

# 9月赴泰 助力开拓东南亚市场 黄金展位快来预定

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 9月赴泰 助力开拓东南亚市场 黄金展位快来预定       |
| 公司名称 | 福建荟源文化发展集团有限公司                |
| 价格   | .00/件                         |
| 规格参数 |                               |
| 公司地址 | 福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼 |
| 联系电话 | 15059400362                   |

## 产品详情

9月赴泰！助力开拓东南亚市场 黄金展位快来预定！

名称：第十届中国-东盟（泰国）商品贸易展览会

地点：泰国曼谷 BITIC 国际展览中心

时间：2023年9月13日-9月15日

展出内容：

- 1、家居日用品：餐厨用品、家居用品、玻璃制品、陶瓷、工艺品、家具、家居装饰品、花园用品
- 2、鞋服美妆时尚：各种鞋履、男女装、配饰、内衣泳衣、睡衣家居服、美妆个护、时尚用品等
- 3、礼品美妆用品：各种礼赠品、节日季节性产品、礼盒、手表及时钟、化妆品，化妆工具等
- 4、玩具母婴运动用品：各种玩具、健身器材、运动用品、母婴用品、纸尿裤、文具、童车童床等
- 5、建材五金及电子设备：建材五金，机械设备，智能设备，卫生洁具，太阳能及节能产品、灯具及电气、汽车电子产品、电子通讯产品、消费类电子产品等

泰国电子商务协会（Theca）反馈，根据Lazada和Shopee等主流在线平台在2022年的销售增长观察，主导泰国电子商务市场的前三大产品类别分别是电子产品、家居和生活用品、美容和时尚产品。

根据香港贸发局经贸研究2021年进行一项调查显示，未来3年，86%的受访泰国消费者计划在家居生活用品方面花费更多或与现时大致相同的金钱。近年家居生活用品需求趋势：独特的家居装饰品和设计精美的家具、节能家用电器和环保类家居装饰品。

### （1）品牌展区凸显品牌效应

设立品牌展区，打响中国制造品牌效应

### （2）特邀泰国多个行业协会对接

针对产业集群，邀请泰国当地行业网站和协会对接

展会专属的Facebook和Instagram泰文账号运营，结合已与泰国展建立互动合作的泰国本土商会：泰国中华总商会、泰中一带一路贸易协会、泰中工贸贸易协会、泰中文化与经济协会、泰国工业联合会、泰国中小企业促进中心、泰国礼品及装饰协会、泰\*\*店协会、泰国安防协会和泰国家具协会等，商会和展会的互动合作，全方位呈现行业的前沿趋势与产业动向。

### （3）展会+会议=吸引更多买家

展期多达10场不同主题会议，轻松获取前沿东盟商机

### （4）摆脱传统，做新潮宣传，媒体曝光度高

2019年展会共吸引TNN、NEW TV、TAP MAGAZINE、24 news、CH8等43家泰国媒体到会采访，引爆泰国媒体界对“中国制造”的新一轮关注。

### 一条龙服务

展位预定、展位搭建、展品运输、签证保险代办咨询、邀请函、批文申请、企业产品线上推广等服务。

展位超过36平米参展企业（含36平米），赠送升级搭建

（参考效果图）