

# 旅游景区展 · 2024旅游景区武器装备展会

产品名称	旅游景区展 · 2024旅游景区武器装备展会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	12800.00/个
规格参数	展会全称:广州景区装备展
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

### 旅游景区展 · 2024旅游景区武器装备展会

2024（旅游景点装备展）-2024全球文化旅游展览会暨第四届亚洲地区旅游景点武器装备展览会（通称TAEE）将在2024年5月10-12日在东莞·我国进出口商品交易会展厅举行。这届TAEE专题讲座展整体规划展览会总面积2万平方，将邀请300家旅游景区武器装备与服务参展商，展览会主要包括旅游景区智慧旅游系统景区观光交通设施、旅游景区旅居生活休闲娱乐设施、旅游景区公共卫生设施、旅游景区景观亮化设备、旅游景区商业服务/体育场地设施、景区夜游演出商品、旅游景区规划/经营/学习培训、旅游景区游乐设备/游艺设施、旅游景区有关项目推介及其它商圈，预估吸引住2人次参展者参观考察购置。

与此同时，展览会举办方还将继续协同有关研究会、组织、公司举行全球文旅大会及超出20场文旅产业细分领域专题讲座分，邀约旅游景点、景区的运营公司、商品武器装备供应商、相关业务服务方及其研究会领导干部、企业高层等业内人士出席会议，深入探讨文化旅游高质量发展方位，致力于向各参会代表提供一站式的交流与合作和采购网，一同开辟文旅产业旅游景区高质量发展的新格局，助推建设和谐社会，过幸福生活。

### 2024第五届亚洲地区旅游景点武器装备展览会

#### 组织架构（拟）

主办方：中国旅游景区协会 承办方：广东省鸿威国际性会展集团有限责任公司

展会时间：2024年5月10-12日 展览会地址：我国进出口商品交易会展厅

#### 展览会具体内容

- 旅游景区智慧旅游系统：物联网技术、云计算技术、自助式导航栏、三维影像虚拟游平台、旅游景区3D展现、导览图、导视系统机器设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁系统等；
- 景区观光交通安全设施：观光索道、空中缆车、观光塔、别墅电梯、电动观光车、观光车、大巴客车

、海上旅游船、游船、画舫船、木舟、望眼镜、标志标牌引导、车棚等；

3、旅游景区旅居生活休闲娱乐设施：集装箱房屋、木屋、帐篷民宿、房车露营、亭子坐椅、遮阳篷、膜结构景观棚、公园休闲椅、艺术创意坐椅、室外减温设备等；

4、旅游景区公共卫生设施：旅游景区智慧厕所、景区移动厕所、污水处理设备、垃圾分类箱、智能垃圾分类、绿化垃圾解决、旅游景区垃圾运输车、海域垃圾清运船等；

5、旅游景区景观亮化设备：园林景观设计、智慧灌溉系统软件、旅游景区雕塑作品、仿真植物墙、模拟仿真石、观景平台、飞瀑、水景喷泉、跑泉、活火山、人工造雾、太阳能灯、景观照明、警报灯等；

6、旅游景区商业服务/体育场地设施：商亭、无人售货机、移动售货车/商亭、存储柜、网球场、篮球场、充电桩建设、儿童锁等；

7、旅游景区游乐设备/游艺设施：坐过山车、过山车等大中型游艺设备、挪动花车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设备、打气游乐场设施、旅游景区网红爆款等；

8、旅游景区规划/经营/学习培训：旅游总体规划、工程项目外包装、旅游景区活动策划案、旅游景区托管运营、旅游景区教育辅导机构、研学旅行活动组织、度假旅游学校、关键课题研究等；

9、景区夜游演出商品：景区演艺设施及新产品汇演、旅游演艺、彩灯演出、魔术、演出公司、旅游景区梦幻灯光节、光影秀、3d全息投影等夜游产品；

10、项目推介及其它商圈：旅游景区文化旅游项目推荐、文旅融合示范性商品、艺术创意历史博物馆及设备、旅游文创二消商品、新文旅IP、旅游康养设备与商圈、旅游景区配套设施餐饮等。

#### 总体目标观众们

1、各省文旅厅、市文旅局、\*\*\*\*文旅产业主管部门、领域负责人研究会、相关的机构；

2、大中型文化旅游集团、文旅投资组织、旅游景点房地产商、地产开发商、网络运营商；

3、5A/4A旅游度假区、旅游景区、红色文化旅游旅游景区、森林公园、世界文化遗产、全球人文景观、全球(我国)地质森林公园，古镇旅游开发区、山坡地休闲娱乐旅游度假区；

4、主题游乐园、湿地公园、生态公园、园林景观露天温泉/湖水旅游度假区、绿色生态保护区；

5、历史博物馆、陈列馆、科技展览馆、海洋世界、史料馆、影视城、主题风格产业基地；

6、汽车营地、工业旅游示范园区/点、高尔夫练习场、精品酒店与休闲中心；

7、滨海旅游度假区、高尔夫练习场、大城市商业综合体(城市广场)、创意空间开发设计网络运营商；

8、休闲观光农业、休闲娱乐农业园区、乡村旅游景区、康养基地；

9、各种文旅投资组织、教育辅导机构、行业媒体等。

#### 出展程序流程

1、如实填写《参展申请表》加盖单位公章后彩色扫描发送至主办方

- 2、 举办方将根据"先申请办理、先分配、先付、先确定"标准分配展台；
- 3、 申请办理获得举办方核实后，五个工作日内付款出展订金（出展成本费的50%）或全额的银行电汇至举办方指定账户，确定出展展台；
- 4、 举办方在接到你的出展费全额付款后，将向大家传出《参展确认书》及《参展商手册》，含有本展会行程安排、展厅布置注意事项、展品运输、住宿计划等；
- 5、 除非是申报单位因特殊情况不会被承办方接受，不然自主退展者，已交钱不许退回；
- 6、 为确保展会设计效果，评委会将保存调节展台的权力。

## 虚拟现实技术与应用领域

前段时间，由工信部、文旅部等相关部门联合发布的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划（2022-2026年）》明确提出，将加速推进虚拟现实技术在文旅产业等领域的应用落地式和改革创新。数字传播、虚拟交互等电子信息技术早已成为当下文化旅游市场促进产品升级和产业技术创新的力的三要素，在探索文旅产业感受方式、拓展产品提供、激发消费新业态、推动行业跨行业融合等中的重要作用日趋呈现。

一方面，度假旅游直播间的营销方式迎合了时下顾客的多元化要求。相比文本、图片信息等单一的信息展示方式，借助网络媒体平台的旅游直播需要结合歌曲、等几种游戏玩法，完成多位一体的同步传输，更容易吸引用户的关心和喜欢。与此同时，网络直播平台所具有的实用性、交互性可让消费者捕获更加真正全方位的旅游资讯，提升了顾客体验感知。