

中国扫地机器人行业发展现状及十四五规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国扫地机器人行业发展现状及十四五规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国扫地机器人行业发展现状及十四五规划分析报告2023-2029年.....[报告编号] 373115[出版日期] 2023年7月[出版机构] 中研华泰研究院 [报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [交付方式] EMIL电子版或特快专递 [联系人员] 刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 第1章:扫地机器人行业界定及数据统计标准说明1.1 扫地机器人的界定1.1.1 机器人、服务机器人及清洁机器人 (1) 机器人、服务机器人及清洁机器人定义 (2) 机器人分类 (3) 服务机器人分类1.1.2 扫地机器人的界定1.1.3 扫地机器人相关概念辨析1.2 扫地机器人行业产品分类1.3 扫地机器人所归属国民经济行业分类1.4 扫地机器人行业术语介绍1.5 本报告研究范围界定说明1.6 本报告数据来源及统计标准说明 第2章:中国扫地机器人行业PEST(宏观环境)分析2.1 中国扫地机器人行业政治(Politics)环境2.1.1 扫地机器人行业监管体系及机构介绍 (1) 扫地机器人行业主管部门 (2) 扫地机器人行业自律组织2.1.2 扫地机器人行业标准体系建设现状 (1) 扫地机器人标准体系建设 (2) 扫地机器人现行标准汇总2.1.3 扫地机器人行业发展相关政策规划汇总及解读2.1.4 国家“十四五”规划对扫地机器人行业的影响分析2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对扫地机器人行业的影响分析2.1.6 政策环境对扫地机器人行业发展的影响总结2.2 中国扫地机器人行业经济(Economy)环境2.2.1 中国宏观经济发展现状 (1) 国内GDP增长分析 (2) 工业增加值增长分析2.2.2 中国宏观经济发展展望 (1) 主要经济指标预测 (2) “十四五”中国经济发展的潜力分析2.2.3 扫地机器人行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国扫地机器人行业社会(Society)环境2.3.1 中国人口规模及结构2.3.2 中国城镇化水平变化2.3.3 中国居民收入水平及结构2.3.4 中国居民消费支出水平及结构演变2.3.5 中国消费新趋势2.3.6 社会环境变化对行业发展的影响分析2.4 中国扫地机器人行业技术(Technology)环境2.4.1 扫地机器人生产制造流程2.4.2 扫地机器人行业核心关键技术分析 (1) 扫地机器人核心技术 (2) 路径规划技术 (3) 传感技术2.4.3 扫地机器人行业研发创新现状2.4.4 扫地机器人行业相关专利的申请及公开情况 (1) 扫地机器人专利申请 (2) 扫地机器人专利公开 (3) 扫地机器人热门申请人 (4) 扫地机器人热门技术2.4.5 技术环境对扫地机器人行业发展的影响总结 第3章:全球扫地机器人行业发展现状及趋势前景预判3.1 全球扫地机器人行业发展历程3.2 全球(除中国外)扫地机器人行业宏观环境分析3.2.1 全球(除中国外)扫地机器人行业经济环境分析 (1) 全球经济发展状况 (2) 美国宏观经济分析 (3) 日本宏观经济

分析 (4) 欧盟宏观经济分析 (5) 全球宏观经济展望3.2.2 全球 (除中国外) 扫地机器人行业政法环境分析 (1) 美国政策环境分析 (2) 德国政策环境分析 (3) 日本政策环境分析3.2.3 全球 (除中国外) 扫地机器人行业技术环境分析 (1) 技术发展趋势 (2) 全球扫地机器人专利申请数量 (3) 全球扫地机器人专利公开数量3.2.4 **疫情对全球 (除中国外) 扫地机器人行业的影响分析3.3 全球扫地机器人行业发展现状3.3.1 全球扫地机器人市场普及率对比3.3.2 全球扫地机器人行业市场供需状况3.3.3 全球扫地机器人市场区域分布 (1) 欧美地区 (2) 亚太地区3.3.4 全球扫地机器人行业市场规模测算3.3.5 全球扫地机器人细分市场发展3.4 全球主要经济体扫地机器人市场研究3.4.1 美国扫地机器人行业发展状况 (1) 市场发展概况 (2) 市场规模 (3) 市场竞争格局 (4) 行业学习经验3.4.2 欧洲扫地机器人行业发展状况 (1) 市场发展概况 (2) 市场规模 (3) 行业学习经验3.5 全球扫地机器人行业市场竞争格局及企业案例分析3.5.1 全球扫地机器人行业市场竞争格局3.5.2 全球扫地机器人企业兼并重组状况3.5.3 全球扫地机器人行业代表性企业布局案例 (1) 美国iRobot公司 (2) 美国Neato机器人有限公司 (俐拓Neato) (3) 韩国三星Samsung 3.6 全球扫地机器人行业发展趋势及市场前景预测3.6.1 全球扫地机器人行业发展趋势预判3.6.2 全球扫地机器人行业市场前景预测 第4章：中国扫地机器人行业发展现状与市场规模测算4.1 中国扫地机器人行业发展历程及市场特性4.1.1 中国扫地机器人行业发展历程4.1.2 中国扫地机器人行业市场特征4.2 中国扫地机器人行业产品进出口状况分析4.2.1 中国吸尘器行业进出口概况4.2.2 中国扫地机器人代表性企业出口情况 (1) 扫地机器人代表性企业出口规模 (2) 扫地机器人代表性企业主要出口国4.3 中国扫地机器人行业参与主体4.3.1 中国扫地机器人行业参与者类型及入场方式4.3.2 中国扫地机器人行业参与者企业数量规模4.4 中国扫地机器人行业供给规模变化情况4.5 中国扫地机器人行业市场行情及走势分析4.6 中国扫地机器人行业市场渗透情况分析4.7 中国扫地机器人行业销售渠道分析4.7.1 中国扫地机器人行业主要销售渠道分析4.7.2 中国扫地机器人行业线上与线下市场份额对比4.8 中国扫地机器人销售规模变化分析4.8.1 中国扫地机器人行业零售规模变化情况4.8.2 中国扫地机器人行业整体销量变化情况4.8.3 中国扫地机器人线上销售规模变化分析4.8.4 中国扫地机器人线下销售规模变化分析4.9 中国扫地机器人行业市场需求特征研究4.9.1 中国扫地机器人行业消费者期望分析4.9.2 中国扫地机器人行业消费者功能偏好分析4.9.3 中国扫地机器人行业消费者价格偏好分析4.9.4 中国扫地机器人产品痛点分析 第5章：中国扫地机器人行业竞争状态及市场格局分析5.1 中国扫地机器人行业投融资、兼并与重组状况5.1.1 中国扫地机器人行业投融资发展状况 (1) 行业资金来源 (2) 投融资事件汇总5.1.2 中国扫地机器人行业兼并与重组状况 (1) 兼并与重组类型 (2) 兼中国扫地机器人行业兼并与重组事件汇总 (3) 兼并与重组动因分析5.2 中国扫地机器人行业波特五力模型分析5.2.1 扫地机器人现有竞争者之间的竞争状况5.2.2 扫地机器人关键要素的供应商议价能力分析5.2.3 扫地机器人消费者议价能力分析5.2.4 扫地机器人行业潜在进入者分析5.2.5 扫地机器人替代品风险分析5.2.6 扫地机器人竞争情况总结5.3 中国扫地机器人行业市场格局及集中度分析5.3.1 中国扫地机器人行业市场竞争格局 (1) 线上竞争格局 (2) 线下竞争格局5.3.2 中国扫地机器人行业国际竞争力分析5.3.3 中国扫地机器人行业市场集中度分析5.4 中国扫地机器人产业区域布局状况5.4.1 中国扫地机器人产业资源区域分布状况 (1) 芯片企业区域分布 (2) 传感器企业区域分布5.4.2 中国扫地机器人行业企业数量区域分布5.4.3 中国扫地机器人行业区域市场发展格局 第6章：中国扫地机器人产业链全景深度解析6.1 中国扫地机器人产业结构属性 (产业链) 6.1.1 扫地机器人产业链结构梳理6.1.2 扫地机器人产业链生态图谱6.2 中国扫地机器人产业价值属性 (价值链) 6.2.1 扫地机器人行业成本结构分析6.2.2 扫地机器人行业价值链分析6.3 中国扫地机器人上游关键原材料供应市场分析6.3.1 ABS材料6.3.2 锂电池6.3.3 扫地机器人上游原材料对行业发展的影响分析6.4 中国扫地机器人上游核心零部件供应市场分析6.4.1 中国扫地机器人上游芯片供应市场分析 (1) AI芯片市场发展现状 (2) AI芯片市场竞争格局 (3) AI芯片对行业发展影响6.4.2 中国扫地机器人上游传感器供应市场分析 (1) 传感器分类 (2) 传感器市场

发展现状 (3) 传感器市场竞争格局 (4) 传感器对行业的影响6.4.3 中国扫地机器人上游PCB供应市场分析 (1) PCB行业发展及特征 (2) PCB行业发展的意义 (3) PCB产能 (4) PCB产值 (5) PCB企业竞争6.4.4 中国扫地机器人上游核心零部件对行业发展的影响分析6.5 中国扫地机器人细分产品/服务/应用市场分布6.5.1 中国扫地机器人行业细分市场结构6.5.2 中国扫地机器人行业应用场景分布6.6 中国扫地机器人细分产品/服务市场分析6.6.1 按导航方式不同划分的中国扫地机器人细分市场分析 (1) 惯性导航 (2) 激光导航 (3) 视觉导航6.6.2 按拖地方式不同划分的中国扫地机器人细分市场分析 (1) 市场结构 (2) 产品介绍 (3) 市场规模6.7 中国扫地机器人下游细分应用市场分析6.7.1 中国家用扫地机器人市场需求潜力分析6.7.2 中国商用扫地机器人市场需求潜力分析 第7章：中国扫地机器人市场痛点及产业转型升级发展布局7.1 中国扫地机器人行业经营效益分析7.1.1 中国扫地机器人行业营收状况 (规模以上企业/上市企业) 7.1.2 中国扫地机器人行业利润水平7.1.3 中国扫地机器人行业成本管控 (1) 成本结构分析 (2) 费用管控分析7.2 中国扫地机器人行业商业模式分析7.3 中国扫地机器人行业市场痛点分析7.4 中国扫地机器人产业结构优化与转型升级发展路径7.5 中国扫地机器人产业结构优化与转型升级发展布局 第8章：中国扫地机器人代表性企业案例研究8.1 中国扫地机器人代表性企业发展布局对比8.2 中国扫地机器人代表性企业发展布局案例8.2.1 科沃斯机器人股份有限公司 (科沃斯Ecovacs) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营现状 (3) 企业业务架构 (4) 企业销售网络 (5) 企业扫地机器人业务布局 (6) 企业发展服务机器人业务的优劣势分析8.2.2 小米科技有限责任公司 (米家/小米) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益分析 (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情 (4) 企业扫地机器人业务发展优劣势分析8.2.3 北京石头世纪科技股份有限公司 (Roborock) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业经营现状 (3) 企业业务架构 (4) 企业销售网络 (5) 企业扫地机器人业务布局 (6) 企业发展扫地机器人业务的优劣势分析8.2.4 美的集团股份有限公司 (Midea) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益分析 (3) 企业业务架构 (4) 企业销售网络 (5) 企业扫地机器人业务布局情况 (6) 企业扫地机器人业务发展优劣势分析 (7) 企业扫地机器人业务新布局情况8.2.5 海尔智家股份有限公司 (Haier) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体经营效益分析 (3) 企业业务架构 (4) 企业销售网络 (5) 企业扫地机器人产品及业务布局情况 (6) 企业转型升级与核心竞争力**布局 (7) 企业扫地机器人业务发展优劣势分析 (8) 企业扫地机器人业务新布局情况8.2.6 JS环球生活有限公司 (Shark) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情 (4) 企业扫地机器人产业链布局状况 (5) 企业扫地机器人布局优劣势分析8.2.7 台湾浦桑尼克科技股份有限公司 (浦桑尼克/Proscenic) (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情 (4) 企业扫地机器人营销情况 (5) 企业扫地机器人布局优劣势分析8.2.8 青岛塔波尔机器人技术股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情 (4) 企业扫地机器人境外业务布局状况 (5) 企业扫地机器人布局优劣势分析8.2.9 福玛特机器人科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情 (4) 企业扫地机器人布局优劣势分析8.2.10 云鲸智能科技 (东莞) 有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业发展状况 (3) 企业扫地机器人业务类型及产品详情 (4) 企业扫地机器人研发情况 (5) 企业投融资情况 (6) 企业扫地机器人布局优劣势分析 第9章：中国扫地机器人行业市场发展趋势及投资策略建议9.1 中国扫地机器人行业发展潜力评估9.1.1 扫地机器人行业发展现状总结9.1.2 扫地机器人行业影响因素总结9.1.3 扫地机器人行业发展潜力评估9.2 中国扫地机器人行业发展前景预测9.3 中国扫地机器人行业发展趋势预判9.4 中国扫地机器人行业进入与退出壁垒9.5 中国扫地机器人行业投资价值评估9.6 中国扫地机器人行业投资机会分析9.7 中国扫地机器人行业投资风险预警9.8 中国扫地机器人行业投资策略与建议9.9 中国扫地机器人行业可持续发展建议图表目录图表1：机器人、服务机器人及清洁机器人定义 图表2：机器人的分类 (按应用领域) 图表3：服务机器人的分类 图表4：扫地机器人相关概念辨析 图表5：扫地机器人分类 图表6：国家统计局对扫地机器人行业的定义与归类 图表7：扫地机器人行业术语 图表8：本报告扫地机器人行业研究范围的界定 图表9：本报告的主要数据来源及统计标准说明 图表10：扫地机器人行业主管部门 图表11：扫地机器人行业自律组织 图表12：扫地机器人行业标准体系 图表13：截至2018-2023年服务机器人领域部分现行国家标准汇总 图表14：《“十四五”机器人产业发展规划》五大任务 图表15：“碳中和、碳达峰”战略相关内

容列表 图表16：2019-2023年中国国内生产总值（单位：亿元，%） 图表17：2019-2023年中国工业增加值同比增速（单位：%） 图表18：2018-2023年中国主要经济指标增长预测（单位：万人，万亿斤，%） 图表19：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化 图表20：2018-2023年中国大陆人口数量情况（单位：亿人） 图表21：2018-2023年中国城镇化率变化分析图（单位：%） 图表22：2019-2023年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%） 图表23：2019-2023年中国居民人均消费支出额（单位：元） 图表24：2019-2023年中国居民消费结构情况（单位：%） 图表25：中国消费升级演进趋势 图表26：中国各类型消费品在世界总消费中的占比（单位：%） 图表27：城市居住环境指数热力图 图表28：中国本土品牌市场份额变化（单位：% ，pp） 图表29：2023-2029年中国数据*变化及占全球比重预测（单位：% ，每年千兆字节） 图表30：汽车和网约车市场消费曲线变化（单位：每100人，%人口百分比，千元） 图表31：扫地机器人生产流程 图表32：扫地机器人核心部分 图表33：扫地机器人自主寻路类型 图表34：扫地机器人路径规划技术类型 图表35：扫地机器人传感技术 图表36：截至2018-2023年中国扫地机器人行业专利申请热门技术TOP10领域（单位：项） 图表37：全球扫地机器人发展历程 图表38：2019-2023年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%） 图表39：2020-2023年世界GDP总量排名TOP15国家（单位：万亿美元） 图表40：2019-2023年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%） 图表41：2019-2023年日本GDP变化情况（单位：%） 图表42：2019-2023年欧盟GDP增速（单位：%） 图表43：2021-2023年全球经济增速及预测（单位：%） 图表44：美国主要机器人产业政策 图表45：德国主要机器人产业政策 图表46：日本主要机器人产业政策 图表47：扫地机器人导航系统演进路径（单位：元） 图表48：扫地机器人清洁系统迭代演进 图表49：2018-2023年各国扫地机器人普及率测算（单位：%） 图表50：2018-2023年全球扫地机器人销量（单位：万台） 图表51：2018-2023年扫地机器人区域市场规模结构（单位：%） 图表52：2018-2023年全球扫地机器人市场规模（单位：亿美元） 图表53：2018-2023年全球扫拖一体机器人全自动清洁趋势 图表54：2018-2023年扫地机器人北美地区市场规模（单位：亿美元，万台，%） 图表55：2018-2023年RBR50机器人创新榜单欧洲公司相关介绍 图表56：2018-2023年扫地机器人西欧和北欧地区市场规模（单位：亿美元，万台，%）