

微信视频号入口在哪，怎么申请微信视频号？找海口怵导文化

产品名称	微信视频号入口在哪，怎么申请微信视频号？找海口怵导文化
公司名称	海口怵导文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	周期:7天左右 价格:面议 税金:包税/不包税
公司地址	浦城县德秀大道里塘路375号YG177号
联系电话	13424908850 13424908850

产品详情

微信视频号是近年来兴起的一种新媒体形式，为商家提供了一个展示和推广产品的新平台。作为一家文化传媒公司，海口怵导将为您详细介绍视频号入驻流程和注意事项，并帮助您顺利开通视频号小店。

一、视频号入驻流程及注意事项

1. 登录微信公众平台

在微信中搜索并关注“微信公众平台”，进入平台后，点击右上角的“申请入口”按钮。

2. 填写申请信息

您需要填写相关的账号信息和身份认证资料。同时，还需提供一些基本信息，如公司名称、产品类别等。请注意，认证需要认证主体为企业才可以。

3. 提交申请并等待审核

确认填写信息无误后，点击“提交申请”并等待审核。通常审核周期大约为7天左右，您可以关注审核进度，在申请通过后即可开通视频号。

4. 完善视频号信息

申请通过后，您需要完善视频号的详细信息，包括头像、昵称、简介等。同时，还可以设定视频等级和标签，以便更好地服务于目标用户群体。

5. 开通视频号小店

视频号小店是微信视频号的附属功能，您可以通过视频号小店进行商品展示和销售。在开通视频号后，登录微信公众平台，在“小程序”管理页面中开通视频号小店。

二、海口怵导提供的服务及优势

1. 包税/不包税

我们为您提供的视频号入驻服务可根据您的需求提供包税或不包税的选择，确保您享受到更加灵活和个性化的服务。

2. 面议价格

具体的费用将根据您的项目需求来确定，我们将为您提供具竞争力的价格，让您享受到的服务。

3. 全程一对一服务

在整个视频号入驻过程中，我们将为您提供全程一对一的顾问服务。我们的顾问团队将为您解答疑问、协助填写材料，并提供个性化的战略指导。

4. 丰富的服务项目

海口怵导除了提供视频号入驻服务外，还涵盖了视频内容创作、推广运营、品牌塑造等项目。我们将全方位满足您的需求，帮助您打造独具特色的品牌形象。

5. 短周期服务

我们明确了一个7天左右的服务周期，确保您能够及时获得视频号入驻和小店开通的权益，让您快速进入视频号营销的行列。

6. 品牌-海口怵导

作为一家拥有丰富经验和团队的文化传媒公司，海口怵导长期以来致力于为客户提供优质的服务。我们的团队将为您制定个性化的营销策略，帮助您实现商业价值大化。

三、海口怵导知识插入及问答

1. 什么是视频号？

视频号是微信推出的一种新型媒体平台，商家可以通过视频号发布视频内容，进行品牌推广和产品展示。

2. 视频号有哪些特点？

视频号拥有较高的曝光率，可以吸引更多用户关注。同时，视频号还支持商品销售，商家可以通过视频号小店直接进行交易。

3. 如何提升视频号的曝光量？

提升视频号的曝光量需要关注内容质量、频繁更新视频，与用户互动和积极参与相关话题讨论等。

海口怵导文化传媒有限公司将始终秉持、务实、高效的服务理念，为商家提供优质的视频号入驻和小店开通服务。无论您是个体创作者还是企业商家，我们都将竭诚为您服务，助力您在微信视频号平台上获得更大的商业成功。

视频号带货应该怎么做。

步：选品

这是一个很博大的话题了。我们认为，当下的视频号纯靠免费流很难获得大规模的流量，还是需要叠加付费。而需要叠加付费，那么在选品上，不建议大家选一些价格过低，毛利过低的产品。我们认为是平均客单价100元及以上，毛利率50%及以上。

当然，在具体选品过程中，有些团队可以考虑长期主义，要兼顾到复购率，沉淀微信这些因素。但是对于有些小团队来说，我认为考虑赚钱**行。直接参考视频号有卖得好的同行，是简单直接的路径。不过这里也要兼顾一下产品品质问题，看看该类产品的店铺评分，如果分数过低，后期无法投流，也不太建议。

第二步：账号打标

对的，我们现在基本上可以明确，视频号是有标签这个说法的。案例是，如果纯新号直播，连微信好友都没有的，起号还是会比较艰难。用老号来直播，但如果是播新品，新品只要和老号类目不一致，起来的**很艰难很艰难，和同行交流也是如此。所以基本可以判断，这些老号的标签是不的。

所以，视频号带货的步是给账号打标。这个打标，你可以通过发相关类的视频涨粉，也可以通过直播涨粉，也可以通过对短视频和直播间的付费加速涨粉的动作。

多少算打标成功？我们认为粉丝越多越好，不过初期至少先完成一两千的粉丝沉淀，这可以让你的账号在开播的时候，至少能获得几百相对的场观推荐，基于这个基础你才能够去判断你的人货场是否过关。

第三步：筛选主播

这是整个模式，难的一步。

你选品如果是对标视频号同行选的，那么人货场的复制，其实在货和场的复制上是比较简单的，你需要复制任何场景的直播间，你不会都可以找助教咨询。这里面，其实难复制的是“人”。)

当你们完成账号打标以后，你要沉下心来筛选主播了。一定是这个主播，自然流都能买个几百一两千块钱，这个主播才算及格，如果这一步都做不到，你不要去研究什么投流黑科技之类的了，投流也是浪费资金，除了亏人力，还要亏付费。

第四步：付费放大

现阶段的视频号，不是单纯依赖算法推动的，社交裂变逻辑大于算法逻辑。虽然会基于算法去分配公域流量，但是更多的流量权重还是要依赖于给你的转发裂变，你们可以自己去看一看，那些爆火的视频，他的转发一定不会比点赞少。从这一点来说，视频号和公众号很像。