

淘宝店群精细化运营操作指南分享

产品名称	淘宝店群精细化运营操作指南分享
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	57.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

产品详情

淘宝相关技术都有（淘宝双图技术）专研各种淘宝技术并持续更新，淘宝图片技术：如淘宝双图技术，淘宝白图技术等；淘宝标题技术：如淘宝关键词过审技术，手机端标题隐藏技术等；淘宝综合技术：如淘宝转链接技术，淘宝PC端隐藏技术（电脑端隐藏），淘宝直通车过审技术，淘宝引力魔方过审技术等下面请忽略

1、准备好一个没有售假违规记录的淘宝店，个人c店和企业店均可，新店老店也没有要求；2、确定好蓝海类目，因为店铺只有做主营类目，店铺权重才是好的；3、确定好宝贝价格带，这样是为了更加精准的打人群标签，再不要像以前那样，用软件随意铺货啦，要不然你出单的都是些低价低利润宝贝；4、确定好热搜关键词，然后进行搜索选品；5、利用一定的选品规则选品，比如“新品卡位”，“差价定位”等精细化选品方法，每天选出10-20个产品；6、选完产品之后，我们对产品进行简单的差异化处理！做差异化处理是为了让宝贝打新品标，然后快速获取到自然排名和**，另外，像大家之前铺货操作的时候，原封不动把别人宝贝采集过来，那么很多家店都用同样的标题和图片，淘宝是不会给宝贝权重的，只有差异化了，才能分配更多的**，所以差异化处理非常重要哦！7、每天选10-20个商品上架，保证一定的动销率，一个店铺做200个宝贝即可；8、按照行业高峰期对宝贝进行分批上架，获取到大的自然**；9、对店铺进行精细化运营，**店铺权重，大家要知道，单纯像铺货或者裂变那样，每天无脑上货，想把店铺做好是不可能的，除违规外，会有越来越多的软件采集不了，抱有幻想的可以醒醒了

如有不懂请咨询