

证券类App软件应用ASO推广策划

产品名称	证券类App软件应用ASO推广策划
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

作为一种成本可控、效果可控的推广方式，ASO优化被大多数App开发商所选择，要想做好ASO优化，首先得了解什么是ASO？ASO是App Store Optimization的英文缩写，它的中文意思是APP应用商店优化。ASO优化是利用各个应用商店的规则，做出比较合理的对策，从而提高APP在应用商店中的排名，提高曝光度。ASO优化的主要方向就是提高关键词的覆盖数量、排名以提高曝光，对UI、评论、描述等进行优化以提高转化。大体可以分为以下几个步骤，本文以证券App为例，简述一下ASO优化的策略。

一、品牌词、标题优化

一般来说开发商都会选择自己的品牌词来做主标题，但是大多数的开发商都忘记设置副标题一个好的副标题，不仅有助于吸量，而且在ASO方面也会抢占先机。

目前苹果后台允许标题较多可设置255个字节，注意每个汉字占3个字节，即多则可以设置85个汉字，关键词的搜索权重大于关键词域Keyword，推荐大家将一些行业词加入，组合成副标题，如“炒股?证券?投资?您的专属金融理财平台”，可以提高关键词的排名，其重要性不言而喻，下文也会重点讲述。

但是不推荐标题堆砌词语，尽量用长句，避免短词太多，以两个长句为佳。否则容易审核不通过。近期有不少开发者向我反映过出现这类的被拒原因。

二、关键词覆盖

目前排名靠前的证券类App在苹果应用商店的关键词覆盖数量为2000左右，关键词的设置主要是由苹果开发者后台的Keyword栏。

证券产品由于竞品的数量众多，质量参差不齐，通常所说的关键词设置方式一般很难奏效。在充分利用标题的高权重外，要达到两个基本目的：一是行业词想做到有效覆盖，重要性一般依热度高低排序即可

；二是尽可能覆盖更多高热度品牌词。方式如下：

标题中尽可能覆盖关联度高的热度行为词，字数控制在30以内，审核基本能过；

关键字中尽可能是用高热度的关键词，高热度词被拆分和重组的概率远大于其他词；

控制逗号数量，避免重复字/词出现；

核心词可初次收录时建议单独隔开，带收录后便可合词，重复操作，每次更新后关键词覆盖数都能有所增加。

注意：只有在提交新版本的时候，才能修改标题跟Keyword里面的词，需要苹果审核通过，才能生效。时间成本并不小，因此每一版本的关键词方案制定需要慎重。

三、关键词排名

关键词排名优化是ASO优化的重点，因为能给我们带来曝光和下载的就是关键词的排名，统计数据证明65%的用户是通过关键词搜索来获取他们想要的产品的，关键词的排名越高效果越明显，关键词排名效果的top3，搜索指数7000+以上的词在top5和top10也会有不错的效果，top10以后的词几乎无效，证券行业的关键词热度相对较高，排名优化的目标可以是top10。一些热度较低长词可以优化至top3。

影响排名的因素有很多，譬如上文提到的关键词的位置，评论中词语出现的次数，但是可操作的就是通过这个关键词带来的下载量，所以做排名的方法就是通过CPSA广告投放，每天投放一定量的搜索下载广告稳定提升产品搜索排名，以此来提高曝光，搜索指数越高则需要的量越多。但对于一些热度十分之高或产品排名靠后的关键词做排名，就要使用技术流的方法，行业中搜索指数大于7500的词均被技术流霸占了排名，由于存在风险，很多证券产品推出了增加后缀“专业版”、“plus版”、“入门版”的马甲包，以供做技术排名或者其他灰色操作。