

电商展、2023第六届上海国际网红选品展会及电商选品大会

产品名称	电商展、2023第六届上海国际网红选品展会及电商选品大会
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

电商展、2023第六届上海国际网红选品展会及电商选品大会

时间：2023年11月29日-12月1日

地点：上海新国际博览中心

展会概况：

2023第六届上海国际网红品博览会暨电商选品大会将于2023年11月29日-12月1日在上海浦东新国博览中心举行。上海网红直播展是国内将主播直播带货带入展览现场的展会，也是聚品、MCN、KOL、社群团购、主播行业的贸易盛会，也是众多业界人士开拓市场的之选。包含六大主题展——展、食品展、母婴百货展、纺织品展、服务商展、MCN机构展，打造全行业不间断的深入宣传和线上线下战略布局。

组织单位：

主办单位：雅辉集团 上海雷科展览有限公司

承办单位：上海雷科展览有限公司，中视国创文化传媒，新电商圈子

合作媒体：上海日报，新华社，网易，新浪，中网头条，大号会展网，CCTV全球直播电视，上海卫视

展会规模：

50000m²展出面积，1200+参展商，3500+品方，100000+专业观众，50+行业论坛、10+场专属一对一对接渠道服务，

网红社群选品对接会，深度体验：

精心挑选，美妆，零食，母婴、糖果、服装等产品，通过实物展示、体验、品鉴、现场互动等方式，深度还原产品消费场景，帮助企业多维度强化品概念，引导网红主播，社群团长，达人体验产品创新特色。现场我们会有面对面的和渠道商深入洽谈合作！

展会亮点：

- 1、1000+展商，3000+国潮和电商品和代理商，3000+MCN机构，2000+社群，100000+专业观众
- 2、覆盖全品类产品、文创好物、国潮品、健康产品细分品类等
- 3、社群采购、直播电商、短视频直播供应链、品推广、电商服务商等
- 4、专业的宣传推广计划与媒体合作，组织各大网红机构选品，直播供货供应链采购
- 5、全新主题展区与众多专业论坛活动共探行业发展趋势

展品范围：

- 1.护肤品、彩妆、面膜、香水、微商名品、男士护理、婴童护理、化妆用具、洗涤及个人护理用品
- 2.食品、饮料：海鲜产品、健康食品、乳制品、休闲食品、代餐食品及酒水饮料
- 3.纺织产品：男装/女装、皮衣皮草、时尚潮、羊绒/呢绒、内衣/童装、毛衫/针织
- 4.母婴百货：母婴用品、喂养洗护、婴幼儿服装、童幼用品、家纺、家具、工艺品、礼品，宠物用品
- 5.MCN机构：MCN机构、社交电商、直播服务商、短视频/直播平台，直播基地/园区、薪酬优化、直播设备、网络通讯支持/背景形象展示；AI技术/内容管理，手机/电脑。

团购直播一件代发展区：

- 1：大食品类：生鲜食材、食品饮料、酒水、速冻食品、水产、即食食品、冰淇淋、奶制品、蛋品、调味品、水果蔬菜、休闲零食、***、母婴食品、五谷杂粮、矿泉水等；
- 2、大健康类：功能性食品、营养保健品、美容饮品、益生菌、养生食品、药食同源产品、OEM/ODM等；
- 3、服装服饰箱包类：服装、家居服、内衣、运动装、泳装、休闲装、袜子、鞋帽箱包、围巾、手套、童装童鞋等；
- 4、日用百货类：美妆个护、日化清洁、家居床品、厨房用品、私护用品、母婴用品、湿巾、洗脸巾、小家电、工艺礼品等；

社区社群团购平台及软件服务、AI直播数字人、社区驿站装备、智能快递柜等；

- 5、乡村振兴助农展：百县千品推介会、地方农特产品、预制菜、地理标志产品、县域特色农产品、乡村旅游推介会、美丽乡村成果展示等；

目标观众：

- 1.主播、网红、团长、博主、社群社区、新零售、自媒体、供应链采购等！

2. 电商 / 直播平台、短视频/品商 / 代理商 / 经销商 / 渠道商、终端零售商

3. 新生代消费人群、以及来自设计包装、渠道经营、贸易采购、制造商、生产商、工作室等