

2024上海国际酒店展|酒店投资加盟展览会

产品名称	2024上海国际酒店展 酒店投资加盟展览会
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

疫情过后，井喷式增长的出行需求空前高涨推动了包括酒店业在内的中国旅游市场持续回暖。全国国内旅游出游突破2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入超1480.56亿元，同比增长128.90%，按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

客流如织，高星酒店的预订量同比去年劲增超7倍，迎来了迎来出租率和收益双丰收的满房潮，以全季、桔子为代表的中档品牌以及经济型品牌汉庭平均预订率在90%以上，超过81%的门店实现满房，酒店预订率超过100%（含时租）。

作为上海旅游产业博览会旗下Hotel & Shop Plus上海国际酒店及商业空间博览会同期展会，酒店品牌投资及加盟专区暨Hotel & Shop Plus酒店样板房品鉴将于2024年3月26-29日，在上海浦东新国际博览中心举行。

酒店品牌投资及加盟专区

暨酒店样板房品鉴

01

专区概述

Hotel & Shop Plus

由上海市文化和旅游局、中国旅游饭店业协会、上海博华国际展览有限公司携手举办的上海旅游产业博览会是全球规模与理念领先的综合性旅游产业博览会集群，涵盖旅游“吃、住、行、游、购、娱”全产业链，集展览展示、国际赛事、重要论坛会议、线上线下活动等形式为一体，成为全方位促进产业创新发展的重要商贸平台。

届时，知名酒店品牌、民宿品牌、设计公司以及集成品牌、酒店&商业空间企业现场展示样板房实景，呈现品牌多样性以及最新设计理念，引领酒店及商业空间的投资与设计发展趋势。酒店业主及管理集团、酒店业投资者、加盟商、商业地产集团、设计师、建筑工程管理、旅游景区、旅游投资与管理公司、媒体等产业链各界嘉宾共聚一堂，为酒店相关产业的升级寻找解决方案，促进全方位合作与发展，聚力打造全国知名的酒店投资及加盟连锁盛会。

主题论坛

Hotel & Shop Plus

中国酒店投资AC指数峰会

峰会邀请了数十位已投资/实操多家门店经验的酒店投资人、品牌主理人、工程/运营负责人等关键环节的专业人士，进行投资实战经验与专业知识分享；同时，除趋势和专业知识获取外，投资人在现场也有机会获取针对性的物业/金融/品牌/供应链等关键解决方案。

亚太酒店筹建与设计论坛

由文商旅投资会、酒店职业经理人、酒店学人、上海杉达学院管理学院、辽宁省饭店餐饮协会等多家行业协会主办、上海博华国际展览有限公司协办。来自洲际酒店集团、希尔顿酒店集团、兰博基尼酒店集团、曙光酒店集团、时光漫步酒店集团、东呈酒店集团、秋果酒店集团、禅驿酒店集团，上海元开酒店集团等以及全国酒店企业、设计、工程、供应链服务企业600余人参加了本次会议。

中国酒店创新赋能高峰论坛

美联酒店商学院、上海博华国际展览公司主办，美连酒店管理（北京）有限公司承办，龙脉微谷数字文旅发展有限公司与上海大师晶盾环境科技有限公司协办的以“新理念、新技术、新模式”为主题的第二

届中国酒店创新赋能高峰论坛在上海新国际展览中心成功举办。

更多精彩论坛

中国旅宿业空间创新高峰论坛

中国文旅大住宿创新论坛

智能建筑与智慧酒店应用高峰论坛

星际酒店升级改造高峰论坛

.....

05

主题活动

Hotel & Shop Plus

Hotel & Shop Plus

样板房品鉴新闻发布会

每年精选业内最前沿的酒店概念及品牌，为 Hotel & Shop Plus 样板房品鉴暨上海国际酒店投资及加盟连锁展，展前一个月举办一场新闻发布会，领先发布本年度旅居业新趋势，邀请各省市各地房地产行业协会（开发协会）领导和代表，政府旅游局、招商局文旅项目负责人，文旅及酒店开发商投资商高层管理者。各大行业媒体，涵盖财经、旅游、地产、设计、创投等媒体记者到场，进行全方面跟踪宣传。

酒店样板房品鉴

Hotel & Shop Plus酒店样板房品鉴暨上海国际酒店投资及加盟连锁博览会将以“实景样板房”+“高峰论坛”的形式，为酒店管理集团、各省市旅游局、地产开发商、投资业主以及垂直媒体等提供“行业交流、把握趋势、资源对接”的平台与枢纽。

酒店品牌文化节

来自洲际酒店集团、希尔顿酒店集团、兰博基尼酒店集团、曙光酒店集团等及部分受邀设计公司供应链

企业600余人参加了本次会议。第三届中国酒店品牌文化节以“重塑品牌精神，迈向下一个繁荣”为主题，文化节包括第十五届大住宿业论坛暨第十五届大住宿业金龙奖颁奖典礼、第十届亚太酒店筹建与设计论坛、第二届文旅住宿业女性企业家论坛等活动。大会分享嘉宾分享发布了2023酒店产品设计发展趋势。

民宿文化节

Hotel & Shop Plus民宿文化节覆盖延展开发、运营、设计、趋势等热门高讨论度的相关主题论坛，2024年现场将展示以野奢酒店、精品民宿、国潮IP、移动旅居、星空帐篷、休闲娱乐设施等跨界新业态为主的产品。

市场宣传

Hotel & Shop Plus

展会宣传涵盖行业协会、大众媒体、专业媒体、户外广告、酒店在线、新闻稿、微信、微博、短信提醒、电子期刊、邮寄服务等渠道。

主流及行业媒体

2024年，Hotel & Shop Plus 上海国际酒店及商业空间博览会将更上一个新的台阶，实现观众数据上的新突破，帮助来自五湖四海的新老展商朋友进行高效商贸匹配和行业交流。

届时，展会现场将汇千余家优质展商与创新产品，一系列围绕商业、设计、零售、酒店等领域的专业活动！

探索前沿设计、寻找投资渠道、线上线下媒体曝光.....尽在2024年3月26日-29日，Hotel & Shop Plus上海国际酒店及商业空间博览会~