

嗨购生活商业模式的逻辑

产品名称	嗨购生活商业模式的逻辑
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

嗨购生活商业模式，是基于新时代新经济下所孕育而生、从而致力于社交分享新消费领域，以大众用户的消费需求为其中的核心，以商品、商家以及厂商让利为其中的基石，运用新模式，促进新消费，发展新经济从而打造属于新消费创业的消费生态。

嗨购模式逻辑：

用户通过在商城消费获得“嗨值”，线下消费也可以获得，然后平台每天会空投固定的“嗨呗”，用户可以根据嗨值获得相对应的嗨呗，嗨呗也是限量的，不会随意发行。而嗨呗每段时间都会进行减产，减产的目的就是为了让“嗨呗”的购买力提升，平台会根据商家的让利、产品的利润进行“嗨呗”购买力的托底。

举例：

假设今日全网10万的嗨值、个人消费了1000元、商家让利了10%、以每天空投500枚嗨呗为例。

个人嗨值计算： $1000\text{块钱} * 10\% * 10\text{倍} = 1000\text{嗨值}$

个人获得嗨呗计算： $1000\text{嗨值} * 500\text{嗨呗} = 5\text{嗨币}$

商家获得嗨值计算： $1000\text{块钱} * 10\% * 2 = 200\text{嗨值}$

嗨呗的价值不是固定的，会根据每天市场的供需波动，嗨呗会随着全网销售额增多而增值，销售额多月，嗨呗价值越高，实现了消费增值。

其定义说明：

1、嗨值相当于会员的现金价值

2、嗨贝相当于现金

3、每天等量空投嗨贝500枚

4、嗨值转化嗨呗公式：个人嗨值/全网嗨值 × 每日全网空投总量 = 每天收获的嗨呗

5、个人每日获取嗨呗数量增加，个人每日嗨值递减。

以上是佳顺的分享内容，如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件等相关信息或其他电商问题的读者，可以评论留言。