

# 中国化妆棉产品市场竞争现状及前景规模调查报告2023-2029年

产品名称	中国化妆棉产品市场竞争现状及前景规模调查报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国化妆棉产品市场竞争现状及前景规模调查报告2023-2029年【报告编号】：402139【出版时间】：2023年7月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业现状 第一章 化妆棉综合概述 1 第一节 化妆棉概述 1 一、化妆棉概念  
1 二、化妆棉组成要素 1 三、化妆棉分类 1 四、化妆棉作用地位分析 1 第二节  
化妆棉行业结构分析 2 一、产业链结构分析 2 二、化妆棉产业链上游分析  
2 三、化妆棉产业下游分析 5 第三节 近3年化妆棉行业市场特征分析 6 一、市场规模  
6 二、产业关联度 6 三、影响需求的关键因素 33 四、国内和国际市场 34 五、主要竞争因素  
35 六、生命周期 35 第二章 2023年中国化妆棉行业市场发展环境分析 36 第一节  
2023年中国经济环境分析 36 一、2018-2023年国民经济运行情况分析  
36 二、2018-2023年消费价格指数CPI、PPI分析 65 三、2018-2023年全国居民收入情况解读  
71 四、2016-2023年恩格尔系数分析 77 五、2016-2023年工业发展形势走势  
77 六、2018-2023年固定资产投资情况 83 七、2016-2023年对外贸易进出口分析 96 第二节  
2023年中国化妆棉行业社会环境分析 96 一、人口环境分析 96 二、教育情况分析  
98 三、文化环境分析 99 四、生态环境分析 103 五、中国城镇化率  
104 六、居民消费观念和习惯分析 106 第三节 2023年中国化妆棉行业政策环境分析  
107 一、化妆棉相关的监管机构 107 二、化妆棉相关的政策法规 107 三、化妆棉相关的法律法规  
108 四、“十四五”规划对化妆棉行业的影响分析 108 五、“城镇化”对化妆棉行业影响分析  
115 六、国家对化妆棉行业的规划分析 116 第四节 2023年中国化妆棉行业技术环境分析  
116 第三章 全球化妆棉行业发展分析 117 第一节 2018-2023年全球化妆棉行业市场发展分析  
117 一、2018-2023年化妆棉市场现状分析 117 二、2018-2023年化妆棉市场结构解析  
120 三、2018-2023年化妆棉模式分析 120 四、2018-2023年行业企业分析 121 第二节  
2018-2023年主要国家市场分析 122 一、2018-2023年美国化妆棉市场分析  
122 二、2018-2023年德国化妆棉市场分析 123 三、2018-2023年英国化妆棉市场分析  
123 四、2018-2023年法国化妆棉市场分析 123 五、2018-2023年日本化妆棉市场分析

124 六、2018-2023年韩国化妆棉市场分析 124 第四章 2018-2023年中国化妆棉发展现状分析

125 第一节 2018-2023年化妆棉行业发展概况 125 一、2018-2023年中国化妆棉行业的现状

125 二、2018-2023年中国化妆棉行业发展的阶段 125 三、2018-2023年中国化妆棉行业存在的问题

126 第二节 2023年中国化妆棉行业发展状况 128 一、2023年中国化妆棉行业发展机遇

128 二、2023年化妆棉行业发展特点分析 129 三、2023年中国化妆棉行业市场分析

134 四、2023年行业发展趋势 134 第三节 2018-2023年中国化妆棉行业市场供需状况

135 一、2018-2023年行业供给能力 135 二、2018-2023年市场供给分析

137 三、2018-2023年市场需求分析 137 四、2018-2023年产品价格分析 137 第四节

2018-2023年化妆棉行业总体规模分析 139 一、2018-2023年企业数量结构统计分析

139 二、2018-2023年从业人员规模结构统计分析 139 三、2018-2023年行业资产规模统计分析

139 四、2018-2023年行业市场规模统计分析 139 第五节 2018-2023年化妆棉行业产销情况分析

140 一、2018-2023年行业工业总产值统计分析 140 二、2018-2023年行业工业销售产值统计分析

140 三、2018-2023年行业产销率统计分析 141 第五章 2018-2023年化妆棉行业经济运行分析

142 第一节 2018-2023年营运能力分析 142 一、2018-2023年行业主营业务收入统计分析

142 二、2018-2023年营运能力分析 142 三、2023年营运能力分析 143 第二节

2018-2023年偿债能力分析 143 一、2018-2023年行业负债统计分析 143 二、2018-2023年偿债能力分析

144 三、2023年偿债能力分析 144 第三节 2021-2023年盈利能力分析

145 一、2018-2023年行业利润统计分析 145 二、2021-2023年资产利润率

145 三、2021-2023年销售利润率 146 第四节 2021-2023年发展能力分析

146 一、2021-2023年资产年均增长率 146 二、2021-2023年利润增长率 147 第六章

2018-2022我国化妆棉行业进出口分析 148 第一节 2018-2023年我国化妆棉进口分析

148 一、2018-2023年进口总量分析 148 二、2018-2023年进口结构分析

149 三、2018-2023年进口区域分析 149 第二节 2018-2023年我国化妆棉出口分析

152 一、2018-2023年出口总量分析 152 二、2018-2023年出口结构分析

152 三、2018-2023年出口区域分析 153 第三节 2023年我国化妆棉进出口预测 153 一、2023年进口预测

153 二、2023年出口预测 154 第二部分 市场竞争格局 第七章 2021-2023年化妆棉行业竞争格局分析

155 第一节 2021-2023年行业竞争结构分析 155 一、现有企业间竞争 155 二、潜在进入者分析

156 三、替代品威胁分析 156 四、供应商议价能力 157 五、客户议价能力 158 第二节

2021-2023年行业国际竞争力比较 159 一、生产要素 159 二、需求条件 161 三、支援与相关产业

162 四、政府的作用 163 第三节 市场的重点客户战略实施 163 一、实施重点客户战略的必要性

163 二、合理确立重点客户 166 三、对重点客户的营销策略 166 四、强化重点客户的管理

170 第四节 化妆棉行业投资风险及策略分析 172 一、市场竞争风险 172 二、技术风险分析

173 三、外资进入现状及对未来市场的威胁 175 四、战略综合规划 178 五、技术开发战略

182 六、业务组合战略 185 七、产业战略规划 188 八、区域战略规划 190 第八章

2021-2023年中国化妆棉市场竞争格局 201 第一节 2021-2023年中国化妆棉行业市场综述

201 一、2021-2023年化妆棉行业市场规模分析 201 二、2021-2023年市场产品结构分析

201 三、2021-2023年市场渠道分析 201 四、2021-2023年市场竞争格局 203 第二节

2021-2023年行业集中度分析 203 一、2021-2023年市场集中度分析 203 二、2021-2023年企业集中度分析

204 三、2021-2023年区域集中度分析 204 第三节 2023-2029年中国化妆棉行业竞争预测

204 一、2023-2029年市场竞争趋势展望 204 二、2023-2029年集中度预测

204 三、2023-2029年SWOT分析 205 1、优势 205 2、劣势 205 3、机遇 205 4、威胁 205 第九章

2023-2029年化妆棉行业企业竞争策略分析 206 第一节 市场竞争策略分析

206 一、2023年市场增长潜力分析 206 二、2023年主要潜力品种分析

206 三、现有企业产品竞争策略分析 207 四、拟进出者竞争策略选择 208 第二节

2023-2029年企业竞争策略分析 211 一、全球经济下行业竞争格局的变化

211 二、2023-2029年行业企业竞争策略 216 三、2023-2029年行业产品竞争策略

220 四、2023-2029年行业市场竞争策略 224 第十章 化妆棉行业国内外重点企业分析 227 第一节

\*\*\*集团(香港)有限公司 227 一、企业概况 227 二、企业经营情况分析 227 三、企业经济指标分析

228 四、企业盈利能力分析 229 五、企业偿债能力分析 230 六、企业运营能力分析

231 七、企业战略分析 231 第二节 苏州铃兰卫生用品有限公司 235 一、企业概况

235 二、企业经营情况分析 236 三、企业经济指标分析 237 四、企业盈利能力分析

238 五、企业偿债能力分析 239 六、企业运营能力分析 240 七、企业战略分析 240 第三节  
\*\*\*丽源化妆品有限公司 241 一、企业概况 241 二、企业经营情况分析 242 三、企业经济指标分析  
245 四、企业盈利能力分析 245 五、企业偿债能力分析 246 六、企业运营能力分析  
247 七、企业战略分析 248 第四节 康那香企业(上海)有限公司 249 一、企业概况  
249 二、企业经营情况分析 249 三、企业经济指标分析 249 四、企业盈利能力分析  
250 五、企业偿债能力分析 251 六、企业运营能力分析 252 七、企业战略分析 252 第五节  
宁波丝诺化妆棉有限公司 253 一、企业概况 253 二、企业经营情况分析 253 三、企业经济指标分析  
253 四、企业盈利能力分析 254 五、企业偿债能力分析 255 六、企业运营能力分析  
256 七、企业战略分析 256 第六节 \*(上海)有限公司 257 一、企业概况 257 二、企业经营情况分析  
258 三、企业经济指标分析 258 四、企业盈利能力分析 259 五、企业偿债能力分析  
260 六、企业运营能力分析 261 七、企业战略分析 261 第七节 上海蝶翠诗商业有限公司  
262 一、企业概况 262 二、企业经营情况分析 263 三、企业经济指标分析  
263 四、企业盈利能力分析 264 五、企业偿债能力分析 265 六、企业运营能力分析  
266 七、企业战略分析 266 第八节 日本白元(HAKUGEN)株式会社 267 一、企业概况  
267 二、企业经营情况分析 267 三、企业经济指标分析 268 四、企业盈利能力分析  
268 五、企业偿债能力分析 269 六、企业运营能力分析 270 七、企业战略分析 271 第九节  
思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司 271 一、企业概况 271 二、企业经营情况分析  
272 三、企业经济指标分析 272 四、企业盈利能力分析 273 五、企业偿债能力分析  
274 六、企业运营能力分析 275 七、企业战略分析 276 第三部分 行业预测 第十一章  
2023-2029年化妆棉行业发展预测 277 第一节 2023-2029年化妆棉行业发展趋势  
277 一、2023-2029年行业发展趋势分析 277 二、2023-2029年行业政策趋向 277 第二节  
2023-2029年化妆棉行业市场前景分析 278 一、2023年化妆棉行业市场回顾  
278 二、2023-2029年化妆棉行业发展潜力 280 三、2023-2029年化妆棉行业发展前景 281 第三节  
2023-2029年化妆棉行业供需预测 283 一、2023-2029年化妆棉行业供给预测  
283 二、2023-2029年化妆棉行业需求预测 284 三、2023-2029年化妆棉价格预测 284 第四节  
2023-2029年化妆棉年贸易预测 285 一、2023-2029年化妆棉行业进口预测  
285 二、2023-2029年化妆棉行业出口预测 286 第四部分 投资战略研究 第十二章  
2023-2029年化妆棉行业投资机会与风险 287 第一节 2023年化妆棉行业投资分析  
287 一、2023年总体投资及结构 287 二、2023年投资规模情况 287 三、2023年投资增速情况  
288 四、2023年分地区投资分析 288 五、2023年外商投资情况 289 第二节  
2023-2029年化妆棉行业投资效益分析 289 一、2022-2023年化妆棉行业投资状况分析  
289 二、2023-2029年化妆棉行业投资效益分析 290 三、2023-2029年化妆棉行业的投资方向  
291 第三节 影响化妆棉行业发展的主要因素 291 一、2023-2029年影响化妆棉行业运行的有利因素分析  
291 二、2023-2029年影响化妆棉行业运行的稳定因素分析  
292 三、2023-2029年影响化妆棉行业运行的不利因素分析  
293 四、2023-2029年我国化妆棉行业发展面临的挑战分析  
294 五、2023-2029年我国化妆棉行业发展面临的机遇分析 295 第四节  
化妆棉行业投资风险及控制策略分析 296 一、2023-2029年化妆棉行业市场风险及控制策略  
296 二、2023-2029年化妆棉行业政策风险及控制策略  
296 三、2023-2029年化妆棉行业经营风险及控制策略  
297 四、2023-2029年化妆棉同业竞争风险及控制策略  
297 五、2023-2029年化妆棉行业其他风险及控制策略 298 第十三章  
2023-2029年化妆棉行业投资战略研究 299 第一节 2023-2029年化妆棉行业发展战略研究  
299 一、2023-2029年战略综合规划 299 二、2023-2029年业务组合战略  
307 三、2023-2029年区域战略规划 309 四、2023-2029年产业战略规划  
310 五、2023-2029年营销品牌战略 311 六、2023-2029年竞争战略规划 312 第二节  
2023-2029年对化妆棉品牌的战略思考 313 一、企业品牌的重要性 313 二、化妆棉实施品牌战略的意义  
314 三、化妆棉企业品牌的现状分析 316 四、化妆棉企业的品牌战略  
317 五、化妆棉品牌战略管理的策略 318 第三节 2023-2029年化妆棉行业投资战略研究  
318 一、2023-2029年化妆棉行业投资战略 318 二、2023-2029年细分行业投资战略 320 第四节  
研究结论与建议 321 一、研究结论 321 二、建议

322 图表目录 图表：2016-2023年中国化妆品网购市场交易规模

11 图表：2016-2023年国内生产总值及其增长速度 37 图表：2023年居民消费价格月度涨跌幅度

37 图表：2023年居民消费价格比2021年涨跌幅度

38 图表：2023年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

38 图表：2016-2023年城镇新增就业人数 39 图表：2016-2022年年末国家外汇储备及其增值速度

39 图表：2016-2023年公共财政收入及其增长速度 40 图表：2016-2023年粮食产量及其增长速度

40 图表：2016-2023年全部工业增加值及其增长速度 42 图表：2023年主要工业产品产量及其增长速度

42 图表：2016-2023年建筑业增加值及其增长速度

44 图表：2016-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

45 图表：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

45 图表：2023年固定资产投资新增主要生产能力

46 图表：2023年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

47 图表：2016-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

48 图表：2023年货物进出口总额及其增长速度

48 图表：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

49 图表：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

49 图表：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 50 图表：2016-2023年货物进出口总额

50 图表：2023年非金融领域外商直接投资及其增长速度

51 图表：2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

52 图表：2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 52 图表：2016-2022年年末电话用户数

53 图表：2022年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

54 图表：2016-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

55 图表：2016-2023年研究与实验发展（R&D）经费支出 56 图表：2016-2023年卫生技术人员人数

57 图表：2022年年末人口数及其构成 58 图表：2016-2023年农村人均纯收入及其实际增长速度

59 图表：2016-2023年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

59 图表：2022-2023年消费者信心指数（1） 65 图表：2022-2023年消费者信心指数（2）

66 图表：2022-2023年消费者信心指数（3） 66 图表：2022-2023年消费者信心指数（4）

66 图表：2022-2023年消费者信心指数（5） 66 图表：2022-2023年消费者信心指数（6）

66 图表：2022-2023年消费者信心指数（7） 67 图表：2016-2023年中国社会消费品零售总额总体走势

67 图表：2021-2023年中国社会消费品零售总额分析（1）

67 图表：2021-2023年中国社会消费品零售总额分析（2）

67 图表：2021-2023年中国社会消费品零售总额分析（3）

67 图表：2021-2023年中国社会消费品零售总额分析（4）

68 图表：2021-2023年中国社会消费品零售总额分析（5）

68 图表：2021-2023年中国社会消费品零售总额分析（6）

68 图表：2021-2023年中国社会消费品零售总额分析（7）

68 图表：2021-2023年中国社会消费品零售总额分析（8）

68 图表：2021-2023年中国社会消费品零售总额分析（9）

68 图表：2021-2023年中国社会消费品零售总额分析（10）

69 图表：2021年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况

75 图表：2021年农村居民人均纯收入构成 75 图表：2021年城镇居民人均总收入构成

76 图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率

76 图表：2016-2023年恩格尔系数情况 77 图表：2022-2023年规模以上工业增加值同比增长速度

79 图表：2023年4月份规模以上工业生产主要数据

80 图表：2017-2023年企业景气及企业家信心指数（1）

81 图表：2017-2023年企业景气及企业家信心指数（2）

81 图表：2017-2023年企业景气及企业家信心指数（3）

82 图表：2017-2023年企业景气及企业家信心指数（4）

82 图表：2017-2023年企业景气及企业家信心指数（5）

82 图表：2017-2023年企业景气及企业家信心指数（6）

82 图表：2017-2023年企业景气及企业家信心指数（7）

82 图表：2017-2023年企业景气及企业家信心指数（8）  
82 图表：2017-2023年企业景气及企业家信心指数（9）  
83 图表：2011-2023年全社会固定资产投资情况  
87 图表：2022-2023年全国固定资产投资（不含农户）同比增速  
92 图表：2023年分地区投资相邻两个月累计同比增速  
93 图表：2022-2023年固定资产投资到位资金同比增速  
94 图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（1）  
94 图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（2）  
94 图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（3）  
94 图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（4）  
95 图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（5）  
95 图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（6）  
95 图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（7）  
95 图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（8）  
95 图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据（9）  
96 图表：2014-2023年人口及其自然增长率变化趋势  
97 图表：2014-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
98 图表：2016-2023年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
99 图表：全球各地区化妆棉市场需求份额 120 图表：化妆棉使用调研情况  
129 图表：化妆棉的购买因素情况 130 图表：化妆品购买价格调研情况  
130 图表：购买化妆棉厚度调研情况 131 图表：购买化妆棉及容量调研情况  
131 图表：化妆棉的包装风格调研情况 132 图表：化妆棉包装材质调研情况  
132 图表：化妆棉包装结构调研情况 133 图表：化妆棉包装的颜色调研情况  
133 图表：化妆棉包装的功能调研情况 134 图表：2018-2023年化妆棉行业产量情况  
137 图表：2018-2023年化妆棉行业销量情况 137 图表：2018-2023年化妆棉行业资产规模情况  
139 图表：2018-2023年化妆棉行业工业总产值情况  
140 图表：2018-2023年化妆棉行业工业销售产值情况 140 图表：2018-2023年化妆棉行业产销率情况  
141 图表：2018-2023年化妆棉行业主营业务收入情况  
142 图表：2018-2023年化妆棉行业总资产周转率情况 142 图表：2018-2023年化妆棉行业负债情况  
143 图表：2018-2023年化妆棉行业资产负债率情况 144 图表：2018-2023年化妆棉行业利润情况  
145 图表：2021-2023年化妆棉行业资产利润率情况 145 图表：2021-2023年化妆棉行业销售利润率情况  
146 图表：2021-2023年化妆棉行业资产年均增长率情况  
146 图表：2021-2023年化妆棉行业利润增长率情况  
147 图表：2023年1月-2023年4月化妆品进口额月度走势 148 图表：2018-2023年我国化妆棉进口数量  
148 图表：2018-2023年我国化妆棉进口金额 149 图表：2023年1-4月我国化妆品进口主要市场情况  
150 图表：2023年1-4月我国化妆品进口主要贸易方式情况  
150 图表：2023年1-4月我国化妆品进口的经营主体情况  
150 图表：2023年1-4月我国化妆品进口的地区分布情况  
151 图表：2023年1-4月我国化妆品进口的主要省市情况 151 图表：2023年我国化妆棉出口数量  
152 图表：2018-2023年我国化妆棉出口金额 152 图表：2023年我国化妆棉进口数量预测  
153 图表：2023年我国化妆棉进口金额预测 153 图表：2023年我国化妆棉出口数量预测  
154 图表：2023年我国化妆棉出口金额预测 154 图表：区域发展战略咨询流程图  
197 图表：区域SWOT战略分析图 199 图表：2021-2023年我国化妆棉市场销售额分析  
201 图表：2021年我国化妆棉行业CR10 203 图表：2022年我国化妆棉行业CR10  
203 图表：2023年我国化妆棉行业CR10 203 图表：2023-2029年我国化妆棉行业CR10  
204 图表：2023-2029年我国化妆棉行业CR20 205 图表：2022-2023年\*\*\*集团(香港)有限公司营业收入  
228 图表：2022-2023年\*\*\*集团(香港)有限公司利润  
228 图表：2022-2023年\*\*\*集团(香港)有限公司销售毛利率  
229 图表：2022-2023年\*\*\*集团(香港)有限公司净利润率  
229 图表：2022-2023年\*\*\*集团(香港)有限公司负债率  
230 图表：2022-2023年\*\*\*集团(香港)有限公司流动负债

230 图表：2022-2023年\*\*\*集团(香港)有限公司总资产周转率  
231 图表：2022-2023年\*\*\*集团(香港)有限公司应收账款周转率(次)  
231 图表：2022-2023年苏州铃兰卫生用品有限公司产品出口占市场比重  
237 图表：2022-2023年苏州铃兰卫生用品有限公司总投资  
237 图表：2022-2023年苏州铃兰卫生用品有限公司销售毛利率  
238 图表：2022-2023年苏州铃兰卫生用品有限公司净利润率  
238 图表：2022-2023年苏州铃兰卫生用品有限公司负债率  
239 图表：2022-2023年苏州铃兰卫生用品有限公司流动负债  
239 图表：2022-2023年苏州铃兰卫生用品有限公司总资产周转率  
240 图表：2022-2023年苏州铃兰卫生用品有限公司应收账款周转率(次)  
240 图表：2022-2023年\*\*\*丽源化妆品有限公司产值  
245 图表：2022-2023年\*\*\*丽源化妆品有限公司销售毛利率  
245 图表：2022-2023年\*\*\*丽源化妆品有限公司净利润率  
246 图表：2022-2023年\*\*\*丽源化妆品有限公司负债率  
246 图表：2022-2023年\*\*\*丽源化妆品有限公司流动负债  
247 图表：2022-2023年\*\*\*丽源化妆品有限公司总资产周转率  
247 图表：2022-2023年\*\*\*丽源化妆品有限公司应收账款周转率(次)  
248 图表：2022-2023年康那香企业(上海)有限公司销售收入  
249 图表：2022-2023年康那香企业(上海)有限公司销售毛利率  
250 图表：2022-2023年康那香企业(上海)有限公司净利润率  
250 图表：2022-2023年康那香企业(上海)有限公司负债率  
251 图表：2022-2023年康那香企业(上海)有限公司流动负债  
251 图表：2022-2023年康那香企业(上海)有限公司总资产周转率  
252 图表：2022-2023年康那香企业(上海)有限公司应收账款周转率(次)  
252 图表：2022-2023年宁波丝诺化妆棉有限公司出口额  
253 图表：2022-2023年宁波丝诺化妆棉有限公司销售毛利率  
254 图表：2022-2023年宁波丝诺化妆棉有限公司净利润率  
254 图表：2022-2023年宁波丝诺化妆棉有限公司负债率  
255 图表：2022-2023年宁波丝诺化妆棉有限公司流动负债  
255 图表：2022-2023年宁波丝诺化妆棉有限公司总资产周转率  
256 图表：2022-2023年宁波丝诺化妆棉有限公司应收账款周转率(次)  
256 图表：2022-2023年\*\*\* (上海)有限公司销售收入  
258 图表：2022-2023年\*\*\* (上海)有限公司销售毛利率  
259 图表：2022-2023年\*\*\* (上海)有限公司净利润率 259 图表：2022-2023年\*\*\* (上海)有限公司负债率  
260 图表：2022-2023年\*\*\* (上海)有限公司流动负债  
260 图表：2022-2023年\*\*\* (上海)有限公司总资产周转率  
261 图表：2022-2023年\*\*\* (上海)有限公司应收账款周转率(次)  
261 图表：2022-2023年上海蝶翠诗商业有限公司营业收入  
263 图表：2022-2023年上海蝶翠诗商业有限公司销售毛利率  
264 图表：2022-2023年上海蝶翠诗商业有限公司净利润率  
264 图表：2022-2023年上海蝶翠诗商业有限公司负债率  
265 图表：2022-2023年上海蝶翠诗商业有限公司流动负债  
265 图表：2022-2023年上海蝶翠诗商业有限公司总资产周转率  
266 图表：2022-2023年上海蝶翠诗商业有限公司应收账款周转率(次)  
266 图表：2022-2023年日本白元(HAKUGEN)株式会社销售额  
268 图表：2022-2023年日本白元(HAKUGEN)株式会社销售毛利率  
268 图表：2022-2023年日本白元(HAKUGEN)株式会社净利润率  
269 图表：2022-2023年日本白元(HAKUGEN)株式会社负债率  
269 图表：2022-2023年日本白元(HAKUGEN)株式会社流动负债  
270 图表：2022-2023年日本白元(HAKUGEN)株式会社总资产周转率  
270 图表：2022-2023年日本白元(HAKUGEN)株式会社应收账款周转率(次)

271 图表：2022-2023年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司营业收入  
272 图表：2022-2023年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司销售毛利率  
273 图表：2022-2023年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司净利润率  
273 图表：2022-2023年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司负债率  
274 图表：2022-2023年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司流动负债  
274 图表：2022-2023年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司总资产周转率  
275 图表：2022-2023年思亲肤化妆品贸易(上海)有限公司应收账款周转率（次）  
275 图表：2023-2029年中国化妆棉行业产量预测 283 图表：2023-2029年中国化妆棉行业销售量预测  
284 图表：2023-2029年中国化妆棉价格预测 284 图表：2023-2029年化妆棉行业进口量预测  
285 图表：2023-2029年化妆棉行业预测 285 图表：2023-2029年化妆棉行业出口量预测  
286 图表：2023-2029年化妆棉行业出口金额预测 286 图表：2023年中国化妆棉行业投资增速  
288 图表：2023年我国化妆棉行业部分地区投资占比 289 图表：2022年固定资产投资增长状况  
289 图表：2023年固定资产投资增长状况 290 图表：2023-2029年化妆棉行业投资效益增长率预测  
290 图表：确定公司战略目标的步骤 302 图表：制定公司战略规划的步骤 302