

# 中国沙发市场竞争现状与需求潜力分析报告2023-2029年

产品名称	中国沙发市场竞争现状与需求潜力分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国沙发市场竞争现状与需求潜力分析报告2023-2029年【报告编号】：402200【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：沙发行业界定及数据统计标准说明1.1 沙发的定义与分类1.1.1 沙发的定义1.1.2 沙发的分类1.2 沙发所归属国民经济行业分类1.3 沙发行业专业术语介绍1.3.1 软体沙发1.3.2 贵妃椅1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明第2章：中国沙发行业PEST（宏观环境）分析2.1 中国沙发行业政治（Politics）环境2.1.1 沙发行业监管体系及机构介绍（1）沙发行业主管部门2.1.2 沙发行业标准体系建设现状（1）沙发标准体系建设（2）沙发现行标准汇总（3）家具行业现行标准汇总2.1.3 沙发行业相关法律法规2.1.4 沙发行业发展相关政策规划汇总及解读（1）沙发行业相关政策汇总（2）沙发行业发展环境政策汇总2.1.5 国家“十四五”规划对沙发行业的影响分析2.1.6 “碳中和、碳达峰”愿景对沙发行业的影响分析2.1.7 政策环境对沙发行业发展的影响总结2.2 中国沙发行业经济（Economy）环境2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）GDP与物价指数走势（2）中国三大产业结构（3）工业增加值（4）固定资产投资（5）对外贸易环境分析2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）GDP增速预测（2）行业综合展望2.2.3 沙发行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国沙发行业社会（Society）环境2.3.1 人口数量及结构2.3.2 中国城镇化水平变化2.3.3 中国居民收入及支出水平（1）中国居民收入水平（2）中国居民消费支出水平2.3.4 中国居民消费结构及消费习惯的变化（1）消费结构的变化（2）消费习惯的变化（3）消费者信心指数变化2.3.5 中国居民消费升级发展研究（1）消费升级演进趋势（2）消费变革八大趋势2.3.6 中国中产阶级队伍迅速壮大2.3.7 电子商务市场规模快速增长2.3.8 社会环境对沙发行业发展的影响2.4 中国沙发行业技术（Technology）环境2.4.1 沙发设计相关技术分析2.4.2 沙发生产制造相关技术分析2.4.3 沙发品质管理相关技术分析2.4.4 沙发日常经营相关技术分析2.4.5 沙发行业相关专利的申请及公开情况（1）沙发专利申请（2）沙发专利公开（3）沙发热门申请人（4）沙发热门技术2.4.6 技术环境对沙发行业发展的影响总结第3章：全球沙发行业发展现状及趋势前景预判3.1

全球沙发行业发展历程3.2 全球沙发行业发展现状3.2.1  
全球家具市场发展概况(1) 全球家具供给情况(2) 全球家具需求情况3.2.2 全球沙发市场供需分析(1)  
全球沙发市场供给分析(2) 全球沙发市场需求分析(3) 全球沙发贸易情况3.2.3  
全球沙发市场规模测算3.2.4 全球沙发市场区域竞争格局3.3 全球主要经济体沙发市场研究3.3.1 美国沙发行业  
发展状况(1) 美国沙发行业发展现状分析(2) 美国沙发行业渠道模式分析(3) 美国沙发企业运营策略  
分析(4) 美国沙发行业发展经验与启示3.3.2 欧洲沙发行业发展状况(1) 欧洲沙发行业发展现状分析  
(2) 欧洲沙发行业渠道模式分析(3) 欧洲沙发行业竞争状况分析(4) 欧洲沙发行业发展经验与启示3.3  
.3 日本沙发行业发展状况(1) 日本沙发行业发展现状分析(2) 日本沙发行业发展特点分析(3) 日本沙  
发企业运营策略分析(4) 日本沙发行业发展经验与启示3.4  
全球沙发行业市场竞争格局及企业案例分析3.4.1 全球沙发行业市场竞争格局3.4.2  
全球沙发企业兼并重组状况3.4.3 全球沙发行业代表性企业布局案例(1) 意大利Nattuzi(2) 意大利Minot  
ti(3) 美国La-Z-Boy(4) 美国Hooker Furniture3.5 全球沙发行业发展趋势及市场前景预测3.5.1 全球沙发  
行业发展趋势预判(1) 沙发向着小巧化、多样化和舒适化发展(2) 环保、个性化成为国际沙发的发展  
趋势(3) 产品销售渠道将日益多元化3.5.2  
全球沙发行业市场前景预测第4章：中国沙发行业发展现状与市场规模测算4.1  
中国沙发行业发展历程及发展特点4.1.1 中国沙发行业发展历程4.1.2 中国沙发行业发展特点(1) 市场规  
模增长潜力较大，行业企业竞争格局逐步形成(2) 功能性沙发产品渗透率不断提升(3) 消费者更加倾  
向品牌消费(4) 产品营销渠道更加多样化4.2 中国沙发行业产品进出口状况分析4.2.1  
中国沙发产品进口国相关进口政策4.2.2 中国沙发行业进出口概况4.2.3 中国沙发行业进口状况(1) 行业  
进口规模(2) 行业进口价格水平(3) 行业进口产品结构(4) 行业主要进口来源地(5) 沙发行业进口  
趋势及前景4.2.4 中国沙发行业出口状况(1) 行业出口规模(2) 行业出口价格水平(3) 行业出口产品结  
构(4) 行业主要出口国(5) 沙发行业出口趋势及前景4.2.5 贸易摩擦对沙发产品出口的影响分析(1) 中  
美贸易摩擦对沙发产品出口的影响分析(2) 加拿大双反调查对沙发产品出口的影响分析(3) 沙发企  
业应对贸易摩擦的措施建议4.3 中国沙发行业参与者类型及规模4.3.1  
中国沙发行业参与者类型及入场方式4.3.2 中国沙发行业企业数量规模4.4 中国沙发行业市场供需状况4.4.1  
中国沙发行业市场供给分析4.4.2 中国沙发行业市场需求分析4.4.3  
中国沙发行业供需平衡状况及市场缺口分析4.4.4  
中国沙发行业市场行情及走势分析(1) 传统沙发(2) 功能沙发(3) 沙发价格走势4.5  
中国沙发行业市场规模测算4.5.1 中国沙发行业消费者调研情况(1) 沙发行业消费者画像1) 沙发消费者  
性别分布2) 沙发消费者婚育情况3) 沙发消费者年龄分布4) 沙发消费者收入分布5) 沙发消费者职业分  
布(2) 沙发行业消费者特征分析1) 沙发消费者材质偏好2) 沙发消费者功能偏好3) 沙发消费者使用时  
长分布4) 沙发消费者使用场景分布(3) 沙发消费者用户体验分析(4) 沙发消费者用户消费偏好1) 沙  
发消费者各部位功能偏好2) 希望为不同消费者人群设计的功能第5章：中国沙发行业竞争状态及市场格  
局分析5.1 中国沙发行业投融资、兼并与重组状况5.1.1  
中国沙发行业投融资发展状况(1) 投融资事件汇总(2) 投融资信息汇总5.1.2 中国沙发行业兼并重组发  
展状况(1) 兼并与重组概况(2) 兼并与重组事件汇总(3) 兼并与重组趋势预判5.2  
中国沙发行业波特五力模型分析5.2.1 沙发现有竞争者之间的竞争状况5.2.2  
沙发关键要素的供应商议价能力分析5.2.3 沙发消费者议价能力分析5.2.4 沙发行业潜在进入者分析5.2.5  
沙发替代品风险分析5.2.6 沙发竞争情况总结5.3 中国沙发行业市场格局及集中度分析5.3.1  
中国沙发行业市场竞争格局5.3.2 中国沙发行业国际竞争力分析5.3.3 中国沙发行业市场集中度分析5.4  
中国沙发产业区域布局状况5.4.1 中国沙发产业资源区域分布状况(1) 珠江三角洲产业区(2) 长江三角  
洲产业区(3) 环渤海产业区(4) 东北产业区(5) 西部产业区5.4.2 中国沙发行业企业数量区域分布5.4.3  
中国沙发行业区域市场发展格局第6章：中国沙发产业链全景深度解析6.1  
中国沙发产业结构属性(产业链) 6.1.1 沙发产业链结构梳理6.1.2 沙发产业链生态图谱6.2  
中国沙发产业价值属性(价值链) 6.2.1 沙发行业成本结构分析6.2.2 沙发行业价值链分析6.3  
中国沙发行业上游原材料供应市场分析6.3.1  
中国沙发行业上游钢材市场分析(1) 产量分析(2) 销量分析6.3.2  
中国沙发行业上游面料市场分析(1) 布市场分析(2) 化学纤维市场分析(3) 皮革市场分析6.3.3  
中国沙发行业上游海绵市场分析6.3.4 中国沙发行业上游板材市场分析6.3.5  
中国沙发行业上游原材料市场对行业发展的影响分析6.4 中国沙发行业上游关键零部件供应市场分析6.4.1  
中国沙发上游电机市场分析6.4.2 中国沙发上游铁架市场分析6.4.3

中国沙发上游关键零部件市场对行业发展的影响分析6.5 中国沙发行业中游主要细分市场分析6.5.1  
按面料材质分类主要产品市场分析(1)布艺沙发市场分析(2)皮质沙发市场分析6.5.2  
按功能分类细分产品市场分析(1)普通沙发市场分析(2)功能沙发市场分析6.6  
中国沙发行业销售渠道分析6.6.1 沙发消费影响因素分析(1)沙发规格与尺寸(2)沙发风格与品类(3)  
沙发工艺和坐感(4)沙发品牌与价格6.6.2 沙发行业营销渠道分析(1)沙发行业营销渠道类型(2)沙发  
行业线下营销渠道分析(3)沙发行业线上营销渠道分析6.6.3 沙发行业主要企业营销渠道布局对比(1)  
互联网渠道企业竞争情况(2)传统品牌和互联网品牌线上销售渠道竞争对比(3)分价格段的线上销售  
渠道竞争6.7 中国沙发行业下游应用场景需求潜力分析6.7.1 家庭消费市场沙发需求潜力分析(1)中国  
住宅交易市场发展现状(2)家庭消费市场沙发需求特征分析(3)家庭消费市场沙发需求现状分析  
(4)家庭消费市场沙发需求趋势与前景预测6.7.2 酒店行业对沙发需求潜力分析(1)酒店行业开发投  
资现状(2)酒店行业供需现状(3)酒店行业对沙发需求现状分析(4)酒店行业对沙发需求趋势与前景  
预测6.7.3 电影院行业对沙发需求潜力分析(1)电影院行业开发投资现状(2)电影院行业发展现状(3)  
电影院行业对沙发需求现状分析(4)电影院对沙发需求趋势与前景预测6.7.4 其他领域对沙发需求潜力分  
析(1)高铁行业对沙发需求潜力分析(2)高端会所对沙发需求潜力分析第7章：中国沙发市场痛点及产  
业转型升级发展布局7.1 中国沙发行业经营效益分析7.1.1 中国沙发行业营收状况7.1.2  
中国沙发行业利润水平7.1.3 中国沙发行业成本管控7.2 中国沙发行业商业模式分析7.2.1 OEM模式7.2.2  
ODM模式7.2.3 OBM模式7.3 中国沙发行业市场痛点分析7.4  
中国沙发产业结构优化与转型升级发展路径7.5 中国沙发产业结构优化与转型升级发展布局7.5.1  
中国沙发产业结构优化布局(1)兼并与重组加剧(2)品牌整合将演变为寡头竞争7.5.2  
中国沙发产业信息化管理布局(1)前期IT建设(2)IT战略规划(3)信息化现状7.5.3  
中国沙发产业数字化发展布局7.5.4  
中国沙发产业低碳化/绿色转型布局第8章：中国沙发代表性企业案例研究8.1  
中国沙发代表性企业发展布局对比8.2  
中国沙发代表性企业发展布局案例(排名不分先后,仅选取部分进行研究)8.2.1 敏华控股有限公司(1)  
企业基本信息(2)企业经营情况分析(3)企业业务架构及产品详情(4)企业销售网络(5)企业研发  
投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得(6)企业沙发销量(7)企业沙发布局优劣势分析8.2.2 浙江  
永艺家具股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业经营情况分析(3)企业业务架构及产品详情(4)  
企业销售网络(5)企业研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得(6)企业沙发产销量(7)企业  
沙发布局优劣势分析8.2.3 恒林家居股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企  
业业务架构及产品详情(4)企业销售网络(5)企业研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得(6)  
企业沙发产销量(7)企业经营状况优劣势分析(8)企业\*新发展动向8.2.4 东莞戎马家具有限公司(1)  
企业基本信息(2)企业经营情况分析(3)企业业务架构及产品详情(4)企业沙发布局优劣势分析8.2  
.5 顾家家居股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业业务架构及产品详情  
(4)企业销售渠道与网络(5)企业研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得(6)企业沙发产销  
量(7)企业经营状况优劣势分析8.2.6 全友家私有限公司(1)企业基本信息(2)企业经营情况分析(3)  
企业业务架构及产品详情(4)企业销售网络(5)企业发展战略(6)企业沙发布局优劣势分析8.2.7 佛  
山市承林家具有限公司—林氏木业(1)企业基本信息(2)企业经营情况分析(3)企业业务架构及产品  
详情(4)企业销售网络(5)经营特点(6)企业沙发布局优劣势分析8.2.8 浙江海派智能家居股份有限公  
司(1)企业基本信息(2)企业经营情况分析(3)企业业务架构及产品详情(4)企业销售网络(5)企  
业研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得(6)企业沙发布局优势分析(7)企业沙发布局劣  
势分析8.2.9 常州匠心独具智能家居股份有限公司(1)企业基本信息(2)企业经营情况分析(3)企业  
业务架构及产品详情(4)企业销售网络(5)企业研发投入/产品和技术创新/资质能力及专利获得(6)企  
业沙发产销量(7)企业沙发布局优劣势分析8.2.10 东莞市洋臣家具有限公司—A家家居(1)企业基本  
信息(2)企业经营情况分析(3)企业业务架构及产品详情(4)企业销售网络(5)企业研发投入/产品和  
技术创新/资质能力及专利获得(6)企业沙发布局优劣势分析第9章：中国沙发行业市场前瞻及投资策略建  
议9.1 中国沙发行业发展潜力评估9.1.1 沙发行业发展现状总结9.1.2  
沙发行业影响因素总结(1)经济影响因素(2)政策影响因素9.1.3 沙发行业发展潜力评估9.1.4  
沙发行业生产模式和制造模式分析(1)行业制造模式(2)行业制造模式9.2  
中国沙发行业发展前景预测9.3 中国沙发行业发展趋势预判9.3.1 生产日趋规模化、专业化、智能化9.3.2  
O2O电子商务模式成为行业发展新特点9.3.3 渠道建设成为市场竞争的重要因素9.3.4  
自主品牌的开创与品牌优势凸9.3.5 产品设计思路不断开拓创新9.3.6 沙发消费日趋定制化、个性化9.3.7

产品更加注重健康、环保9.4 中国沙发行业进入与退出壁垒9.4.1 研发设计能力壁垒9.4.2 品牌壁垒9.4.3 销售渠道壁垒9.4.4 管理水平和人力资源壁垒9.5 中国沙发行业投资价值评估9.6 中国沙发行业投资机会与建议9.6.1 投资机会分析（1）功能沙发需求潜力大（2）环保沙发值得关注9.6.2 中国沙发行业投资风险预警（1）市场竞争加剧导致的利润下滑风险（2）房地产市场调控导致的业绩下滑风险（3）销售渠道的控制风险（4）销售费用波动导致经营业绩波动的风险（5）管理风险（6）产品质量风险（7）品牌风险（8）经营业绩季节性波动风险9.6.3 中国沙发行业投资策略与建议（1）差异化设计凸显品牌特色（2）产品终端渠道多元化战略（3）朝有效集聚转变9.7 中国沙发行业可持续发展建议

图表目录

图表1：沙发行业分类

图表2：国家统计局对沙发行业的定义与归类

图表3：本报告研究范围界定

图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表5：沙发行业标准体系

图表6：截至2023年沙发行业标准汇总

图表7：近年来家具制造行业相关标准

图表8：中国沙发行业相关法律法规

图表9：截至2023年我国沙发行业政策

图表10：中国扩内需的相关政策

图表11：截至2023年我国沙发行业环境保护法律法规和政策汇总

图表12：2011-2023年中国国内生产总值及其增长（单位：万亿元，%）

图表13：2015-2023年中国GDP增速与居民消费价格指数走势（单位：%）

图表14：2018-2023年中国三大产业占GDP比重图（单位：%）

图表15：2015-2023年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表16：2014-2023年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表17：2023年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表18：2015-2023年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）

图表19：2024年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表20：2024年中国综合展望

图表21：2012-2023年我国人口规模情况（单位：万人）

图表22：2015-2023年中国人口年龄结构情况（单位：%）

图表23：2023-2029年中国城镇化率情况及预测（单位：%）

图表24：2015-2023年中国居民可支配收入情况（单位：元）

图表25：2015-2023年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表26：2017-2023年中国居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表27：2023年中国居民人均消费支出分类别同比涨跌幅度（单位：%）

图表28：居民消费习惯转变情况

图表29：2023年下半年-2021年中国消费者信心指数走势（单位：%）

图表30：中国消费升级演进趋势

图表31：中国消费变革八大趋势分析

图表32：2018-2023年中国中产阶级规模（单位：亿人，%）

图表33：2018-2023年国内中产阶级群体零售消费贡献率（单位：%）

图表34：2018-2023年国内90/00后群体零售消费贡献率（单位：%）

图表35：2013-2023年中国电子商务交易额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表36：社会环境对沙发行业发展的影响分析

图表37：2011-2023年沙发行业技术相关专利每年申请数量变化图（单位：个）

图表38：2011-2023年沙发行业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表39：截至2023年沙发行业技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表40：截至2023年沙发相关技术专利分布领域（单位：项）

图表41：全球沙发行业发展历程

图表42：2011-2023年全球家具行业总产值（单位：亿美元）

图表43：美国市场沙发行业需求和竞争状况

图表44：美国沙发行业渠道模式分析

图表45：欧洲市场沙发行业需求和竞争状况

图表46：日本市场沙发行业需求和竞争状况

图表47：2023-2029年全球沙发行业市场前景预测（单位：亿美元）

图表48：中国沙发行业发展历程

图表49：产品进口国的有关进口政策

图表50：中国沙发行业产品税则号

图表51：2019-2023年中国沙发行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表52：2018-2023年中国沙发行业进口规模（单位：亿美元）

图表53：2018-2023年沙发行业进口价格水平（单位：美元/个）

图表54：2023年沙发行业进口产品结构（单位：%）

图表55：2023年沙发行业进口主要来源国（单位：%）

图表56：中国沙发行业进口主要影响因素分析

图表57：2018-2023年中国沙发行业出口规模（单位：亿美元）

图表58：2018-2023年沙发行业出口价格水平（单位：美元/个）

图表59：2023年沙发行业出口产品结构（单位：%）

图表60：2023年沙发行业主要出口国（单位：%）

图表61：中国沙发行业出口主要不利因素简析

图表62：2023年美国对中国家具进出口状况表（单位：百万美元，%）

图表63：中国沙发行业参与者类型及入场方式

图表64：2011-2023年中国沙发企业注册数量规模（单位：家）

图表65：2019-2023年中国沙发企业产量情况（单位：万套，%）

图表66：2013-2023年中国沙发行业产量情况（单位：万套）

图表67：2013-2023年中国沙发行业消费量情况（单位：万套）

图表68：2018-2023年中国沙发行业供需平衡状况情况（单位：万套）

图表69：2019-2023年沙发行业价格指数（单位：%）

图表70：中国沙发消费者性别分布（单位：%）

图表71：中国沙发消费者婚育情况（单位：%）

图表72：中国沙发消费者年龄分布（单位：%）

图表73：中国沙发消费者收入分布（单位：%）

图表74：中国沙发消费者职业分布（单位：人）

图表75：计划购买功能沙发占比（单位：%）

图表76：中国沙发消费者材质偏好（单位：%）

图表77：钟爱皮质沙发的年龄段调查（单位：%）

图表78：中国沙发消费者功能偏好（单位：%）

图表79：对沙发按摩功能需求占比（单位：%）

图表80：中国沙发消费者使用时长分布（单位：%）

图表81：中国沙发消费者使用场景分布（单位：%）

图表82：久坐沙发会产生不适感的部位（单位：%）

图表83：躺在沙发上头部希望得到的舒适感受（单位：%）

图表84：躺在沙发上肩颈部位希望得到的舒适感受（单位：%）

图表85：躺在沙发上腰臀部位希望得到的舒适感受（单位：%）

图表86：躺在

沙发上腿部希望得到的舒适感受（单位：%）图表87：希望为老年人设计的功能（单位：%）图表88：希望为儿童设计的功能（单位：%）图表89：2019-2023年家居家具行业投融资事件汇总表90：截至2023年家居家具行业投融资信息统计（单位：件，亿元）图表91：截至2023年家居家具行业投融资信息统计（单位：%）图表92：2018-2023年我国沙发行业收购事件图表93：2016-2023年沙发行业兼并与重组事件汇总表94：具有发展潜力的企业类型图表95：中国沙发企业兼并重组的趋势图表96：中国沙发行业现有企业的竞争分析表图表97：中国沙发行业对上游议价能力分析表图表98：中国沙发行业潜在进入者威胁分析表图表99：中国沙发行业五力竞争综合分析图表100：中国\*\*沙发企业一览图表101：国内热销欧美高端企业品牌对比图表102：2017-2023年中国功能沙发行业集中度（单位：%）图表103：我国家具产业区域性分布（单位：%）图表104：截至2023年中国沙发企业数量区域情况（单位：家）图表105：截至2023年中国沙发企业数量区域占比（单位：%）图表106：中国沙发行业热力图图表107：我国沙发行业主要企业分布区域图表108：沙发产业链结构图表109：沙发产业链生态图谱图表110：沙发成本结构（单位：%）图表111：企业成本结构对比（单位：%）图表112：沙发行业价值链分析图表113：2013-2023年中国钢材、生铁、粗钢产量情况（单位：亿吨）图表114：2014-2023年中国钢材、生铁、粗钢产量同比增速变化情况（单位：%）图表115：2013-2023年全国钢材表观消费量情况（单位：亿吨，%）图表116：2014-2023年中国布产量及同比增速（单位：亿米，%）图表117：2012-2023年中国布产销率变化趋势图（单位：%）图表118：2016-2023年我国化学纤维产量及同比增速（单位：万吨，%）图表119：2017-2023年中国皮革产量（单位：亿平方米，%）图表120：2017-2023年中国皮革行业生产价格指数（单位：%）