

# 2023广州国际礼品展览会（广州礼品展）

产品名称	2023广州国际礼品展览会（广州礼品展）
公司名称	上海迈拓展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区四团镇邵厂社区邵厂路31号2号楼238室（注册地址）
联系电话	17749773853

## 产品详情

### 2023广州国际礼品展览会（广州礼品展）

携手华礼展，共向赢未来

时间：2023年12月20-22日

地点：广州琶洲-保利世贸博览馆

（广州市海珠区新港东路1000号/地铁8号线琶洲站）

主办单位：

上海雅辉展览策划有限公司

上海礼品展组委会

#### 【市场前景】

随着近几年人们生活水平的提高，华南地区对礼品需求呈现快速增长趋势。2022年粤港澳大湾区经济总量超13万亿元人民币，综合实力显著增强，拥有5个GDP万亿元量级城市，高新技术企业约6万家，世界500强企业达到25家，粤港澳大湾区正朝着建成国际湾区和城市群的既定目标加速前进。广州市，简称“穗”，别称羊城、花城、五羊城，是广东省辖地级市、广东省省会、副省级市、国家中心城市、超大城市、广州都市圈核心城市，国务院批复确定的中国重要的中心城市、国际商贸中心、国家物流枢纽，国家综合性门户城市，国际性综合交通枢纽，是中国通往世界的南大门，粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区的中心城市以及一带一路的枢纽城市。2022年，广州重点场馆合计举办展览193场，合计展览面积414.42万平方米，会展场次、会展面积均居全国首位，为广州做实“中国会展城”的城市品牌。众多世界500强和国内企业落户，城市虹吸效应进一步增强，加上“中国会展城”的城市品牌加持，无疑将带动礼品

行业高速发展。

#### 【展会简介】

2023广州礼品展将于2023年12月20日至22日在广州琶洲-保利世贸博览馆召开，展览面积10000m<sup>2</sup>，设置500个摊位，展会以广州为中心，将为粤港澳大湾区、湖南、广西、江西、福建、海南、云南、浙江等周边多个省市搭建强有力平台，深挖华南潜力市场。展会主办方继续为礼品公司提供便捷采供展贸平台，整合礼业的新资源，以交流展示、新品发布、订货采购等形式为礼业发展助力。

#### 【上届回顾】

“华礼展2023第21届上海国际礼品及家居用品展览会”于6月14-16日在上海新国际博览中心开幕，展会汇集约1000家礼品家居行业优质企业参展，如水星家纺、中粮集团、九阳、美的、衡立泰、百茂、蟹老板、彩铜文化、鲜浪、蓝动、太阳堂、科瑞康、择珂、舒香门第、青叶堂、备洋、多宝鱼、千钧、雷鳗、冠旭、鲸世、科栎奇、佰宗、日翔、阿里宝宝、龙马申泰、方连、光粒科技、禾丽梦家纺、玄机科技、伟创塑胶、欣泰华、聚欣盈、水星家纺、南秀丝语、亨嘉、好彩、熊之家、翔宇、文博、双利嘉、上久楷、飞利浦、乐普医疗、贝发集团、恒源祥、圣罗兰、前通、霍科、沃荷、翔中新、佳邨、萨浦、狼博旺、雅丹、宏晟、邦喆、好励、利琪、绿帝、华昊、慧楚、臻荷、沃川、恒盛兆业、九程实业、鸿时、唐荷、宇宽、韩鑫秀、摩礼、联青、鑫进、蓝铂、腾飞、爱沃德、朔翔、乐之宝、万丽达、工正集团、晨森、广百思、荣森茂、联博文具、繁勤、善创、鼎纯纸业、易可、金龙鱼、阳澄湖、奥特隆、陌凜、秋山、小亿、康吉、雷鳗、和正、宛岩、金久、香薰时代、立鼎、百迪、诚翔、梵吉尼、新华、汉旅、晟申、玫瑰纸业、寝卫纺、嘉博、心量、超劲、天浩、时进、春辰、嘉泰、奇辉、雄奥、双猴、蒲公英、鹿得、爱德福、艾丰、粤优、朋宸、家尔沃、倍轻松、医趣、奥极、深奥、港腾、黑骏马、沃尔居、新特丽、品音等众多品牌参与。三天的展会统计买家到访48520人，参展商对本次展会综合评价满意度达80%，八成以上参展商对上海展充满信心，看好上海带动周边市场潜力是参展的主要动力，90%的参展商表示有兴趣再次参加下届展会。开拓市场和寻找商机是参展商参展的主要目的。90%的参展商选择开拓市场和寻找商机，18%的参展商选择展示宣传企业形象，32%的参展商选择交流信息和探索市场发展趋势，50%的参展商选择寻找合作伙伴。

#### 【展品规划】

商务礼品 促销礼品 工艺品 小家电 电子礼品 智能科技类礼品 家庭用品 家居用品  
茶叶及陶瓷茶具茶文化用品 酒水食品 休闲食品 特色农产品 坚果炒货 肉类水产海鲜礼盒 月饼水果礼盒  
福利食品礼盒礼卡 服装定制 箱\*\*具 厨具杯壶 家纺毛巾雨伞 无纺布袋帆布袋 节日礼品 圣诞礼品  
洗化个护用品 文具本册 体育用品 健身用品 五金工具类 玩具及儿童用品 户外用品 文创产品及旅游商品  
动漫及IP衍生品、礼品包装等

#### 【买家范围】

礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司

代理商，经销商，批发商，零售商

百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

网上商城、网络分销、社区团购、直播带货

\* 产品设计师、高端消费人群

\* 各大星级酒店采购岗、别墅等物业及房地产岗等

\* 各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等

\* 使领馆人员、国内外收藏家

\* 国内各地方旅游局及风景区采购岗

\* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等

\* 参观展会的部分公司终端客户

南方电网,广铁集团,广汽集团,广州医药集团,雪松控股集团,比亚迪,华为,中兴,小鹏汽车,保利发展控股,广发证券,广发银行,网易,南方航空,雅居乐,越秀地产,富力地产,视源股份,广州农商银行,海大集团,欢聚时代,虎牙,奥园集团,敏捷集团,香江集团,海伦堡,长隆集团,广日股份,广州地铁,珠江啤酒,药师帮,唯品会,立白集团,大参林,星河湾,云从科技,小马智行,兴业银行,中国银行,平安银行,太平洋保险,中国人寿,中国建设银行,中国工商银行等