

中国软床市场现状规模调查与竞争前景分析报告2023-2029年

产品名称	中国软床市场现状规模调查与竞争前景分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国软床市场现状规模调查与竞争前景分析报告2023-2029年【报告编号】：402274【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 国内软床行业品牌发展环境分析 1第一节 产品/行业特征 1一、产品/行业定义
1二、产品/行业消费特征 1第二节 经济环境特征 2一、中国GDP分析 2二、固定资产投资
4三、社会消费品零售分析 6四、进出口增速回落 10五、居民消费价格涨幅回落 12六、中国城镇化率
14七、外汇市场分析 15第三节 政策环境特征 17一、国家宏观调控政策分析 17二、软床行业相关政策分析
22第四节 软床行业竞争特征 28一、品牌竞争格局 28二、行业进入壁垒分析 40三、可替代品威胁分析
43四、贴牌加工产品市场威胁分析 47第五节 软床行业技术环境 50一、执行技术指标探讨 50二、技术环境
55

第二章 国内软床行业品牌产品市场规模分析 57第一节 2017-2023年软床市场规模分析 57第二节
2023年我国软床区域结构分析 57第三节 软床区域市场规模分析 58一、东北地区市场规模分析
58二、华北地区市场规模分析 59三、华东地区市场规模分析 59四、中南地区市场规模分析
60五、西南地区市场规模分析 60六、西北地区市场规模分析 61第四节 2023-2029年软床市场规模预测 61

第三章 国内软床行业品牌需求与消费者偏好调查 62第一节 2017-2023年软床产量统计分析 62第二节
2017-2023年软床历年消费量统计分析 63第三节 2017-2023年国内软床行业品牌产品价格走势分析
65第四节 软床产品目标客户群体调查 65一、不同收入水平消费者偏好调查
65二、不同年龄的消费者偏好调查 68三、不同地区的消费者偏好调查 68第五节 软床产品的品牌市场调查
69一、消费者对软床品牌认知渠道 69二、软床品牌忠诚度调查 70三、软床品牌市场占有率调查 71第六节
不同客户购买相关的态度及影响分析 72一、价格敏感程度 72二、购买方便的影响 76三、广告的影响程度
76四、包装的影响程度 79

第四章 国内软床行业品牌产品市场供需渠道分析	82
第一节 软床相关家具行业分析	
82一、影响中国家具业发展的**规律	82
82二、家具产业链的渠道特点	
84三、中国家具业现状分析和未来发展趋势	87
第二节 销售渠道特征分析	90
90一、销售渠道定义	
90二、销售渠道格局	91
91三、销售渠道形式	91
91四、销售渠道要素分析	
95五、销售渠道对软床行业品牌发展的重要性	97
第三节 软床行业销售渠道的重要环节分析	
101一、批发商	101
101二、零售商（无店铺零售、店铺零售）	102
102三、代理商	108
108第四节	
2017-2023年中国软床行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析	110
110一、华东	110
110二、中南	113
113三、西部	115
115第五节 未来软床行业营销趋势	117
117一、设计创新加速原创设计受重视	
117二、生产工艺创新品质大幅提升	117
117三、终端将成为各品牌的必争高地	
117四、“品牌战”将逐步取代价格战	118
118五、“文化营销”或成软床营销主流	
118六、试水网络营销软床企业新增利益点	118
第六节 销售渠道策略分析	
119一、直接渠道或间接渠道的营销策略	119
119二、长渠道或短渠道的营销策略	
120三、宽渠道或窄渠道的营销策略	121
121四、单一销售渠道和多销售渠道策略	
123五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略	126
126六、渠道发展建议	129
第七节 销售渠道决策的评估方法	
130一、销售渠道评估数学模型介绍	130
130二、财务评估法介绍	132
132三、交易成本评估法介绍	
133四、经验评估法介绍	134
第八节 2023年软床行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析	
135一、生产企业投资运作模式	135
135二、营销企业投资运作模式	
136三、工业园区开发的“创新模式”胜芳家具产业园运作模式剖	138
第五章 国内软床行业进出口市场情况分析	141
第一节 2017-2023年国内软床行业进出口量分析	
141一、2017-2023年国内软床行业进口分析	141
141二、2017-2023年国内软床行业出口分析	142
142第二节	
2023-2029年国内软床行业进出口市场预测分析	142
142一、2023-2029年国内软床行业进口预测	
142二、2023-2029年国内软床行业出口预测	143
第六章 国内软床行业优势品牌企业分析	144
第一节 CBD远超家居有限公司	144
144一、公司概况	
144二、品牌发展历程	145
145三、企业销售收入分析	146
146四、公司产品变化	147
147五、公司品牌竞争策略	147
147第二节 慕思寝室用品有限公司	149
149一、公司及产品概况	149
149二、品牌发展历程	150
150三、产品变化	150
150四、企业销售分析	151
151五、公司品牌竞争策略	152
152第三节 依思蒙沙（北京）家具有限公司	
153一、公司及产品概况	153
153二、品牌发展历程	154
154三、企业销售收入分析	154
154四、公司产品分析	155
155五、公司品牌竞争策略	155
155第四节 深圳梦甜甜家具有限公司	156
156一、公司及产品概况	
156二、品牌发展历程	157
157三、企业销售收入分析	159
159四、公司产品分析	159
159五、公司品牌竞争策略	160
160第五节 广东家梦健康寝具股份有限公司	161
161一、广东家梦健康寝具股份有限公司	161
161二、品牌发展	161
161三、企业销售收入分析	163
163四、公司产品变化	163
163五、公司品牌竞争策略	164
164第六节	
美神实业发展有限公司	164
164一、公司及产品概况	164
164二、品牌发展	165
165三、企业销售收入分析	167
167四、公司产品分析	167
167五、公司品牌竞争策略	168
168第七节 深圳市圆方园实业发展有限公司	
169一、公司及产品概况	169
169二、品牌发展历程	170
170三、企业销售收入分析	171
171四、公司产品分析	172
172五、公司品牌竞争策略	172
172第八节 广东美梦思床具有限公司	174
174一、公司及产品概况	
174二、品牌发展历程	174
174三、企业销售收入分析	177
177四、公司产品分析	177
177五、公司品牌竞争策略	178
178第九节 雅露斯家具制造有限公司	179
179一、公司及产品概况	179
179二、品牌发展历程	
179三、企业销售收入分析	181
181四、公司产品分析	182
182五、公司品牌竞争策略	183
183第十节	
湖南省晚安家居实业有限公司	184
184一、公司及产品概况	184
184二、品牌发展建设	185
185三、企业销售收入分析	186
186四、公司品牌竞争策略	186
第七章 国内软床行业品牌竞争格局分析	188
第一节 软床行业历史竞争格局概况	
188一、软床企业集中度分析	188
188二、软床行业竞争程度分析	188
188第二节 软床行业企业竞争状况分析	
190一、****的市场力量	190
190二、其他企业的竞争力	191
191一、慕思寝具	191
191二、赛菲娅（香港皇朝家私软床）	192
192三、深圳CBD软床	194
194第三节 2023-2029年国内软床行业品牌竞争格局展望	196
第八章 2023-2029年国内软床行业品牌发展预测	198
第一节 2023-2029年软床行业供需预测	
198一、2023-2029年软床产量预测	198
198二、2023-2029年软床需求预测	
199三、2023-2029年软床供需平衡预测	200
200第二节 2023-2029年软床行业投资机会	

201一、2023-2029年软床行业主要领域投资机会 201二、2023-2029年软床行业企业的多元化投资机会
202第三节 影响软床行业发展的主要因素 206一、2023-2029年影响软床行业运行的有利因素分析
206二、2023-2029年影响软床行业运行的不利因素分析
209三、2023-2029年我国软床行业发展面临的挑战分析
209四、2023-2029年我国软床行业发展面临的机遇分析 212第四节 软床行业投资风险及控制策略分析
213一、2023-2029年软床行业市场风险及控制策略 213二、2023-2029年软床行业政策风险及控制策略
217三、2023-2029年软床行业经营风险及控制策略 218四、2023-2029年软床行业技术风险及控制策略
219五、2023-2029年软床行业同业竞争风险及控制策略 221

第九章 2023-2029年国内软床行业品牌投资价值与投资策略分析 224第一节 行业SWOT模型分析
224一、优势分析 224二、劣势分析 224三、机会分析 225四、威胁分析 225第二节
软床行业发展的PEST分析 226一、政治和法律环境分析 226二、经济发展环境分析
234三、社会、文化与自然环境分析 239四、技术发展环境分析 247五、家具行业"十四五"规划
248六、家纺行业"十四五"规划 256第三节 软床行业投资价值分析 272一、2023-2029年软床发展趋势分析
2721、未来软床行业营销趋势 2722、未来软床行业产品发展趋势 2743、未来软床企业经营趋势。
2744、未来软床行业渠道发展趋势 275二、2023-2029年软床的细分方向及未来的发展模式
277三、2023-2029年软床价格走势分析 280第四节 软床行业投资风险分析 281一、宏观调控风险
281二、技术创新风险 284三、经营管理风险 286第五节 软床行业投资策略分析 288一、重点投资品种分析
288二、重点投资地区分析 289三、项目投资建议 2901、投资额度建议 2902、技术性风险建议
2903、项目可行性分析 290

第十章 ****对国内软床行业总结及企业经营战略建议 291第一节 软床行业问题总结 291第二节
2023-2029年软床行业企业的**管理 291一、国内企业的经验借鉴 291二、国外企业的经验借鉴 291第三节
2023-2029年软床行业企业的资本运作模式 294一、软床行业企业国内资本市场的运作建议
2941、软床行业企业的兼并及收购建议 2942、软床行业企业的融资方式选择建议
296二、软床行业企业海外资本市场的运作建议 298第四节 2023-2029年软床行业企业营销模式建议
301一、软床行业企业的国内营销模式建议 3011、软床行业企业的渠道建设
3012、软床行业企业的品牌建设 302二、软床行业企业海外营销模式建议
3031、软床行业企业的海外细分市场选择 3032、软床行业企业的海外经销代理选择 304第五节
软床市场的重点客户战略实施 307一、实施重点客户战略的必要性 307二、合理确立重点客户
307三、对重点客户的营销策略 308

图表目录
图表：2017-2023年中国GDP规模及增长 2
图表：2019-2023中国GDP季度增长 3
图表：2019-2023中国规模以上工业增加值增速 3
图表：2017-2023年中国GDP分析 3
图表：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）增速 5
图表：2017-2023年固定投资分析 5
图表：2023年固定投资分析 5
图表：2023年国房景气指数 5
图表：2014-2023消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 6
图表：2023年中国各省市城镇居民家庭分析 8
图表：2023年原材料进价指数分析 8
图表：2023年消费价格指数分析 9
图表：2017-2023年中国进出口情况对比 9
图表：2017年-2023年CPI走势分析 13
图表：2017-2023年收入与物价扩散指数 13
图表：2014-2023年家具行业销售总额 27
图表：各企业品牌市场份额比例 28
图表：**品牌比较分析 28
图表：各企业竞争指数 39
图表：进入壁垒与退出壁垒的关系矩阵 42
图表：代替品的威胁 43
图表：五力分析要素框架图中替代品威胁 45
图表：波特五力分析模型与一般战略的关系 46
图表：主要的技术指标及条款引用标准1 52
图表：主要的技术指标及条款引用标准2 53
图表：主要的技术指标及条款引用标准3 54
图表：2017-2023年软床市场规模及增长 57
图表：2023年软床市场区域规模 57
图表：2023年软床市场规模区域结构 58
图表：2023年软床市场规模东北地区占比 58
图表：2023年软床市场规模华北地区占比 59
图表：2023年软床市场规模华东地区占比 59
图表：2023年软床市场规模中南地区占比 60
图表：2023年软床市场规模西南地区占比 60
图表：2023年软床市场规模西北地区占比 61
图表：2023-2029年软床市场规模及增长 61
图表：2017-2023年软床市场产量及增长 62
图表：2017-2023年软床华北、东北、华东产量规模及增长

62图表：2017-2023年软床华北、东北、华东产量规模占比 62图表：2017-2023年软床市场销售规模及增长
63图表：2017-2023年软床中高端市场规模及增长 63图表：2017-2023年软床中高端市场规模占比
63图表：2017-2023年软床华北、东北、华东需求规模占比
64图表：2017-2023年软床华北、东北、华东需求规模占比 64图表：2017-2023年软床市场平均价格及增长
65图表：低收入者影响因素分析 66图表：低收入者选择偏好 66图表：中等收入者影响因素分析
66图表：中等收入者选择偏好 67图表：高收入者影响因素分析 67图表：高收入者选择偏好
67图表：市场品牌认识渠道分析 70图表：软床市场品牌忠诚度分析 70图表：软床市场品牌阶级占有率
71图表：软床市场价格阶级占有率 75图表：软床购买渠道分析 76图表：消费者对广告的关注情况
77图表：消费者获取产品/服务信息时所关注的广告类型和影响力
78图表：软床市场购买受广告类型和影响力 79图表：软床市场广告代言人分析
79图表：各种应内销渠道成本分析 130图表：各种应内销渠道毛利分析 131图表：交易成本构成图
134图表：2011-2023年其他卧室用木家具进出口对比分析
141图表：2017-2023年其他卧室用木家具进口规模及增长
141图表：2017-2023年其他卧室用木家具出口规模及增长
142图表：2023-2029年其他卧室用木家具进口规模及增长
142图表：2023-2029年其他卧室用木家具出口规模及增长
143图表：2018-2023年CBD远超家居有限公司软床品牌销售总额
146图表：2018-2023年慕思寝室用品有限公司软床品牌销售总
151图表：2018-2023年依思蒙沙（北京）家具有限公司软床品牌销售总额
154图表：2018-2023年深圳梦甜甜家具有限公司软床品牌销售总额 159图表：MOTET的产品定位
159图表：2018-2023年广东家梦健康寝具股份有限公司软床品牌销售总额
163图表：2018-2023年美神实业发展有限公司软床品牌销售总额
167图表：2018-2023年深圳市圆方园实业发展有限公司软床品牌销售总额
171图表：2018-2023年广东美梦思床具有限公司软床品牌销售总额
177图表：2018-2023年雅露斯家具制造有限公司软床品牌销售总额
181图表：2018-2023年湖南省晚安家居实业有限公司软床品牌销售总额
186图表：2023-2029年软床产量规模及增长 198图表：2023-2029年软床华北、东北、华东产量规模及增长
198图表：2023-2029年软床销售规模及增长 199图表：2023-2029年软床华北、东北、华东需求规模及增长
199图表：2023-2029年软床中高端市场规模及增长 200图表：2023-2029年软床需求减产量规模及增长
200图表：中国人口分布分析 240图表：中国人口年龄分布
241图表：2017-2023年中国人口净增规模及增长 241图表："十三五"时期行业总产值
257图表："十三五"时期行业单位纤维产值 258图表："十三五"时期行业15个产业集群主要指标实现情况
259图表："十三五"时期家纺博览会举办情况 260图表："十四五"时期行业发展主要指标
267图表：2023-2029年软床市场平均价格及增长 280