

# 2024上海百货商品展|日用百货交易展

产品名称	2024上海百货商品展 日用百货交易展
公司名称	鹤壁派享展览有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	13520550759

## 产品详情

CCF SHANGHAI 2023回顾

展会开幕首场零售日用百货全产业链峰会，由CCF(2023)上海国际日用百货商品(春季)博览会二期趋势输出，CCF SHANGHAI 2023为日用百货行业人士奉上了一场精彩的盛会！

展会近5万m<sup>2</sup>展出规模、集聚697家优质参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892参观观众前来参观，观展人次达82659；其中，境外参观商为557人。

CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计精品好物，年度新品发布，引爆关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

### 盛会开幕 战略签约

上海市商业联合会会长徐逸波出席并参加本次开幕启动仪式，上海商业联合会常务副会长兼秘书长吴星宝、中国商业联合会智慧商业分会常务副会长兼秘书长范艳茹、浙商总会新零售供应链委员会轮值执行主席朱千猛、上海春季百货展联合创始人马真义等领导和嘉宾分别做了精彩致辞，欢迎业界人士莅临展会。上海市浦东新区商务委员会副主任曹磊发表《浦东建设国际消费中心新机遇》主题演讲。CCF组委会力图从多个维度入手，完成自我升级，带动产业发展，赋能行业前行。展会开幕式上，CCF组委会与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL进行了战略合作签约，现场领导嘉宾行业精英，共同见证签约。

展商精品均精彩呈现，直来日本好物及宁波展团、义乌展团、集全省优质企业圈内展商携

CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会

时间：2024年3月7-9日

地点：上海新国际博览中心

规模：1200+参展企业 5000+参展品牌 展出规模11万m<sup>2</sup> 预计观众12万

组织单位：中国商业联合会智慧商业分会 上海市商业联合会

上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

简介：

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货（春季）博览会定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供采购选品与业务交流的服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF

2024上海国际日用百货（春季）博览会，规模再升级，整体展出规模11万m<sup>2</sup>。CCF SHANHAI 2024开拓国际馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2024中国百货圈会议”及10+场主题论坛活动等，邀请业界嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

CCF 2024上海国际日用百货（春季）博览会将于3月7日到9日，上海新国际博览中心举办。本届展会，由中国商业联合会智慧商业分会、上海市商业联合会联合主办，上海德纳会展有限公司主办，上海德钛展览有限公司承办。规划展出面积11万平米，预计参展企业1200余家，预计观众12万人次。

参展理由

开年首展 抢占先机：天下生意，唯快不破！一年之计在于春，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

立足上海 辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势，CCF立足上海，为参展企业打开市场全局。

品牌汇聚 年度新品：品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物、新产品发布的优选平台！

高质买家 直面采购决策层：全面的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道邀约和VIP买家接待服务，买家的质与量。

整合资源 赋能发展：CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚资源。与浙商总会新零售供应链、中国制造之美、义乌小商品城大数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作，为行业赋能。

展品范围

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

头部护理：毛发护理、眼部护理耳/鼻护理用品等。

身体护理：皮肤护理、手足护理、按摩产品、贴膏、理疗用品等。

洗护用品：个人洗护用品、家居清洗护理用品、织物洗护用品等。

卫生护理：卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、消杀产品等。

个护电器：男/女个护护理电器、保健护理电器、母婴护理电器等。

其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：国际馆

IP授权、影视/游戏/文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

同期论坛活动

#### 【主题论坛活动】

> 2024日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼> 2024全国商超百货零售与供应链转型峰会

> 2024长三角商业零售与产业投资论坛> 2024百货商品设计趋势及IP应用与授权论坛>  
2024直播+团购双渠道选品会

> 2024直播电商论坛

> 2024跨境电商春季论坛

> 2024跨境贸易论坛> 2024社区社群团购论坛> 2024全国品牌经销商论坛>

2024商超联采品牌对接（选品）会> 2024电商平台专场招商交流会

> 2024品牌新品发布（推介）会

### 【年会】

2024浙商总会新零售供应链年会

### 【私董会】

2024中国影响力家居生活馆/集合私董会观众构成

【买家构成】代理商/经销商、批发商、生产商、进出口商、国际贸易采购商、超市/社区店、商超百货、家居生活馆/集合店、电商、跨境电商、社区社群直播团购平台、积分兑付平台、设计公司、时尚买手、媒体、加盟投资、其他终端门店、邮购公司、广告公司/4A公司、单位采购、微商

【跨界渠道买家】餐饮连锁品牌、咖啡饮品/美味小吃投资店主、健身房/健身工作室、健身俱乐部、酒店/度假村、养生馆、投资公司

### 上届回顾

3月7-9日，CCF 2023上海国际日用百货商品（春季）博览会如约而至。近5万 $m^2$ 展出规模、集聚697家参展企业3000+品牌。据统计，展期三天时间内来自世界各地56892名观众前来参观，观展人次达82659。CCF 2023荟萃时尚厨房用品、时尚餐厅用品、时尚家居及个护用品等数以万计好物，年度新品关注！看潮流、观展品、谈合作，商贸洽谈热烈，据统计，展期三天参展企业采购订单3.5亿，意向采购8.7亿。

CCF SHANGHAI 2023展期三天，来自世界各地56892名观众前来参观，观展人次达82659。主要来自日本、韩国、马来西亚、新加坡、俄罗斯、瑞典、澳大利亚、加拿大、美国、德国、意大利、荷兰、西班牙、印度、伊朗、土耳其、中国香港、中国澳门。

### 参展费用

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/ $m^2$

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/ $m^2$

国际企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/ $m^2$

备注：标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36 $m^2$ 起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。