

## 众筹经典案例分享（中）微三云钟小霞解析

产品名称	众筹经典案例分享（中）微三云钟小霞解析
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

### 产品详情

如果说几年前互联网金融最热门的话题还要属余额宝和P2P的话，那时下最热门的话题无疑是众筹了；

无论是阿里推出的“娱乐宝”，还是京东推出的“凑份子”，巨头们对众筹的追捧，让众筹逐步得到社会的认同，成了不少人眼中新颖的投资理财方式，股权众筹是指，公司出让一定比例的股份，面向普通投资者，投资者通过出资入股公司，获得未来收益，因为基于互联网渠道的融资模式，被称为“股权众筹是私募股权互联网化”；

云平台-众筹应用业务流程

众筹，是指利用预约性质的团购形式，向互联网上的个人筹集项目资金。但众筹又不仅仅是融资方式，

通过众筹，企业能够在移动互联网平台上进行形象展示和营销活动；众筹平台指的是众筹类的网站，这类网站主要是为众筹者和支持者提供一个相互交流沟通的平台。我国的众筹平台市场随着创业的风潮在2016年出现了发展的一个高峰期，很多的众筹平台纷纷建立，目前知名的众筹平台有京东众筹、淘宝众筹、众筹网、苏宁众筹、创投圈、腾讯乐捐、36氪、蚂蚁达客等....；

一些企业在众筹平台上推出了个性定制服饰、鞋帽的活动，并通过社交软件邀请不同消费者来进行众筹。在整个定制过程中，企业实际上利用众筹形式来和消费者进行互动，由于这种互动是消费者主动分享并参与的，并非传统营销的全面“轰炸”，因此更容易被接受；

#### 功能—众筹活动状态

#### 案例四：天使汇自众筹——突破国内融资记录

2013年10月30日，天使众筹平台天使汇在自己的筹资平台启动众筹，为天使汇自己寻求投资。截止到11月1日5时30分，天使汇的融资总额已经超过1000万，超过天使汇自己设定的融资目标500万一倍，创下最速千万级融资记录；天使众筹平台天使汇（AngelCrunch）成立于2011年11月，是国内排名第一的中小企业众筹融资平台，为投资人和创业者提供在线融资对接服务。相比传统的投融资方式，天使汇为创业者提供了一个更规范和方便的展示平台，为创业者提供了一站式的融资服务。

#### 案例五：联合光伏——改变了企业的融资

股权众筹虽然一直以来颇受争议，但仍然改变不了这种企业用众筹项目融资的热情；2014年2月，联合光伏在众筹网发起建立全球最大的太阳能电站的众筹项目，项目是典型的股权众筹模式。该项目预计筹资金额为1000万元，每份筹资金额为10万元，每个用户最多购买一份，所有支持者都将会成为此次项目的股东；项目截止到现在，已经超额完成了预定任务，总计筹资金额达到1000万元，联合光伏这个项目无论是从规模上还是从具体实施上都给整个众筹行业起到了示范作用。

## 个人众筹模式

### 案例六：乐视——众筹营销的先河

2014年，国内知名视频网站乐视网牵手众筹网发起世界杯互联网体育季活动，并上线首个众筹项目——“我签C罗你做主”，只要在规定期限内，集齐1万人支持（每人投资1元），项目就宣告成功，乐视网就会签约C罗作为世界杯代言人，届时，所有支持者也会成为乐视网免费会员，并有机会参与一系列的后续活动，这可能是国内第一次用众筹方式邀请明星；

这次众筹项目的意义在于开创了企业利用众筹模式进行营销的先河。利用了众筹模式潜在的用户调研功能，给签约C罗代言世界杯活动进行了预热，拉动世界杯的收视，并且为正式签约C罗之后的活动积累到用户，乐视网的这一创举给整个众筹行业起到了带动作用。但隐藏在活动背后，值得其它有相同想法的企业思考的是，通过众筹网，企业还可以怎么玩。

