

cbme中国孕婴童展2024

产品名称	cbme中国孕婴童展2024
公司名称	展会找振贸展览会
价格	.00/件
规格参数	品牌:cbme中国孕婴童展2024 时间:2024年7月17-19日 地点:国家会展中心(上海)
公司地址	上海市龙阳路2345弄
联系电话	15821887057 15821887057

产品详情

cbme中国孕婴童展2024

2024上海孕婴童展CBME,2024中国孕婴童展,CBME孕婴童展,2024孕婴童展会,2024上海母婴用品展CBME

2024第二十三届国际CBME孕婴童展

展会时间:2024年7月17-19日

展览地点:国家会展中心(上海)上海青浦区崧泽大道333号

展会规模:30万平米 3,000+展商 4,500+品牌 10万+观众

展会届数 第22届,每年1届,始于2001年

主办:Informa markets

官方媒体:时尚育儿全媒体

孕婴童微报全媒体

官方线上对接平台 CBME云采宝

CBME上海孕婴童展将吸引超10万位来自代理商、精品母婴店、线上渠道商、月子会所、婴童百货等的近40类渠道全域买家汇聚一堂。与此同时,现场的“CBME全渠道选品对接会”将助力买卖双方精准高效对接,采用1v1模式,帮助TOP零售连锁、精品母婴店、海外采购商、优质代理商、达人、团长、MCN、平台等买家与品牌商高效对接,把握展期黄金商机

2024上海孕婴童展上届回顾：

由英富曼会展（Informa Markets）主办的“第二十二届国际CBME孕婴童展”（以下简称2023 CBME）在上海国家会展中心隆重开幕。展会规模达30万平米，吸引了来自30多个国家和地区的2880家展商，共计4500多个孕婴童品牌参展。同时，来自近40类渠道的超10万海内外全域买家云集于此。本次展会旨在为孕婴童业者提供一个共同交流、探索新品、爆品和新趋势的重要平台，推动行业迈向新的发展阶段。

随着全球贸易逐渐复苏，孕婴童行业迎来了更多国内外贸易新商机，市场规模呈现持续增长态势。2023 CBME上海孕婴童展汇聚来自全球4500多个优质孕婴童品牌，涵盖母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具教育及文具、童装婴装及配饰、推车汽座及家具、供应链等全品类新品优品及**企业。贝亲、Babycare、Bebebus、Elittle、世喜、伊利QQ星、哆猫猫、宜婴、雀氏、小鹿蓝蓝、布鲁可、弥鹿、惠尔顿、戴可思、拜奥、松下、火火兔、秋田满满、小鹿蓝蓝、Chicco、飞利浦新安怡、Dr.Brown's、Hape、Ty等众多国内外品牌纷纷亮相，共创孕婴童行业年度盛事。

CBME上海孕婴童展展会期间，现场举办近百场活动，百位大咖、百大主题缔造无限精彩！26-29日，2023“跨越边界CBME孕婴童产业峰会”携13大主题峰会璀璨来袭！峰会聚焦大健康、零售、营销、婴童洗护、户外亲子、童装潮流趋势、童装面辅料、包装原材料、团购营销大会、孕产、跨境进出口等热点方向，深度剖析当下产业状况和行业新趋势。

此外，CBME上海孕婴童展展会现场还汇集了众多海内外**品牌商及渠道商，打造CBME沙龙、CBME发布会、CBME大秀场、CBME VISION、大佬带你直播逛展、对接会等精彩活动。

汇聚多元化渠道买家，线上线下助力全域精准对接

CBME上海孕婴童展将吸引超10万位来自代理商、精品母婴店、线上渠道商、月子会所、婴童百货等的近40类渠道全域买家汇聚一堂。与此同时，现场的“CBME全渠道选品对接会”将助力买卖双方精准高效对接，采用1v1模式，帮助TOP零售连锁、精品母婴店、海外采购商、优质代理商、达人、团长、MCN、平台等买家与品牌商高效对接，把握展期黄金商机

超80%的从业者认为2023年消费会轻微反弹或者与今年持平，65%的从业者表示生意复苏到疫情前还需要很长一段时间。大家不要盲目地乐观，节奏很重要。2022年其实应该是减少成本支出的一年，2023年再等一等，看看上半年的状态，再决定是否去发力。

从新消费到真消费，2022年母婴资本市场正在加速价值回归？投融资是我们每年都追踪和关注的，2022年下滑非常严重。2022年前11个月共有51起母婴投融资，融资金额仅为去年的15%，主要集中在婴童食品、洗护、出行、潮玩童装等领域。