

儿童 婴儿产品申请CPC认证 ASTM、CPSIA、注册卡、美国进口商信息办理

产品名称	儿童 婴儿产品申请CPC认证 ASTM、CPSIA、注册卡、美国进口商信息办理
公司名称	深圳市信通检测技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道固戍社区朱坳第二工业区 A2栋厂房401
联系电话	17318023119

产品详情

*近很多卖家遭遇listing下架，被要求提供cpc认证报告。

这是因为亚马逊加强了对儿童产品的审查。

本文带大家CPC认证进行一个全面了解。

什么是CPC认证？

CPC认证，全称Children's Product Certification.

是认可实验室，根据产品不同适用标准，完成检测测试后，由检测机构出具报告。

适用于所有12岁以下儿童产品。

如果你在产品描述或者商品编辑里面，填写的适用年龄是12岁以下，基本早晚都会遭遇CPC审查。

哪些产品需要CPC认证？

原则上，所有12岁以下儿童产品都需要。

如果你的产品适用年龄范围较广，不想做CPC，也可以把产品适用年龄改成12岁已上。

但是切记，描述里面都不能再用baby，或者under 12 years old之类的描述了。

常见的有玩具，母婴类产品。

常见产品：

Art Sets 艺术套装

Toys 玩具

Pacifiers and Rattles 奶嘴和拨浪鼓

Backpacks and School Supplies 背包和学习用品

Sleepwear 睡衣

Outerwear 外套

Infant articles 婴儿用品

Imitation Jewelry 人造首饰

Cribs 婴儿床

Other Durable Furniture 其他耐用家具

Safety Gates 安全门

Bedside Sleepers 床边婴儿床

Play Yards 游戏垫、游戏床，游戏围栏

Full-Size Cribs 全尺寸婴儿床

Nursing Pillow, baby pillow 奶枕，婴儿枕

Infant Walkers 婴儿学步车

Non-Full-Size Cribs 非全尺寸婴儿床

Infant Swings 婴儿秋千

Toddler Beds 幼儿床

Strollers and Carriages 婴儿车

Infant Bouncer Seats 婴儿摇椅

Children's Folding Chairs and Stools 儿童折叠椅和凳子

Infant Bath Tubs 婴儿浴缸

Sling Carriers 悬挂式婴儿背带

Soft Infant and Toddler Carriers 软质婴幼儿背带

Frame Child Carriers 框架式儿童背带

Hand-Held Infant Carriers 手提式婴儿背带

Infant Toys 婴儿玩具

Learning Toys 早教玩具

Toy Building Blocks玩具积木

Radio-controlled toys 无线电控制玩具

Baby Activity Gear products 婴儿活动装备产品

Baby Activity Gear婴儿活动装备

Baby Diapering 婴儿尿布

Kids&Baby Furniture 儿童和婴儿家具

Baby Feeding婴儿喂养产品

Baby Strollers&Carriers婴儿车和婴儿车

Ring toy 摇铃玩具

Baby sling 婴儿背带

Baby playpen 婴儿围栏

cradle 摇篮

Helmet 头盔

Safety seat 安全座椅

不做CPC认证的后果

*美国消费品安全协会 (CPSC) , 已升级成参与**机构 , 特别是协助和加强美国海关货物审查。

如果是美国海关抽查到货物为目标产品 , 则会启动扣关 , 直到提交CPC认证才会放行。

如果是亚马逊检测到 , 则会强制下架listing , 直到提交的CPC通过审核才会重新恢复上架。

CPC认证的标准格式

CPC认证并没有实际证书 , 而是由检测机构提供模板 , 申请商填写信息后自行签发类似自我宣称的文件。

虽然不限格式 , 但必须包含几项信息 , 主要是 :

产品信息

申请人信息

美国进口商信息

生产日期和制造商地址

测试标准（美国法规条例，以及标准）

实验室信息

测试日期和地址

怎么联系正规检测机构

亚马逊和海关只接受认可实验室出具的报告。

CPSC官网公布了认可的实验室名单。

要判断服务商是不是正规的认可实验室，可以直接搜索实验室名字，或搜索实验室提供的编号

或者，先筛选所在地为China的所有实验室名单。

后期CPC报告上面，实验室地址和名称都必须与官网查询结果对应。

详细地址就是CPC报告上要填写的地址

为什么CPC认证审核没通过

CPC认证提交审核失败，一般是信息不全，或者对不上

主要包括：

SKU信息不匹配

认证标准和产品不匹配

缺少美国本土进口商信息

实验室信息对不上或者不认可

产品编辑页面，没有填写CPSIA警告字段（如果产品包含零件）

产品缺少安全信息，或者合规标志（溯源码）

认证标准必须测试项目

玩具：

CPSIA 总铅+邻苯；

ASTMF963 玩具标准；

小部件（针对玩具已经被 ASTM963 覆盖）；

其他要求

儿童服装：

CPSIA 总铅+邻苯

小部件

服装纺织燃烧性能

进口商信息，以前可以填自己公司地址。但现在很多都会被拒绝。

现在的应对方式，有几种：

填海外仓联系人信息

填美国本土公司地址（不太推荐）

需要注意的是，如果是被扣关，可能会直接通知进口商。所以联系人电话必须是真实的。

可以去申请一个Google Voice。

产品安全信息和注册卡

这个是指产品或者包装上的警告信息。

*还有一个警告信息，是在编辑里面CPSIA字段填写。

合规标志（溯源码）

这里一般指联系信息。需要在产品或者包装上体现。

一包括：制造商名称，地址，联系方式。