

中国电子支付市场现状模式与前景策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国电子支付市场现状模式与前景策略分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国电子支付市场现状模式与前景策略分析报告2023-2029年【报告编号】：402299【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章电子支付相关概述第二章2021-2023年电子支付产业的发展2.12021-2023年全球电子支付产业发展现状2.1.1电子支付方式席卷全球2.1.2全球电子支付产业发展状况2.1.3全球电子支付产业发展的主要特点2.1.4国外电子支付行业的立法监管情况2.1.5美国电子支付产业发展现状2.1.6欧洲搭建跨国界在线支付系统2.2中国电子支付产业发展分析2.2.1中国电子支付的发展进程2.2.2电子支付产业的战略地位得到提升2.2.3中国电子支付行业呈高速发展态势2.2.4中国电子支付市场竞争日趋激烈2.2.5央行发放许可证规范电子支付行业发展2.32021-2023年中国电子支付行业的发展2.3.1线下电子支付行业加速发展2.3.2电子支付行业进入自律时代2.3.3电子支付行业发展分析2.3.4电子支付行业发展态势2.3.5电子支付行业发展动态2.4中国电子支付模式的比较2.4.1在线转帐及合并账单支付模式2.4.2电子现金及电子支票支付模式2.4.3第三方平台结算支付模式2.4.4信用卡在线支付SSL及SET模式2.52021-2023年中国电子支付产业存在的问题2.5.1中国电子支付业务的不足之处2.5.2电子支付面临的主要安全威胁2.5.3中国电子支付存在的缺陷2.5.4立法缺失导致电子支付行业乱象迭起2.62021-2023年中国电子支付产业发展的策略2.6.1推动中国电子支付发展的建议2.6.2中国电子支付模式需本地化2.6.3电子支付安全的解决方案2.6.4电子支付产业发展的创新战略剖析2.6.5未来中国电子支付产业发展的路径选择第三章2021-2023年第三方电子支付市场分析3.1第三方电子支付相关概述3.1.1第三方电子支付定义及优势3.1.2第三方电子支付的发展阶段3.1.3第三方电子支付存在的价值3.2第三方电子支付行业发展概况3.2.1中国第三方电子支付市场迅速扩容3.2.2第三方电子支付市场竞争格局及发展趋势3.2.3第三方电子支付生态系统初现雏形3.2.4中国第三方电子支付三种转型模式3.2.5国家进一步规范第三方电子支付产业发展3.32021-2023年中国第三方电子支付市场交易规模分析3.3.1第三方电子支付市场现状3.3.2第三方电子支付交易规模3.3.3第三方电子支付市场分析3.4第三方电子支付企业发展概况3.4.1第三方电子支付市场的基本格局3.4.2第三方支付企业的运作模式3.4.3第三方电子支付企业的价值链探究3.4.4第三方电子支付厂商赢利模式趋于成熟3.5第三方电子支付存在的问题及发展策略3.5.1第三方电子支付存在的问题3.5.2第三方电子支付面临的压力3.5.3第三方电子支付面临的风险3.5.4第三方电子支付平台的市场策略第四章2021-2023年网上支付市场分析4.1网上支付的相关概述4.1.1网上支付发展历史4.1.2网上支付需满足的

需求4.1.3实现网上支付的必要条件4.1.4网上支付系统典型流程4.22021-2023年中国网上支付行业发展综述4.2.1支付体系加速完善4.2.2网上支付市场现状4.2.3网上支付交易规模4.2.4网上支付市场分析4.2.5网上支付行业态势4.2.6网上支付问题及建议4.32021-2023年中国网络购物市场网上支付分析4.3.1我国网络购物市场回顾4.3.2中国网络购物市场用户分析4.3.3中国网络购物市场现状分析4.3.4电子支付迅猛发展促进网络购物环境改善4.4中国航空客票市场网上支付分析4.4.1电子客票网上支付颠覆机票代理模式4.4.2电子客票迅速渗透航空领域4.4.3中国航空领域网上支付交易规模4.4.4电子客票网上支付存在的隐患4.4.5网上支付漏洞成电子机票普及障碍4.52021-2023年中国网上银行市场分析4.5.1网上银行产业链结构4.5.2网上银行市场发展状况4.5.3网上银行市场发展规模4.5.4网上银行市场发展态势4.5.5中国网上银行存在的问题及发展策略4.5.6中国网络银行的六大发展趋向第五章2021-2023年移动支付市场分析5.1移动支付相关概述5.1.1移动支付定义及分类5.1.2移动支付的方式5.1.3移动支付的支撑技术5.1.4移动支付业务的实现方式5.22021-2023年移动支付产业发展现状5.2.1全球移动支付产业发展现状5.2.2中国移动支付市场增长势头强劲5.2.3中国移动支付市场发展的主要特征5.2.4中国移动支付产业竞争格局透析5.2.5中国移动支付产业价值链初步成型5.3移动支付模式概述5.3.1移动支付价值链模式5.3.2移动支付的基本商业模式5.3.3国外移动支付商业模式应用案例5.3.4国内企业成功商业模式的选择5.4移动支付平台的发展5.4.1移动支付平台应用背景5.4.2移动支付平台系统分析5.4.3移动支付平台的安全机制5.5移动支付面临的问题及发展策略5.5.1影响移动支付业务的因素5.5.2中国移动支付业务发展的突出问题5.5.3发展移动支付的主要措施5.5.4移动支付运营方法及策略第六章2021-2023年电话支付市场分析6.1电话支付相关概述6.1.1电话支付的定义6.1.2电话支付主要商业模式6.1.3电话支付的SWOT分析6.1.4中国主要电话支付企业介绍6.22021-2023年电话支付的发展分析6.2.1电话支付行业进入快速发展轨道6.2.2电话支付成为电子机票**支付方式6.2.3电话支付成为电信运营商新的增长点6.2.4电话支付突出重围领跑小额支付市场6.32021-2023年电话支付存在的问题及发展策略6.3.1电话支付存在的主要问题6.3.2电话支付存在的不利因素6.3.3电话支付面临的发展瓶颈6.3.4电话支付的发展策略第七章2021-2023年电子支付重点企业分析7.1支付宝ALIPAY7.1.1企业介绍7.1.2支付宝用户规模迅速扩大晋升全球第一7.1.3支付宝与银行信息互换机制建立7.1.4支付宝为用户简化流程推出快捷登陆平台7.1.5支付宝率先公布收购计划揭开行业整合大幕7.2腾讯财付通TENPAY7.2.1企业介绍7.2.2腾讯财付通领航机票电子商务领域7.2.3财付通圈地网游业开创新支付模式7.2.4财付通推出开放平台的利弊分析7.2.5财付通开放平台战略推广至手机支付领域7.3上海环迅IPS7.3.1企业介绍7.3.2环迅助力中国机旅业网上支付业务发展7.3.3环迅支付联合上海银行深耕网银市场7.3.4环迅在网游付费市场的操作手段7.3.5环迅支付公共事业缴费业务向全国拓展7.4网银在线7.4.1企业介绍7.4.2网银在线在安全方面的保障7.4.3网银在线携手睿得营造国内电子支付安全环境7.4.4网银在线联合南航及鲜花网协作发展7.4.5网银在线区域扩张落子天津7.5易宝支付YEEPAY7.5.1企业介绍7.5.2易宝支付的优势7.5.3易宝支付成功的关键秘诀透析7.5.4易宝重磅推出e卡通发力快递支付市场7.5.5易宝支付深耕行政教育网上缴费市场7.6快钱99BILL7.6.1企业介绍7.6.2快钱支付靠模式取胜7.6.3快钱坚持走专业化发展道路7.6.4快钱重磅推出开放性支付平台7.6.5快钱电子支付业务实现教育产业全面覆盖第八章电子支付投资分析8.1中国电子支付投资潜力8.1.1中国电子支付的投资机会8.1.2第三方电子支付行业PE/VC投资状况8.1.3移动支付行业投资潜力巨大8.1.4手机支付领域的投资机会探讨8.2电子支付的主要风险8.2.1电子支付的基本风险8.2.2电子支付的操作风险8.2.3电子支付的法律风险8.2.4电子支付的其它风险8.3电子支付的风险防范8.3.1电子支付风险管理步骤8.3.2防范电子支付风险的技术措施8.3.3加强电子支付立法建设8.3.4加强电子支付的监管第九章电子支付的发展趋势及前景展望9.1电子支付的发展前景分析9.1.1全球电子支付产业发展趋势预测9.1.22023-2029年我国电子支付市场规模预测9.1.3中国电子支付产业未来发展趋势分析9.1.4电子支付产业发展应努力突破的方向9.2第三方电子支付的发展预测9.2.1未来第三方电子支付行业发展前景预测9.2.2第三方电子支付平台呈同质化趋势9.2.3第三方电子支付服务行业发展趋势9.2.4第三方电子支付行业的战略机会9.3移动支付的发展前景及趋势9.3.1移动支付发展机遇与挑战并存9.3.2移动支付新兴应用领域前景无限9.3.3移动支付将成为小额支付的主要趋势附录附录一：支付清算组织管理办法附录二：电子支付指引附录三：网上银行业务管理暂行办法附录四：非金融机构支付服务管理办法附录五：非金融机构支付服务管理办法实施细则附录六：支付机构互联网支付业务管理办法附录七：非银行支付机构网络支付业务管理办法

图表目录
图表电子支付方式的对比
图表27家首批获得央行第三方支付牌照的企业名单
图表中国电子支付市场业务模式演变
图表第三方电子支付平台支付流程图
图表中国电子支付应用行业分布特点
图表2022年中国互联网支付市场厂商交易份额（一）
图表2022年中国互联网支付市场厂商交易份额（二）
图表2022年中国互联网支付市场厂商交易份额（三）
图表2022年中国互联网支付市场厂商交易份额（四）
图表2023年中国互联网支付市场厂商交易份额（一）
图表2023年中国互联网支付市场厂商交易份额（二）
图表20

23年中国互联网支付市场厂商交易份额（三）图表2023年中国互联网支付市场厂商交易份额（四）图表
迈克尔波特的价值链模型图表第三方电子支付企业的价值链模型