

拼多多新手卖家如何参与平台活动

产品名称	拼多多新手卖家如何参与平台活动
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

活动是拼多多运营必不可少的一项内容，新手卖家要想运营好自己的店铺，就要弄清楚在拼多多平台上都有哪些活动，该怎么参与。今天欢乐逛课代表逛逛就为大家介绍拼多多的平台活动和参与方式。

一、活动类型

（一）推文

- 1、资源位：严格来说，推文不属于任何资源位（买家打开页面之后弹出的消息），产品在活动表现**时，可获得推送
- 2、**评级：SSS/千人千面/全量展示
- 3、说明：根据活动表现被动获得，**大小排序（站外推文>首页推文>每日清仓推文>爱逛街专属>时尚穿搭专属）

（二）首页

1、资源位：打开首页看到的产品

2、**评级：SSS/千人千面/是商家都想上的

3、说明：作为活动的奖品出现，或日均GMV的TOP200中，选出点击率/转化率等数值较好的产品，进行推送（直接关注曝光产值）

（三）9块9

1、资源位：精选/内页

2、**评级：SS/全量展示/钩子位首页利器

3、小技巧：后台报名有测试期。冲精选，需做好市场分析，资源位定位为低价标品**口

4、适合产品：全类目低于29.9元的爆款（标品**大）

5、报名方式：后台/群内链接

（四）秒杀

1、资源位：新品秒杀/限时秒杀/大货值秒杀

2、**评级：SS/全量展示/首页大杀器

3、小技巧：活动前后，配合付费推广，容易推上首页（大货值基本能过都是首页）

4、适合产品：全类目应季新品/爆款

5、报名方式：后台/群内链接

（五）每日品牌清仓

1、资源位：精选/类目竖条/专属推文

2、**评级：S/全量展示/钩子位首页利器

3、小技巧：后台报名有测试，建议分析竞品活动价，群内可议价，直接正式曝光。定位为品牌，阶梯抢目前独爱**品牌。

4、适合产品：所有类目的爆款/新品

5、报名方式：后台报名/群内阶梯抢/群内限量/群内抢新

（六）爱逛街/男人帮

1、资源位：精选/类目竖条/清仓/潮搭/专属推文

2、**评级：AAA/女性账号爱逛街/男性账号男人帮/钩子位首页利器

3、小技巧：后台报名有测试，群内直接曝光。跑量基本靠群内链接，换季服包测款后，冲量**活动。

4、适合产品：非标全爆款/新款

5、报名方式：后台报名/群内限量抢

（七）时尚穿搭

1、资源位：精选（潮人圈）/类目竖条/清仓/专属推文

2、**评级：AA/全量展示

3、小技巧：测试期考核，不同其他活动，同款销量越高，越容易过。服包款式卖点突出，（小众款）冲新款**。

4、适合产品：风格店*爱

5、报名方式：后台报名/群内链接

注意：所有的活动排位皆为产值赛马，每日更新。活动内的精选位为奖励型资源位，用限量折扣冲击GMV，都有机会上精选/首页/推文。

二、活动怎么做

关键在于活动前，对款式的数据分析和计划！

我们知道，活动是前期通过置换（战略性投入），获得资源位（锁定精选排位）奖励以及**产品的全权重（例如类目和搜索权重），让产品在涨价后，在奖励的资源位做出足够的利润，填补前期的投入。

若在活动后的产值赛马没有优势，则会一路下降到合适的位置（包括被淘汰出活动池）。中途能做的就是用限量折扣稳定产值，保持活动曝光。所以，做活动，就是做产品数据分析和计划。

以秒杀为例，考核小时GMV。例如：某标品类目的隐藏套路：

1、新品秒杀：

货值5K，一小时内秒完，加场至限时（第二场为限时秒杀），依第二场效果为准；没秒完，基本就黄了。

2、限时秒杀：

货值2.5W-5W，半小时内秒完所有产值，首页+大推文伺候；

持续每小时5K以上产值。秒完后，奖励资源位为9.9与爱逛街双精选位（与运营协商）。活动后，价格一般为原价八折（部分类目为秒杀上涨10%）；

每小时产值不够5K，下掉资源位（下次想再上，就难了）。

3、大货值秒杀：

货值10W以上，秒够24小时；

2小时内秒完货值首页TOP位+全网推文。

在站内找出即将开抢的秒杀竞品，记录款式在秒杀价每个小时的销量和产值。然后，分析单品第二天的资源位情况，统计3-5个，可以得出这个类目*近的秒杀情况。

统计越多，数据越准确。相似款三天内不会有多个，而且一般情况下，上秒杀的产品都是没有在精选位的。如果对方做完秒杀后，拿到了资源位，我们就要回到市场分析的记录表，统计产品的资源位排名，类目排名分析涨价后的销量。再根据我们自身供应的成本，去匹配活动前后的销量，来评估自身做秒杀的可行性，预估秒杀后产品的存活空间，避免失控。

秒杀时，建议先预热，到点用付费推广把GMV捅破天际（现在秒杀有预热，可以在这时，配合其他活动，万箭齐发），也是冲首页的其中的一种方式。

注意:因为秒杀的投入较大，建议在做这种大型活动时，可以用欢乐逛-批量修改商品价格，用场景测试活动前后的价格，拿到产品的转化数据，避免因产品竞争力太差，导致与评估效果相差太大造成的损失。

以上就是关于拼多多平台活动的介绍，新手卖家可要慢慢掌握哦。想了解更多实用电商干货，欢迎评论留言。