”现代物流发展规划》，强调完善冷链物流设施网络，发挥国家物流枢纽、国家骨干冷链集配中心的资源集聚优势，加强产销冷链集配中心建设，提高产地农产品产后集散和商品处理效率，提高城乡冷链设施网络覆盖水平，有力促进了今年1-4月冷藏车市场的发展。

二是蓝牌新规执行力度加大，刺激了轻型冷藏车销量的增长。

蓝牌新规于去年9月1日正式实施，由于前几个月疫情的影响，政策落地的执行效果没能“立竿见影”，导致前几个月不少客户处于观望之中。

近来由于疫情的影响彻底消失，加之近来多省对蓝牌新规的执行力度加大。特别是广东、浙江等多地对蓝牌新规的执行已经实现了常态化，因此导致之前还“心存侥幸”的客户，越来越认识到必然要把手中的不合规轻型冷藏车及时切换成合规车型，否则将是“寸步难行”。换言之，非合规轻型冷藏车的退出在增加更新车辆的同时释放出了部分运力，进而带来了今年1-4月轻型冷藏车新车辆的增长，而轻型冷藏车是冷藏车市场中占比*多的细分车型，这是推动今年1-4月冷藏车增长的一个重要原因。

三是疫情影响消除，运输道路畅通，居民对冷鲜物品的需求增加，导致对冷藏车的需求增长。

四是冷藏车行业法规标准驱动。

据统计，目前冷藏车的国家标准有GB29753-2013《道路运输食品冷藏车安全要求及试验方法》、《道路运输食品冷藏车功能选用规范》、《道路运输医药产品冷藏车功能配置要求》、《低温食品配送中心规

划设计指南》（GB/T38375-2019）等法规标准涉及到生鲜、冷藏、冷冻食品及疫苗、药品等，明确了温度分类和冷藏车分类的对应关系，对冷藏车的功能要求做了明确规定。随着保鲜、冷鲜、冷冻三类冷藏车标准法规的逐步完善，推动了冷藏车市场的发展。

五是随着新零售消费场景的变化及生鲜电商的迅速升温，大大促进了今年1-4月冷藏车市场的发展。

四、2023年下半年冷藏车市场会咋样？

从6月5日商务部领导在国新办会议上的明确表态完全可以看出：

2023年下半年商务部将加快补齐城乡流通发展的短板，建立健全我国农产品冷链物流体系，并大力支持建设我国县级物流配送中心和乡镇快递物流站点。可见今年下半年我国农产品冷链物流体系建设必将呈现出比之前更快的步伐和更快的发展速度，预示着冷链物流市场蕴藏着比之前更多的商机。

由于冷链物流连接起农产品供给和消费需求，而冷链物流基地的建设无疑为打造完整冷链仓储网络奠定了基础。作为冷链物流的核心运输设备，上游冷藏车制造及冷藏设备市场也打开了新局面。冷链物流的需求逐步显现，更是成为助推卡车市场特别是轻卡市场一路走高的积极因素。

不仅如此，冷藏车市场的供给侧都在积极应对，迎接商机。在巨大的市场机遇下，从2023年一开始，福田、江淮、陕汽、解放等不少主流车企都已经提前洞察到了市场商机，将冷链物流作为重要的细分市场，并做好了积极的应对措施。

比如，福田汽车面向冷链运输专业市场，打造了福田超级卡车家族欧曼、欧航、欧马可欧系超卡的重、中、轻冷链一体化行业解决方案，为城乡高效物流提供新思路、注入新动能。

又比如江淮汽车，面对冷链物流衔接产销、覆盖城乡、预冷效率不高、交付维保难等问题，其冷链1号帅铃S7采用冷链专用车底盘，匹配安徽康明斯3.0L蓝牌极限动力，拥有20多项冷链专属配置，提速快、温控精准、空间大、一站式交付、维保便捷，为各种冷冻食品配送提供强大的运力保障。

毋庸置疑，冷链物流产业的快速发展，必然促进了作为冷链物流装载的核心设备——冷藏车市场的高速增长。

在国家政策的大力支持下，2023年下半或将成为我国冷藏车市场发展的快速时期，但愿各个车企能做好产品的开发和市场推广工作，迎接冷藏车市场春天的到来！