

# 中国医药连锁行业发展现状及投资策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国医药连锁行业发展现状及投资策略分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国医药连锁行业发展现状及投资策略分析报告2023-2029年.....[报告编号]3731

13[出版日期] 2023年7月[出版机构] 中研华泰研究院 [报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元 [交付方式] EMIL电子版或特快专递 [联系人员]

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 部分

行业发展分析章 医药连锁经营发展概述节 连锁经营的概念一、连锁经营的基本概念二、连锁经营的加盟形式三、中国药店业态概述四、中国特许经营的发展阶段第二节 连锁经营利弊分析一、连锁经营的特点二、连锁经营的优势一、中国医药行业产业链二、医药连锁经营的分类三、医药连锁经营的优势四、医药连锁经营存在的问题第二章 医药连锁业发展分析节 中国医药零售业发展现状一、医药制造业实现产品销售收入二、医药制造业市场价格分析三、药品零售市场发展分析四、药品流通行业运行统计分析五、药品零售行业倡导规范管理行动六、药品零售业面临洗牌七、我国过半药品销售企业可能面临退市第二节 中国医药连锁业发展政策环境一、连锁药店将推行分级制度二、药品零售行业的政策环境三、药品经营两证整合启动四、新版GSP对大型连锁药店的影响五、药店连锁企业中医坐堂行医正式解禁第三节 中国医药连锁业发展现状一、我国医药零售连锁企业的亮点二、连锁药店目前存在的问题三、医药零售连锁经营的改进方法第四节 医药连锁发展态势分析一、中国零售药店市场分析二、医药连锁行业经营发展态势分析三、中国网上药店发展分析四、新医药电商模式五、连锁药店多元化受限六、中国药店年度发展报告正式对外发布第五节 中国连锁药店整合、并购情况分析一、政策助推连锁药店行业加快整合升级二、政策淘汰规模小的药店鼓励连锁企业发展三、连锁药店积极谋求做大做强四、大型连锁药店发展瓶颈第六节

中国连锁药店资本运作情况分析一、全国架构意长远二、大区屯兵谋控制三、局地深耕求协同第三章 医药连锁经营模式分析节 零售药店经营模式分析一、平价二、高毛利三、贴牌四、多元化五、药店管理六、人才瓶颈七、药店直供八、医药分开九、社区卫生服务十、资本运作第二节 平价药品超市现状分析一、“平价对中国药品零售市场作用与意义二、平价药品超市转型面临的难题分析三、平价药品超市目前的发展瓶颈四、平价药品超市的营销策略五、平价药店的转型的四大方向第三节 连锁药业的跨省合作分析一、跨省连锁不要跨入“规模化”误区二、跨省连锁经营药店的竞争与合作第四节 医药连锁合作模式分析一、合资授权式二、采购联盟式三、收购控股式四、商商联盟式五、工商联盟式第五节 连锁药店经营和管理上的八个统一一、标识系统的统一二、服务规范的统一三、质量检验的统一四、经营管理的统一五、货源采购的统一六、商品配送的统一七、价格体系的统一八、财务核算的统一第六节 便利型药店的经营与服务创新一、消费行为背后的理念转变二、商品、服务、人员的三维创新第四章

医药连锁区域市场分析节 一线城市医药连锁市场分析一、北京二、上海三、广州与深圳第二节  
二线城市医药连锁市场分析一、大连二、贵阳三、武汉第三节 山东医药连锁市场概况一、山东药品零售  
行业面临洗牌二、青岛医药连锁市场概况三、济宁零售药店年内迎药品新规首考第二部分  
行业竞争格局分析第五章 中国医药连锁业竞争状况分析节 市场集中度及行业格局分析一、医药连锁行业  
市场集中度二、医药连锁药店业态竞争格局三、度中国药店排名四、连锁药店集中度提升的政策障碍第  
二节 度中国连锁药店企业解析第三节 度中国药店单店发展解析一、环境决定生态二、人员：“店魂”所  
在三、品规：一店一策四、顾客为王五、销售与费用第四节 中国药店进入营销竞争时代第五节  
药企进军终端领域现状第六节 中国药店区域整合加速度一、区域市场整合潮起二、并购进行时三、区域  
合作：“加法”赢市场四、正百康：开创连锁整合新模式第六章 中国医药连锁业主要企业分析节 国药控  
股国大药房有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展策略分析四、公司新发展动态分  
析第二节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展策略分  
析四、公司新发展动态分析第三节 广东大参林连锁药店有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三  
、公司发展策略分析四、公司新发展动态分析第四节 中国海王星辰连锁药店有限公司一、公司概况二、  
公司经营情况分析三、公司发展策略分析四、公司新发展动态分析第五节 重庆和平药房连锁有限责任公  
司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展策略分析四、公司新发展动态分析第六节 云南鸿翔  
一心堂药业（集团）股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展策略分析四、公司  
新发展动态分析第七节  
湖北同济堂药房有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司新发展动态分析第八节  
成大方圆医药连锁投资有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析第九节 上海华氏大药房有限公司一  
、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展策略分析四、公司新发展动态分析第十节 益丰大药房连  
锁股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况分析三、公司发展策略分析四、公司新发展动态分析第  
三部分 行业发展预测第八章 2023-2029年中国医药行业发展分析及预测节 中国医药行业发展的主要驱动  
因素一、经济增长二、人口老龄化三、城市化进程四、新医改的推动五、居民医疗保健意识增强六、技  
术进步第二节 我国医药行业经济运行情况分析展望一、医药行业市场运行情况二、医药行业进出口情  
况三、医药行业投资情况四、医药行业经营情况五、医药制造业发展预测第三节 “十四五”医药行业发  
展前景展望一、《医药工业“十四五”发展规划》解读二、《“十四五”期间深化医药卫生体制改革规  
划暨实施方案》解读第九章 2023-2029年药品消费需求分析及预测节 医药市场需求及结构分析一、药  
品消费结构发生新变化二、医药市场结构呈现多元化三、中国医药市场规模四、我国医药市场规模五、2  
018年中国或将成为全球第二大医药需求市场第二节  
非处方药消费分析一、非处方药市场消费者行为分析二、  
2015-2022年我国OTC市场需求强劲三、后OTC时代 大健康产业强势崛起第三节  
部分药品市场分析一、感冒药消费调查二、胃药消费调查三、抗过敏用药零售市场规模分析第十章  
2023-2029年中国医药连锁业发展趋势预测节 全国药品流通行业发展规划纲要一、现状与形势二、指导思  
想与总体目标三、主要任务四、保障措施第二节 药店经营趋势一、药店经营走进营销时代二、传统药店  
转型三、单体药店走向化四、整体趋势走向连锁化五、大型连锁走向多元化第三节 连锁药店多元化一、  
西方国家连锁药店多元化二、我国连锁药店多元化现状三、我国连锁药店多元化的难题四、中国药店是  
否需要多元化五、如何把多元化的陷阱变成机会六、连锁药店未来发展趋势走向分析第四节 特许加盟是  
连锁药店发展的必然趋势一、特许加盟连锁的本质特征二、特许加盟模式是我国药店发展的必然趋势三  
、我国零售药店连锁加盟问题及对策探讨第五节 连锁药店竞争趋势一、上市连锁药店扩张的必由之路二  
、并购整合成为中国医药零售行业的必然发展趋势第四部分 行业发展战略第十一章 国外经验借鉴节 日  
本成功经验借鉴一、日本连锁药店的业态特征二、连锁药店的成功经营模式三、日本现代连锁药店发展  
介绍第二节 美国医药连锁行业的成功经验一、医药分开成熟经营二、“药味”淡化一店购足三、处方递  
增成熟经营第三节 美国CVS连锁药店管理以及经营策略一、CVS的理念二、CVS的历史三、CVS概况四  
、CVS的经营特点五、CVS公司近年的财务分析六、CVS的发展分析七、新的契机八、启示第四节  
中美两国连锁药店的发展差异第十二章 2023-2029年连锁药店发展战略节 中国连锁药店发展对策一、我国  
连锁企业发展的沿革与现状二、我国连锁药店发展存在的主要问题三、发展医药连锁经营的措施四、加  
快网点建设形成经营特色五、加强服务管理完善服务内涵六、建立“连锁企业联盟”七、适者生存：药  
店当审时度势谋发展八、新医改下中小药店的出路九、药店应如何应对基本药物目录的冲击十、零售药  
店专家发展建议第二节 医药零售连锁企业战略模式探讨一、医药零售连锁企业实施战略管理的五个关键  
环节二、不同的医药连锁零售企业的战略模式选择三、结语第三节 通过资本运营加快连锁药店的扩张一  
、所考察连锁药店情况简介二、资本运营的必要性案例三、需要注意的几个问题第四节

连锁药店进农村模式分析一、资本运营二、邮政物流三、药品连锁专柜四、城市包围农村第五节  
连锁药店舆论策略一、连锁药店舆论策略二、在处理顾客投诉问题中挖掘商机第十三章  
2023-2029年连锁药店经营管理策略节 连锁药店的经营策略一、经营环境分析二、顾客需求三、竞争的主要策略四、品牌差异化的操作方向第二节 连锁药店市场定位策略一、经营定位的紊乱现象二、连锁药店的定位分析三、连锁药店经营定位的三大误区第三节 医药连锁企业信息化的战略思考一、医药连锁企业信息化总体思路二、管理模式与IT规划的关系分析三、医药连锁企业信息化需求分析四、医药连锁企业信息化总体设计思想五、医药连锁企业信息化应用架构第四节  
医药连锁企业药品销售波动下的配送的方案第十四章 2023-2029年连锁药店竞争策略节  
连锁药店的核心竞争要素一、供应链二、商品结构三、店员素质四、品牌形象第二节 医药连锁企业核心竞争力的建立一、企业的核心竞争力的定义二、医药连锁企业核心竞争力的建立三、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力第三节 连锁药店营销策略一、实施整体营销策略二、差异化竞争取胜三、正确选择和销售主推品种四、药店自营品牌开发策略第四节  
连锁药店节日促销策略一、药品商场超市的节日促销策略二、连锁药店的节日促销策略第十五章  
2023-2029年医药连锁行业投资策略节 医药连锁行业风险与机会分析一、医药连锁行业风险分析二、医药连锁行业机会分析第二节 “医药分业”的商业潜机一、不懈探索二、商业机遇三、理性投资四、掘金处方药五、中药成为药店利润新增长点第三节 农村药品市场分析一、农村药品市场潜力巨大二、农村医药市场营销有望成为新亮点三、连锁药店“下乡”需政策鼓励第四节  
医药连锁店的投资及经营之道一、市场前景二、投资机遇第五节  
重点关注领域一、OTC药品市场二、医保药品三、药妆店第十六章 医药连锁赢利模式突破策略节  
药店赢利商圈要素考量第二节  
微利时代的连锁药店盈利模式突破一、如何降低成本二、通过经营手段提高赢利能力第三节 海王星辰连锁药店的赢利战略图表目录图表：连锁经营行业子行业分类图表：中国医药行业产业链示意图图表：中西药品零售总额及同比增速图表：我国医药制造业产品销售收入及增速图表：医药制造业七大子行业产品销售收入、增速及占比图表：医药制造业工业品出厂价格指数图表：成都中药材价格指数图表：我国化学原料药出厂价格指数图表：我国部分化学原料药价格图表：药品流通行业销售趋势图表：药品流通行业销售品类结构分布图表：典型样本城市零售药店销售品类结构分布图表：规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布图表：规模以上药品流通企业利润总额所有制结构分布图表：药品批发直报企业商品配送结构图表：药品批发直报企业物流费用结构图表：不同规模药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模情况图表：零售药店数量图表：药品流通上市公司市值图表：中国连锁药店企业数量增长情况图表：中国药店排行榜（销售额）图表：中国药店排行榜（直营店数量）图表：中国药店排行榜单店（销售额）图表：中国卫生费用图表：医药制造业工业增加值增速图表：我国医改政策路线图图表：我国中成药月度产量及同比增速图表：我国化学原料药月度产量及同比增速图表：中西药品零售总额及同比增速图表：我国医药制造业产品销售收入及增速图表：医药制造业七大子行业产品销售收入、增速及占比图表：医药制造业工业品出厂价格指数图表：成都中药材价格指数图表：我国化学原料药出厂价格指数图表：我国部分化学原料药价格图表：我国医药品月度进口额及同比增速图表：我国抗菌素制剂月度进口额及同比增速图表：我国医药品月度出口额及同比增速图表：我国药材月度出口额及同比增速图表：我国中式成药出口额及同比增速图表：抗菌素（制剂除外）月度出口额及增速图表：抗菌素（制剂除外）月度出口均价图表：我国医药制造业投资额及同比增速图表：我国医药制造业利润总额及同比增速图表：我国医药制造业子行业利润总额、增速及占比图表：我国化学制药业利润总额及同比增速图表：我国化学制药业产品销售成本及增速图表：我国中药制造业利润总额及同比增速图表：我国生物药品制造业利润总额及增速