

微信公众号商城小程序开发定制网上购物商城系统教育团购美容跑腿

产品名称	微信公众号商城小程序开发定制网上购物商城系统教育团购美容跑腿
公司名称	深圳市八斗云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙华区民治街道大岭社区龙光玖钻商务中心南期A座203
联系电话	15019428657 15019428657

产品详情

据艾瑞咨询的报告数据显示，2020年中国本地生活服务市场规模为19.5万亿元，预计到2025年这一数字将会增长为35.3万亿元，但本地生活的整体线上渗透率仅为12.7%。

线上渗透率低，与这一市场的特性不无关系。本地消费者往往是需求明确，主动到店消费的。全程不需要线上参与，也不需要跨区域，线下即可完成，比如干洗、剪发、本地餐饮等等。

但本地生活市场竞争激烈，相信大家在日常生活里都有这么个感觉，小区里各类商铺更迭频繁，很少有坚持三年以上的店铺。另一方面，**疫情也对本地生活市场造成重大打击，疫情防控常态化背景下，商家门店客流大幅度减少。

在此背景下，许多原本只专注线下的生活服务商家，将目光转向线上运营，做会员营销、私域**运营。

微信小程序可以有效连接线上线下场景，本地生活服务商家，借助小程序可以建立“获客 留存 裂变 复购”的营销闭环。

通过客户扫码、商家主动邀请、优惠诱饵等方式，将门店线下**，吸引到线上，沉淀到商家私域**池里，并通过客户关怀、会员权益、裂变分销等营销玩法，实现客户增长与客户多次复购，从单一客户身上获取更多价值，帮助商家实现业绩增长。

功能介绍：

1、小程序商城

展示商家产品，方便客户在线预订。

包括产品展示、搜索、收藏、属性分类、在线客服、多套餐显示、微信支付、订单中心、核销二维码、短信通知、小程序订阅通知等功能。

2、会员营销

吸引客户成为会员，不断扩大商家私域**池。

包括客户基础信息查看、客户标签、关怀策略、送分策略、抵扣策略、积分价值、筛选导出报表、消费返券等功能。

3、裂变获客

利用分销员玩法，基于客户之间的社交关系链，快速获取**、实现订单增长。

包括分组管理、佣金设置、提现规则设置、查看分销业绩、分销员审核、上下级关系、店铺分销、面对面分销、朋友圈海报分销等功能。

多场景营销玩法，**订单转化率、客户复购率：

1、互动营销

支持点评、问答、视频功能。商家与客户，客户与客户之间，实现线上互动，促进转化。

2、直播私域转化

通过小程序直播带货、促销，私域**高效转化。

3、朋友圈海报分享

新品上架、优惠套餐、节日促销等，都可以生成海报在朋友分享，扩大推广效果。

4、社群分享

支持在客户群一键分享商品、服务产品信息，达到促销、宣传效果。

5、优惠券促销

满减券、折扣券，针对新老客户做不同促销方案。

6、短信营销

短信通知功能，唤醒老客户，留存新客户。

7、限时抢购

限时抢购**商品销量。

8、0元秒杀

支持0元价，开展秒杀活动促销。

9、小程序推广链接

支持在短信、邮件、网页等微信外场景，通过链接，跳转打开小程序，获取更多渠道**。

10、商品推广码

支持每个商品单独生成广二维码，和配合丰富线下场景，**转化率。

丰富管理功能，**商家业务管理效率：

- 1、多门店，*多可设置10个门店，适合连锁商家使用，或多业务多店铺的商家使用。不同门店可配置不同管理员。
- 2、物流配送，需同城配送商家可使用。
- 3、核销码，支持客户线上预订，到店核验消费。
- 4、线下收款码+聚合收银+收款语音播报，安心收款。
- 5、后台数据分析功能，协助商家制定营销策略，包括店铺访问数据分析、订单数据、会员数据、财务数据、销量统计、产品转化漏斗图等。

四大优势：

- 1、连通线下线上场景，建立专属私域**池。
- 2、新增**渠道，降低获客成本。
- 3、拓展销售渠道，增加成交机会。
- 4、助力商家转型数字化经营，**管理效率，节约人力成本。

适用对象：

本地生活服务商家、零售商家。

比如：搬家服务、保洁维修、美容美发、摄影服务、干洗、本地餐饮美食、周边休闲游玩服务、宠物、小型超市、便利店等等。