

内乡店铺详情页设计,如何设计一个高质量的商品详情页

产品名称	内乡店铺详情页设计,如何设计一个高质量的商品详情页
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

详情页买家了解卖家商品直接有效的途径，一个高质量的商品详情页面能帮助卖家增加销售量。

以下是对商品详情页面的详细介绍。

(1) 商品详情页面效果展示

(2) 详情页非常重要，是影响销售转化的关键一个商品的详情页面会对订单有直接的关系和影响，不同浏览量的引入终都会由商品详情页页面承接，对能否成功转化成订单起到至关重要的决定。

(3) 详情页面是买家了解卖家商品直接有效的途径，包含以下七个要素:

标题 即商品名称,以品牌名+产品名以及其特征型号来对商品本身进行描述，是非常重要的一个要素，也是吸引顾客的首要要素，也是后续运营推广和引流的基础。

商品要点 为突出商品的一些重要信息或特殊信息,买家会根据商品要点来了解商品的特征。所以，可以描述5条商品要点,简称为五点描述。

商品描述 商品描述是对商品的文本介绍说明,让买家知道更多的商品信息和详细内容，电商运营中，商品描述优化是非常重要的。

商品图片的每一个商品都必须配有一张及以上的商品图片。商品的主要图片称之为“主图”。商品的主图会显示在浏览页面中,也是买家在看到的首张图片。附加图片称之为“辅图”。商品的主要图片需要配一些附加图片,方便卖家以不同的角度来展示商品,以及主图中看不到的细节。

搜索关键词代表商品的简短语言和词组;可以把卖家的商品和买家寻找商品时的搜索词相匹配。买家通过输入关键词来搜索,而关键词可以把卖家为商品提供的信息相匹配、例如商品要点、商品描述等。文本匹配度、商品价格、供货情况、选择和销售历史记录等多种因素共同决定了商品在买家搜索结果中的排位。通过为商品提供具有相关性且完整的信息,可以提高商品的曝光度和销量。

页面以图片和文字组合方式来提高商品宣传效果的商品描述。图片与商品的组合更完整地体现商品的特征、差异点、商品魅力等具体的诉求点,从而达到促进消费者购买决定的效果。

分类节点 分类节点泛指叶节点,是对产品进行分类的终端节点,用于添加新商品;买家可通过搜索和浏览功能来查找商品。买家在浏览时可以选择商品分类和子分类来缩小搜索的范围。